

# Mediadaten 2014

Für Handel · Handwerk · Industrie · Landmaschinen und Traktoren · Gartenmaschinen  
Motorgeräte · Forst- und Kommunalmaschinen · Landtechnische Lohnunternehmer



Das einzige Wochenmagazin der Branche

**NEU**

Superpreise für  
Gebrauchsmaschinen-  
Bildanzeigen

**eilibote**  
Das Magazin  
für das Landmaschinenwesen

EILBOTE Boomgaarden Verlag GmbH  
Postfach 12 63 · D-21412 Winsen/Luhe  
Telefon ++49 (0) 41 71-78 35-0 · Telefax ++49 (0) 41 71-78 35-35  
E-Mail: verlag@eilibote-online.de · Internet: www.eilibote-online.de

[www.eilibote-online.de](http://www.eilibote-online.de)

Seite 13

—————> Der eilbote: das wichtigste Magazin der Branche\*

### Woche für Woche aktuell:

Der eilbote ist das einzige Wochenmagazin der Landtechnikbranche! Er ist die wichtigste Fachzeitschrift für Landmaschinenhersteller, den Handel und größere Lohnunternehmer. Mit anspruchsvollem redaktionellen Teil, Gebrauchtmasschinenanzeigen und Stellenangeboten erscheint der eilbote jeden Donnerstag im gesamten deutschsprachigen Raum.

### Cheflektüre:

Nach Posteingang bei unseren Abonnenten liest als erstes der Chef den eilboten. Im folgenden Umlauf hat jede Ausgabe im Schnitt weitere 3,5 Leser.

### Schnell:

Redaktionsschluss der Ausgabe am Donnerstag ist Mittwoch 9 Uhr, also nur einen Tag vorher. Unser neues Online-Angebot informiert unsere Leser noch schneller.

### Informationen auf den Punkt gebracht:

Neues aus der Landtechnik, Branche und dem Markt wird ergänzt durch Hintergrundberichte, Praxistests und spannende Unternehmensreportagen.

### Kurze Wege, schnelle Reaktion:

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen, so groß wie die Betriebe der meisten unserer Leser. Unsere Kunden schätzen die Schnelligkeit und Flexibilität in der Anzeigen-disposition und -abwicklung.

### Die meisten Stellenangebote:

Die mit Abstand meisten Stellenangebote der Branche finden Leser im eilboten.

### Erfahren:

Seit über 60 Jahren begleitet der eilbote die Landtechnikbranche. Meinungsführer der Branche lesen den eilboten regelmäßig.

### Fachlich versiert:

Über 20 Fachautorinnen und -autoren unter Regie der Chefredaktion bilden das Redaktionsteam. Jede und jeder ist versiert auf ihrem bzw. seinem Gebiet.

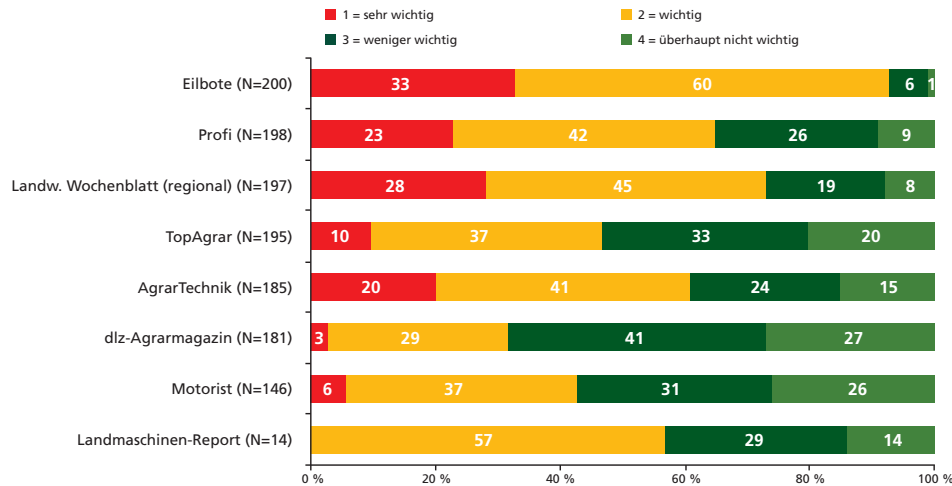
### Unabhängig:

Der eilbote ist keinem Verband verpflichtet. Die Vielzahl von Anzeigenkunden und Abonnenten machen den Verlag wirtschaftlich unabhängig. Eilbote-Leser schätzen die objektive Berichterstattung.

→ Ergebnisse einer Leserbefragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut\*

200 Landmaschinenhändler mit Motorgeräteabteilung in ganz Deutschland wurden zur Nutzung von Fachzeitschriften interviewt. Lesen Sie hier Auszüge aus der Analyse!

### Wie wichtig sind Ihnen die Ihnen bekannten Fachmedien?



Alle Angaben in %; N=valid cases; gestützt; 1 Antwort je Zeitschrift möglich – N=Anzahl der Nennungen

Der Eilbote ist mit Abstand die wichtigste Zeitschrift für die befragten Händler, gefolgt vom jeweils regionalen landwirtschaftlichen Wochenblatt und Profi. Überregionale landwirtschaftliche Zeitschriften sind eher weniger wichtig.

**Fazit: Der Eilbote auf Platz 1, als wichtigste Fachzeitschrift in der Landtechnikbranche.**

72 % der Leser kann sich sogar an **bestimmte** Herstelleranzeigen im Eilboten erinnern. 45 % nehmen aufgrund von Anzeigen/Beiträgen Kontakt mit Herstellern/Anbietern auf.

**Fazit: Hoher Aufmerksamkeitsgrad für jede Anzeige durch schlankes Heftformat!**

### Das sagt die Statistik:

- 85 % lesen den Eilboten sofort nach Erhalt!
- 98 % sind mit dem Eilboten völlig zufrieden, zufrieden oder insgesamt zufrieden!
- 94 % bezeichnen den Eilboten als eine für sie sehr wichtige bzw. wichtige Fachzeitschrift!
- 95 % der Befragten würden den Eilboten weiterempfehlen!
- 72 % erinnern sich an Anzeigen von Herstellern.
- 94 % der Befragten sind in den entscheidenden Bereichen wie Geschäftsführung/-leitung (64,5 %), Vertrieb (24 %) und Einkauf (5,5 %) tätig!
- 81 % beschäftigen 5 Mitarbeiter und mehr in ihrem Landtechnik-Unternehmen!

### Kurzcharakteristik

Das einzige Wochenmagazin für

- Landmaschinen-Handel und -Handwerk
- Maschinenabteilungen der Genossenschaften
- Landtechnische Schmiedebetriebe
- Garten-, Kommunal-, Forstmaschinen-Handel, Motoristen

sowie

- Landmaschinen-Industrie
- deren Werksvertreter
- Landmaschinen-Großhandel
- Landmaschinen-Importeure
- Landtechnische Lohnunternehmer

Der **eilbote** wird mit Recht als das schnellste Medium seiner Branche bezeichnet. Neuheiten und Neuigkeiten auf dem Landmaschinensektor erfährt der Leser innerhalb kürzester Frist. Probleme des Handwerks werden ebenso zur Sprache gebracht wie Steuer- und Wirtschaftsfragen. Auch kleinflächige Werbeanzeigen kommen durch ein für den Leserkreis interessantes Umfeld voll zur Geltung: Der **eilbote** bringt den mit Abstand umfangreichsten Gebrauchtmaschinenmarkt und Stellenteil der Branche. Daher wird die Zeitschrift sofort nach Zustellung mit größter Aufmerksamkeit gelesen.

Laut einer Befragung eines unabhängigen Marktforschungsinstituts innerhalb der Zielgruppe Landmaschinenhändler mit Motorgeräteabteilungen wird der **eilbote** mit Abstand als wichtigste Zeitschrift bei den befragten Händlern genannt. Über 72 Prozent können sich ganz konkret an bestimmte Herstelleranzeigen erinnern.

**Verlagsleiter**  
**Redaktion**  
**Anzeigenleiterin**  
**Jahrgang**  
**Erscheinungsweise**

Jürgen Boomgaarden  
Jürgen Boomgaarden  
Dagmar Michel  
62. Jahrgang 2014  
1 x wöchentlich, donnerstags



**Verlag**  
**Postanschrift**

eilbote Boomgaarden Verlag GmbH  
Postfach 12 63  
D-21412 Winsen (Luhe)  
Winsener Landstraße 7  
D-21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf

**Hausanschrift**

**Telefon**  
**Telefax**  
**E-Mail**

(0 41 71) 78 35-0  
(0 41 71) 78 35-35  
verlag@eilbote-online.de  
www.eilbote-online.de

**Internet**  
**Erscheinungsplan**  
**Sonderthemen und Messehefte**  
**Bezugspreis**

–  
siehe Seite 10  
siehe Impressum

### **Umfangsanalyse 11/2012–10/2013**

Gesamtumfang	1416 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	804 Seiten	=	56,70 %
Anzeigenteil	613 Seiten	=	43,30 %
davon Gelegenheitsanzeigen	213 Seiten		
Beilagen	19		

**Auflagenkontrolle**  
**Auflagen-Analyse**

IVW  
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
1. Oktober 2012 bis 30. September 2013

Druckauflage  
Tatsächlich verbreitete Auflage

6934  
6785

#### Verbreitungs-Analyse (Stand: Oktober 2013)

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		%	Exemplare
Postleitzone 01	Dresden	3,94	300
Postleitzone 10	Berlin	3,06	233
Postleitzone 20	Hamburg	15,28	1164
Postleitzone 30	Hannover	12,48	950
Postleitzone 40	Düsseldorf	11,17	851
Postleitzone 50	Köln	9,65	735
Postleitzone 60	Frankfurt am Main	4,65	352
Postleitzone 70	Stuttgart	8,74	666
Postleitzone 80	München	11,21	854
Postleitzone 90	Nürnberg	10,20	777
Verbreitung Inland		90,35	6882
Verbreitung Niederlande		4,44	294
Verbreitung übriges Ausland		5,21	345
Verbreitung insgesamt		100,00	7617

#### Marktdurchdringung nach Branchen/ Wirtschaftszweigen/ Fachrichtungen (Stand: Oktober 2013)

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (%)	Exemplare
<b>Landmaschinen-Handel und -Handwerk</b>	<b>78,27</b>	<b>5.961</b>
Groß- und Einzelhandel, Reparaturbetriebe, Werksvertretungen, Importeure, Landwirtschaftliche Warengenossenschaften mit Maschinenabteilung, Garten- und Kommunaltechnik- sowie Motorgerätehandel, Händler von Forstmaschinen		
<b>Landtechnische Lohnunternehmer</b>	<b>18,05</b>	<b>1.375</b>
<b>Landmaschinen-Industrie</b>	<b>3,68</b>	<b>281</b>
Hersteller von Ackerschleppern, Landmaschinen, Geräten für die Hofwirtschaft, Zubehör und Ersatzteilen		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,00</b>	<b>7.617</b>



#### Zeitschriftenformat

DIN A4 (297 mm hoch x 210 mm breit)

#### Satzspiegel

270 mm hoch, 192 mm breit  
 1 Seite umfasst: 1080 mm  
 Spaltenbreite: 45 mm  
 Spaltenzahl: 4

#### Anzeigenformate

jeweils 4spaltig (192 mm breit)  
 Titelseite: 1/1 Seite: 220 mm hoch  
 1/2 Seite: 135 mm hoch  
 1/3 Seite: 90 mm hoch

#### Anzeigenschluss

für Empfehlungsanzeigen: freitags 14.00 Uhr  
 für Gelegenheitsanzeigen: dienstags 14.00 Uhr (Farbanzeigen)  
 mittwochs 9.00 Uhr (s/w-Anzeigen)

#### Druckverfahren

Bogenoffset

#### Verarbeitung

Drahtheftung

#### Druckunterlagen

Druckoptimiertes PDF (300 dpi Auflösung),  
 Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

#### Anzeigenkombination mit ATR (Polen)

10 % Kombi-Rabatt

#### Versandanschrift für Beilagen

Lieferung frei Haus  
**eilbote** Boomgaarden Verlag GmbH  
 Winsener Landstraße 7  
 D-21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf

#### für Beihefter

Druckerei Wulf  
 Bei der Pferdehütte 22, D-21339 Lüneburg  
**Vorlage eines Musters vor  
 Auftragsannahme erforderlich**

#### Preise

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Grundpreis: mm-Preis s/w € 2,82**

Seitenteilpreise	1/1	1/2	1/3	1/4
€	3.045,60	1.522,80	1015,20	761,40
Seitenteilpreise	1/8	1/16	1/32	
€	380,70	190,35	95,18	

#### Nachlässe bei Abnahme innerhalb zwölf Monaten

Malstaffel E	3 x	6 x	12 x	24 x	50 x
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Mengenstaffel	500 mm	1.000 mm	3.000 mm
	3 %	5 %	10 %
	6.000 mm	9.000 mm	12.000 mm
	15 %	20 %	25 %

#### Preise für

#### Vorzugsplätze

Titelseite 25 % Aufschlag  
 andere Platzvorschriften 10 % Aufschlag

#### Farbzuschläge

(nicht rabattierbar) für jede zusätzliche Buntfarbe der Europaskala:  
 1/1 Seite 1/2 Seite 1/4 Seite u. kleiner  
 € 220,- 180,- 160,-

**Beilagen** (nicht rabattierbar) Format bis DIN A4. Preis pro 1000 Exemplare Gewicht bis 20 g € 222,- höhere Gewichte auf Anfrage

**Teilbeilagen** (nicht rabattierbar) Teilbeilagen nach Postleitlinien möglich (Aufschlag je Selektion € 35,-)

**Beihefter** Mindestformat unbeschnitten 314 mm hoch, 428 mm breit Zeitschriftenauflage plus 5 % Zuschuss. Beihefter unter 80 g/m<sup>2</sup> nur auf Anfrage. 80 bis 135 g/m<sup>2</sup> 4-seitig € 3.426,30 Papiergewicht 8-seitig € 5.101,38 Höhere Papiergewichte auf Anfrage.

**Rabatte für Beihefter:**

**Nach Mal- und Mengestaffel auch in Kombination mit Anzeigen**

**Basis:** 4-seitig = 1,125 Anzeigenseiten  
8-seitig = 1,675 Anzeigenseiten

**Sonderwerbformen:** Klappbarer Umschlag (Gatefolder) und Beikleber (Postkarten, Warenproben, CDs) auf Anfrage

**Zahlungsbedingungen** Sofort nach Erhalt der Rechnung rein netto

**Anschnittzuschläge** (rabattierbar) 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite. (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante). Zuschlag wird bereits bei einseitigem Anschnitt berechnet.

**Anzeigen über Bund** (rabattierbar) 10 % Zuschlag vom Grundpreis einer 1/1 Seite

<b>Ermäßigte Grundpreise für Gelegenheitsanzeigen</b> (Grundschrift 2 mm)	<b>mm-Preis</b>
Verkauf, Ankauf, Tausch	€ 1,98
Mindestpreis	€ 27,-
Stellengesuche*	€ 1,98
Stellenangebote*	€ 2,67
Kombipaket Print + 30 Tage Online: Anzeigenpreis zzgl. € 229,- je Stellenausschreibung	
Vertretungen*, Geschäftskontakte*	€ 2,67

\* Veröffentlichung 2-, 3- oder 4spaltig

**Malstaffel G** Für **unverändert** wiederholte Gelegenheitsanzeigen (siehe unter „Ermäßigte Grundpreise“) bei mindestens 2-maliger Veröffentlichung 10 % 3-maliger Veröffentlichung 15 %

<b>Chiffre-Gebühr</b>	<b>Inland</b>	€ 13,-
	<b>Ausland</b>	€ 16,- pro Anzeige einschl. Porto

**Kombination Print + Online**

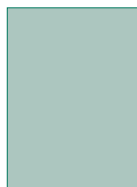
Wir machen Ihnen gern Ihr individuelles Angebot.

# Mustergrößen (Darstellung zu Ihrer Orientierung – abweichende Größen jederzeit möglich)

**1** Die hier gezeigten Formate sind Musterbeispiele. Andere Anzeigengrößen im Rahmen der Seite und Spalten sind natürlich möglich. Ihre individuelle Anzeige rechnen wir millimetergenau ab.

**2** Wir bieten Ihnen außerdem die Veröffentlichung von Anschnitt-Anzeigen. Damit nutzen Sie besonders bei großflächigen Anzeigen das Heftformat (210 mm breit x 297 mm hoch) voll aus. Aufpreis 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.


## Format und Seitenteilgrößen


**Breite x Höhe**  
192 x 270 mm  
s/w € 3.045,60  
2c € 3.265,60  
3c € 3.485,60  
4c € 3.705,60  
**1/1 Seite**




**Breite x Höhe**  
192 x 135 mm  
s/w € 1.522,80  
2c € 1.702,80  
3c € 1.882,80  
4c € 2.062,80  
**1/2 Seite (4-spaltig)**



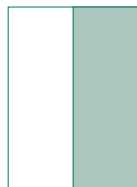
**Breite x Höhe**  
192 x 180 mm  
s/w € 2.030,40  
2c € 2.250,40  
3c € 2.470,40  
4c € 2.690,40  
**2/3 Seite (4-spaltig)**



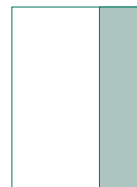
**Breite x Höhe**  
94 x 135 mm  
s/w € 761,40  
2c € 921,40  
3c € 1.081,40  
4c € 1.241,40  
**1/4 Seite (2-spaltig)**



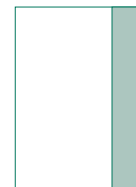
**Breite x Höhe**  
192 x 202 mm  
s/w € 2.284,20  
2c € 2.504,20  
3c € 2.724,20  
4c € 2.944,20  
**3/4 Seite (4-spaltig)**



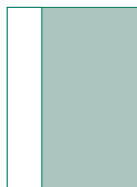
**Breite x Höhe**  
94 x 270 mm  
s/w € 1.522,80  
2c € 1.702,80  
3c € 1.882,80  
4c € 2.062,80  
**1/2 Seite (2-spaltig)**



**Breite x Höhe**  
60 x 270 mm  
s/w € 1.015,20  
2c € 1.195,20  
3c € 1.375,20  
4c € 1.555,20  
**1/3 Seite (1-spaltig)**



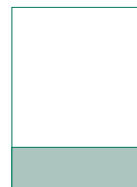
**Breite x Höhe**  
45 x 270 mm  
s/w € 761,40  
2c € 921,40  
3c € 1.081,40  
4c € 1.241,40  
**1/4 Seite (1-spaltig)**




**Breite x Höhe**  
143 x 270 mm  
s/w € 2.284,20  
2c € 2.504,20  
3c € 2.724,20  
4c € 2.944,20  
**3/4 Seite (3-spaltig)**



**Breite x Höhe**  
192 x 90 mm  
s/w € 1.015,20  
2c € 1.195,20  
3c € 1.375,20  
4c € 1.555,20  
**1/3 Seite (4-spaltig)**



**Breite x Höhe**  
192 x 67 mm  
s/w € 761,40  
2c € 921,40  
3c € 1.081,40  
4c € 1.241,40  
**1/4 Seite (4-spaltig)**



**Breite x Höhe**  
94 x 67 mm  
s/w € 380,70  
2c € 540,70  
3c € 700,70  
4c € 860,70  
**1/8 Seite (2-spaltig)**



# Gebrauchsmaschinen-Anzeigen mit Vierfarbfotos

**3** Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. Gestaltung und Bildbearbeitung. Zu jedem Foto max. 4 Zeilen Text.  
Bitte senden Sie uns Ihre Fotos in hoher Auflösung (300 dpi) mit Text und beim Erstauftrag auch Ihr Firmenlogo (falls gewünscht) per E-Mail, CD oder FTP-Server. Dieses Angebot gilt nur für die genannten Größen von Gebrauchsmaschinen-Fotoanzeigen.

Diese Anzeigen erscheinen ebenfalls als PDF im ePaper auf [www.eilbote-online.com](http://www.eilbote-online.com)



Breite x Höhe  
192 x 270 mm

€ 990,-  
4c

1/1 Seite



Breite x Höhe  
94 x 270 mm

€ 590,-  
4c

1/2 Seite  
(2-spaltig)

Format und Seitenteilgrößen



Breite x Höhe  
94 x 135 mm

€ 360,-  
4c

1/4 Seite  
(2-spaltig)



Breite x Höhe  
45 x 70 mm

€ 135,-  
4c

1-spaltig mit  
einem Foto

Nr.	Erscheinungsdatum	Themen	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
1–2	09.01.	Forst: Technik von der Motorsäge bis zum Forwarder	03.01.	02.01.
3	16.01.	Landschaftspflege: Flächen, Böschungen und Knicks maschinell bearbeiten	10.01.	08.01.
4	23.01.	Technik für die Bodenbearbeitung – Schlagkräftige Frühjahrbestellung	17.01.	15.01.
5	30.01.	I Garten- und Motorgeräte: Mit neuen Modellen in die Frühjahrssaison II Kehrmaschinen für Hof, Stall, Gewerbe und Kommunen	24.01.	22.01.
6	06.02.	Pflanzenschutztechnik und Prüfgeräte, Düngetechnik	31.01.	29.01.
7	13.02.	Moderne Grünfütter- und Weidetechnik	07.02.	05.02.
8	20.02.	Futtermischtechnik, Fütterungstechnik und Futterlagerung	14.02.	12.02.
9	27.02.	Technik für die Rasen-, Flächen- und Golfplatzpflege	21.02.	19.02.
10	06.03.	Werkstatt, Lager und Servicewagen	28.02.	26.02.
11	13.03.	Transport/Betriebsmittellogistik: Hoflader, Teleskopen, Anhänger, Hoftankstellen	07.03.	05.03.
12	20.03.	Getreideernte: Mähdrescher, Pressen, Wickeltechnik, Transport	14.03.	11.03.
13	27.03.	Hausmeistertraktor, Kommunalschlepper, Rasentraktor – Traktoren, Geräteträger und Anbaugeräte	21.03.	19.03.
14	03.04.	Forst-Live-Vorschau (Forst-Live, Offenburg 11.04.–13.04.14)	28.03.	26.03.
15	10.04.	I Einachsschlepper und Anbaugeräte II Technik für den Garten-, Obst- und Weinbau	04.04.	02.04.
16	17.04.	Technik für die Biogasanlage	11.04.	09.04.
17	24.04.	Antriebstechnik: Motoren und Getriebe	17.04.	16.04.
18	01.05.	Thema wird kurzfristig festgelegt	25.04.	23.04.
19	08.05.	Kartoffeltechnik: Pflanzen, legen, ernten, transportieren, lagern	02.05.	30.04.
20	15.05.	Rund um's Rad: Reifen, Räder, Werkstatttechnik (Reifen, Essen 27.–30.05.14)	09.05.	07.05.
21	22.05.	BraLa-Vorschau (BraLa, Paaren-Glien 29.05.–01.06.14)	16.05.	14.05.
22	29.05.	Technik für das optimale Saatbett	24.05.	22.05.
23	05.06.	Neue Erntetechnik für Nachwachsende Rohstoffe: Häcksler, Transportfahrzeuge, Umschlagtechnik	30.05.	28.05.
24	12.06.	DLG Feldtage-Vorschau (Bernburg-Stenzfeld 17.–19.06.14)	06.06.	04.06.
25	19.06.	Komponenten für die Landtechnik: Hydraulik	13.06.	11.06.

26	26.06.	Technik für die Innenwirtschaft	20.06.	18.06.
27	03.07.	Tarmstedter Ausstellung-Vorschau (Tarmstedt 11.–14.07.14)	27.06.	25.06.
28	10.07.	Interforst-Vorschau (München 16.–20.07.14)	04.07.	02.07.
29	17.07.	Herbstzeit in Garten und Park: Sägen, Laubsauger, Häcksler	11.07.	09.07.
30	24.07.	Elektrik und Elektronik in Traktoren und Landmaschinen	18.07.	16.07.
31	31.07.	Quad, ATV, Vielzweckfahrzeuge und passende Anbaugeräte	25.07.	23.07.
32	07.08.	Finanzierung – Versicherung	01.08.	30.07.
33	14.08.	Technik für Privatgärten: Heckenpflege, Häcksler, Astscheren, Hochentaster, Kombigeräte, Motorhacken	08.08.	06.08.
34	21.08.	Karpfhamer Fest/Rottal-Schau-Vorschau (Karpfham 29.08–02.09.14) Rieder Messe Vorschau (Ried 04.–08.09.13)	15.08.	13.08.
35	28.08.	PotatoEurope-Vorschau (PotatoEurope, Bockerode bei Hannover 03.–04.09.14)	22.08.	20.08.
36	04.09.	Forst Live Nord-Vorschau (Forst Live Nord, Soltau 12.–14.09.14)	29.08.	27.08.
37	11.09.	GaLaBau-Vorschau (GaLaBau Nürnberg 17.–20.09.14) Agro Show-Vorschau (Agro Show, Bednary, Polen 19.–22.09.14)	05.09.	03.09.
38	18.09.	Winterdiensttechnik	12.09.	10.09.
39	25.09.	Forsttechnik zur Saison 2014/2015: Vom Werkzeug über Motorsäge, Schredder und Hacker bis zum Forwarder – Interforst-Nachschau	19.09.	17.09.
40	02.10.	Landschaftspflege in Winter und Frühjahr: Mäher, Mulcher, Buschhacker	26.09.	24.09.
41	09.10.	Gülletechnik: Pumpen, rühren, transportieren, ausbringen	02.10.	01.10.
42	16.10.	Die Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2015 (I)	10.10.	08.10.
43	23.10.	Elektrik und Elektronik in der Landtechnik	17.10.	15.10.
44	30.10.	EIMA-Vorschau (EIMA Bologna (I) 12.–16.11.14)	24.10.	22.10.
45	06.11.	EuroTier-Vorschau (EuroTier Hannover 11.–14.11.14)	31.10.	29.10.
46	13.11.	Agromek-Vorschau (Agromek Herning (DK) 25.–28.11.14)	07.11.	05.11.
47	20.11.	Agraria-Vorschau (Agraria Wels (A) 26.–29.11.14)	14.11.	12.11.
48	27.11.	Technik für die Innenwirtschaft: EuroTier-Nachschau	21.11.	19.11.
49	04.12.	Die Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2015 (II)	28.11.	25.11.
50	11.12.	Technik für die Berglandwirtschaft	05.12.	03.12.
51–52	18.12.	Finanzierung – Versicherung	12.12.	10.12.
1–2/15	08.01.2015	Forst: Technik vom Werkzeug über Motorsäge bis zum Forwarder	02.01.	30.12.

### Inhalt:

**eilbote-online** ist ein Internet-Angebot für Landtechnikhandel und -industrie. Das Angebot umfasst Nachrichten aus Landtechnik\*, Landwirtschaft\* und Wirtschaft\*, Produktneuheiten\* sowie den tagesaktuellen Gebrauchtmaschinenmarkt\*, sortiert nach Maschinenarten und Fabrikaten. Außerdem Informationen zum Verlagsprogramm mit interaktiven Möglichkeiten. Dieses Angebot wird ständig erweitert und ausgebaut.

\*Diese Bereiche sind Passwort-geschützt; Zugang nur in Verbindung mit Abo.

**Ziel** ist das umfassende Angebot branchenrelevanter Informationen sowie die Schaffung eines elektronischen Marktplatzes auf internationaler Ebene. Der Passwort-geschützte Bereich soll sich zu einem Marktplatz für Händler entwickeln.

### Zielgruppe:

Jeder, der in der Landmaschinen- und Gartentechnik-Branche tätig ist bei...

- Landmaschinen-Handel und -Werkstätten
- Maschinenabteilungen der Genossenschaften
- Garten- und Kommunalmaschinen-Handel, Motoristen
- Industrie, Werksvertretern, Großhandel und Importeuren.

**eilbote-online** ist ein deutschsprachiger Dienst und wird in ganz Deutschland sowie allen Nachbarländern genutzt. Die Bereiche Branchen-News und Gebrauchtmaschinendatenbank sind für die Branche durch Passwort geschützt. Vorteile für Ihre Werbung: Bei **eilbote-online** ist Ihre Werbung optimal platziert. Unsere aktuellen und wertvollen Inhalte gewährleisten qualifizierte Besucher, die meistens auch Entscheidungsträger sind.

### Aktualisierung:

- Redaktion einmal wöchentlich total neu
- **aktuelle Meldungen** täglich

Der aus der eilbote-Printversion bekannte Mix aus Berichten, spannenden Reportagen und Interviews ist auch für die Internetredaktion maßgeblich. U. a. ein **Premium-Bereich für Abonnenten**, ausführliche [Hintergrundberichte](#), [Interviews](#), [in Langversionen](#) sowie nützliche [Downloads](#).

### Verlag:

eilbote Boomgaarden Verlag GmbH  
Winsener Landstr. 7, D-21423 Winsen/Luhe OT Roydorf  
Telefon: +49 (0) 4171/78 35-0, Fax: +49 (0) 4171/78 35-35

### Ansprechpartner:

Dagmar Michel, Anzeigenleitung  
Telefon: +49 (0) 4171/78 35-15  
[anzeigen@eilbote-online.de](mailto:anzeigen@eilbote-online.de)

Birgit Meier, Anzeigenverkauf  
Telefon: +49 (0) 4171/78 35-19  
[verkauf@eilbote-online.de](mailto:verkauf@eilbote-online.de)

### Zugriffe:

aktuell auf Anfrage

### Datenanlieferung:

Bis spätestens 3 Tage vor Schaltbeginn an [anzeigen@eilbote-online.de](mailto:anzeigen@eilbote-online.de) oder per Datenträger (CD oder DVD)

Dateiformat: JPG, GIF, Flash als SWF

Farbmodus: RGB

Dateigröße: max. 100 KB

### Externer AdServer-Einsatz:

auf Anfrage

## Werbeformate

Banner	Format	Größe	Platzierung	Rotation	Preis
1	Leaderboard/ Superbanner	728 x 90 px	Startseite	Exklusiv Rotierend*	a. A. 400,-
2	Leaderboard/ Superbanner	728 x 90 px	Rubrikseite	Exklusiv Rotierend*	a. A. 300,-
3	Leaderboard/ Superbanner	728 x 90 px	Sonderseite (Stellenmarkt)	Exklusiv Rotierend*	a. A. 350,-
4	Leaderboard/ Superbanner	728 x 90 px	Geschützter Bereich	Exklusiv Rotierend*	a. A. 375,-
5	Skyscraper	120 x 600 px	Startseite	Exklusiv Rotierend*	a. A. 350,-
6	Skyscraper	120 x 600 px	Rubrikseite	Exklusiv Rotierend*	a. A. 275,-
7	Skyscraper	120 x 600 px	Sonderseite (Stellenmarkt)	Exklusiv Rotierend*	a. A. 300,-
8	Skyscraper	120 x 600 px	Geschützter Bereich	Exklusiv Rotierend*	a. A. 325,-
Preise in Euro zzgl. MwSt.					*max. 3 Kunden

Die Preise gelten für eine monatliche Schaltung zzgl. gesetzlicher MwSt. Sie haben kein aktuelles Werbemittel? Wir gestalten Ihnen ein statisches Banner kostenlos! Bei Gestaltungswunsch eines animierten Banners stellen wir Ihnen den Stundenaufwand in Rechnung. Gerne erstellen wir Ihnen dazu ein Angebot.

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

ab	3 Monaten	5 % Rabatt
ab	6 Monaten	8 % Rabatt
ab	9 Monaten	12 % Rabatt
ab	12 Monaten	15 % Rabatt

Neukunden erhalten einmalig zusätzlich 10 % Rabatt im ersten Jahr. Es gelten die Geschäftsbedingungen der eilbote Boomgaarden Verlag GmbH.

The image shows a screenshot of the eilbote website with two specific ad placements highlighted by green boxes. The top-left box is labeled 'Leaderboard 728 x 90 px' and points to a banner at the top of the page. The right-side box is labeled 'Skyscraper 120 x 600 px' and points to a vertical banner on the right side of the page. The website content includes a navigation bar with links like 'Redaktion', 'Mediaservice', 'Abo-Service', 'Verlag', 'Shop', and 'Premium-Login'. The main content area features a 'Herzlich willkommen' message, a 'Top-Headlines' section with several articles, and a 'Faszination Landtechnik und Baumaschinen' section.

## Kombination Print + Online

Wir machen Ihnen gern Ihr individuelles Angebot.

**A**dler, Nordwalde  
 ADP, Uboldo (I)  
 AGCO Vertriebs GmbH, Marktobderdorf  
 agrä Veranstaltungen GmbH, Markkleeberg  
 Agravis, Münster  
 Agria, Möckmühl  
 Agrotel, Neuhaus Am Inn  
 agrotop, Obertraubling  
 Alö Deutschland, Dieburg  
 altek, Rottenburg-Hailfingen  
 Amazonen Werke, Hasbergen  
 Apollo Vredestein, Vallendar  
 ARNEUBA, Schlettau  
 Atlas Weyhausen, Wildeshausen  
 Atzlinger, Niederneukirchen (A)

**B**auer, Voitsberg (A)  
 BayWa, München  
 Bednar (Strom), Prag (CZ)  
 Bema, Voltlage-Weese  
 Bergmann, Goldenstedt  
 Bernholz, Willebadessen  
 BEROKIT, Melle  
 Berti, Caldiero (I)  
 BKT, Seregno (I)  
 Bohnenkamp, Osnabrück  
 Bondioli & Pavesi, Groß-Gerau  
 BP Vertrieb, Olsberg  
 Bremer, Equord-Hohenhameln  
 Bridgestone, Frankfurt/MMain  
 BRIRI, Bawinkel  
 Bromach, Gorredijk (NL)  
 BSA, Marktschorgast

**C**hristiansen, Grundhof  
 CLAAS, Harsewinkel  
 CNH, Heilbronn  
 Cramer, Leer

**D**abekausen, Echt, (NL)  
 Dal-Bo, Randbol (DK)  
 Dammann, Buxtehude  
 Dangreville, Cauliers (F)  
 Dappen, Grevenbroich  
 Deere, Mannheim  
 Demmler, Wertingen  
 Dickie, Fürth  
 DLG, Frankfurt  
 Dücker, Stadtlohn  
 Düvelsdorf, Ottersberg

**E**cho, Metzingen  
 Einböck, Dorf a.d. Pram (A)  
 Eisele & Söhne, Sigmaringen  
 Etesia, Wissembourg (F)  
 EURO Jabelmann, Itterbeck

**F**armtec, Altheim  
 Fella, Feucht  
 Fendt (AGCO), Marktobderdorf  
 Fierthbauer, Esslingen  
 Fliegl, Töging  
 Forst live, Hermannsburg  
 Fortuna, Ochtrup  
 Fournial, La Meziere (F)  
 Frank, Hatzfeld  
 Fricke, Heeslingen  
 Fritzmeier, Großhelfendorf  
 Froböse, Bad Gandersheim

**G**es. z. Förderg. d. Maschinenbaues, Frankfurt/M.  
 Gilbers, Geeste  
 GKN Walterscheid GmbH, Lohmar  
 Goldenstein, Verden  
 Göweil, Kirchschiag, (A)  
 GreenTec, Kolding, (DK)  
 Grégoire-Besson, Bad Essen  
 Grimm, Damme  
 Grotlüschen, Uplengen  
 Gruber KG, Ampfing  
 Güttler GmbH, Kirchheim

**H**ägele, Schorndorf  
 Hatzenbichler, St. Andrä (A)  
 Hauer, Statzendorf (A)  
 HAWE-Wester, Wipplingen  
 HELLA, Lippstadt  
 HJF Fielenbach, Much-Hardt  
 Holder, Metzingen  
 Horizont, Korbach  
 Horsch, Schwandorf  
 Househam, Leadenham (GB)  
 Husqvarna, Ulm  
 Hydrac, Neuzug(A)

**I**.M.A., Leopoldshöhe  
 Industriehof Scherenbostel, Wedemark  
 Irium Deutschland, Meerbusch  
 ISEKI, Meerbusch

**J**CB Deutschland GmbH, Köln

**K**emper, Stadtlohn  
 Kerner, Aislingen  
 Kirchner & Söhne, Statzendorf, (A)  
 Köckerling GmbH & Co.KG, Verl  
 Kotte, Rieste  
 Kramp, Strullendorf  
 Krampe, Coesfeld  
 Krone, Spelle  
 Kuhn, Schoppsdorf  
 Kverneland Group, Soest

**L**amator, Torgau  
 Lechler, Metzingen  
 Lehmann & Endress, Doberschütz  
 Lehner, Westerstetten  
 Lely, Waldstetten  
 Lemken, Alpen  
 Ley, Bendorf  
 LIFCO, Sasbach

**M**aschio, Thalmässing  
 Massey Ferguson (AGCO), Marktobderdorf  
 Mayer, Tittmoning  
 MAZ Messe- u. Ausstellungszentrum, Güzlow  
 Menke, Werl  
 Michaelis, Grasberg  
 Mitas, Hannover  
 Mollsor, Soro, (DK)  
 Monosem/Comp. Comm. Ribouleau, Paris (F)  
 MTU, Friedrichshafen  
 Müller-Elektronik, Salzkotten  
 Multione Deutschland, Nördlingen  
 Münker, Reichshof  
 Müthing, Soest  
 MX, Aigine (F)

**N**eumeier, Gammelsdorf

**O**ehler, Offenburg  
 Oswald, Regen  
 Otico, Chalmaison (F)

**P**atura GmbH, Laudanbach  
 Pöttinger, Grieskirchen (A)  
 Prillinger, Wels, (A)  
 PTG, Neuss

**R**abaud, Saarbrücken  
 Rabe Gregoire-Besson, Bad Essen  
 Rassepe, Wermelskirchen  
 Rauch, Baden-Baden

Reck, Betzenweiler  
 Reformwerke Bauer & Co. GmbH, Wels, (A)  
 Regent Pflugfabrik, Attnang (A)  
 Riela, Riesenbeck  
 Ritchie Bros. Auctioneers GmbH, Meppen  
 Rübig, Wels, (A)  
 RWZ Rhein-Main, Köln

**S**abo, Gummersbach  
 Samasz, Bialystok (PL)  
 Same Deutz-Fahr, Lauingen  
 Samson, Viborg, (DK)  
 Sauter, Stetten  
 Schäffer, Erwitte  
 Schmihing, Melle  
 Schuitemaker, Rijssen (NL)  
 Schumacher, Eichelhardt  
 Seppi M, Caldaro (I)  
 SIMA, Paris (F)  
 SIP, Sempeter (SLO)  
 Stallkamp, Dinklage  
 Stihl, Waiblingen  
 Stoll, Lengede  
 Strautmann, Bad Laer

**T**ANCO, Bagenalstown (IRL)  
 Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt  
 Tebbe, Bissendorf  
 Thaler, Polling  
 Tietjen, Bücken  
 Trimble Agriculture, München  
 Trioliet Mullos, Oldenzaal (NL)  
 Troostwijk Auktionen, Köln  
 Tüchel, Salzbergen

**U**nterreiner, Julbach/Buch  
 USETEC, Köln

**V**äderstad, Werder  
 Valtra, (AGCO), Marktobderdorf  
 van Wamel, Beneden (NL)  
 Vogel & Noot, Wartberg (A)  
 Walker, Schwieberdingen  
 WAM, Altlußheim  
 Weidemann, Diemelsee  
 Westermann, Meppen  
 Wienhoff, Bawinkel  
 Wilmers, Schmallebenberg

**Z**uidberg, Ens, (NL)  
 Zunhammer, Traunreut

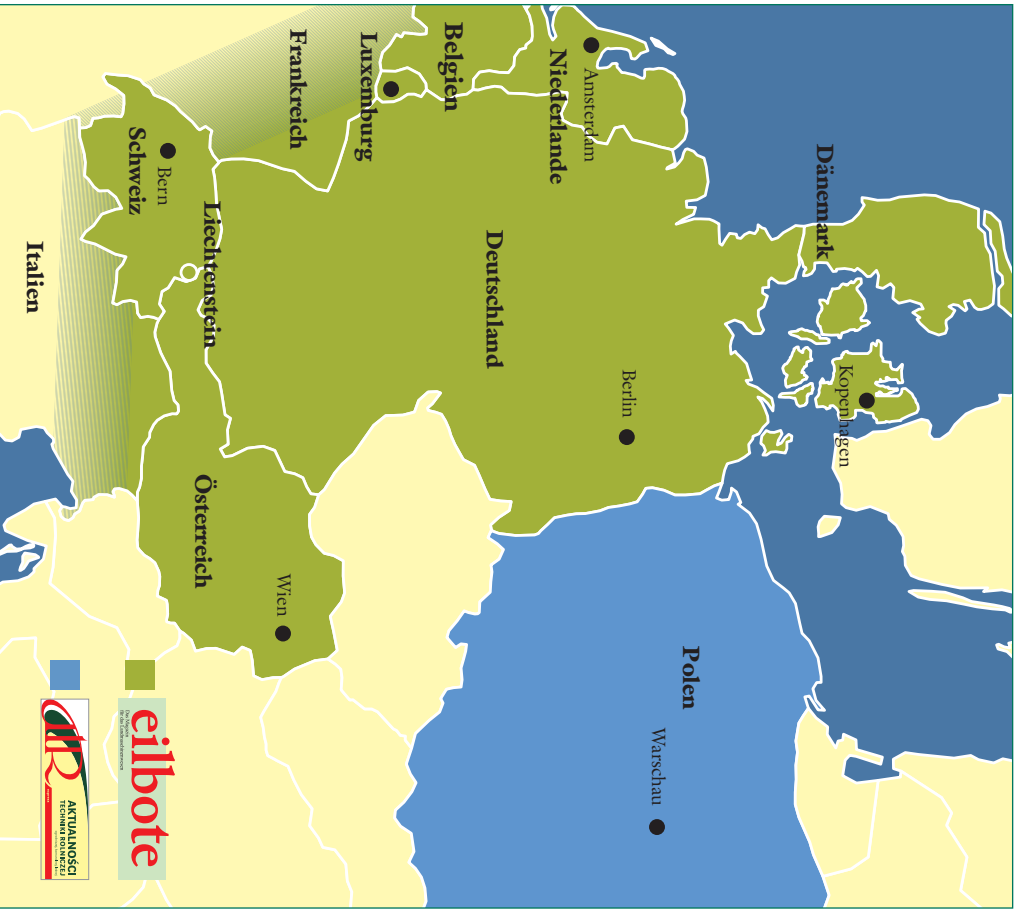
## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünfsten Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeigen folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Insolvenzen, Vergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
13. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerfüllen.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

## Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- b) Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Werbungtreibenden erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Werbungtreibende muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
- c) Bei Anzeigen bzw. Änderungen, die per Telefon, Telefax oder E-Mail aufgegeben wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Werbungtreibende verantwortlich.
- e) Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
- f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- g) Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.
- h) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- k) Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
- l) Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Mißbrauch des Zifferdienstes eingehende Angebote auf Zifferanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferdienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.
- m) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- n) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Winsen (Luhe).

# Hauptverbreitungsgebiet



Vorankündigung:

**on track** **1** 2014  
Perspektiven in Landtechnik und Agribusiness

Das Magazin für Nachwuchswerbung in Vertrieb,  
Verkaufsförderung, Entwicklung und Konstruktion

Nr. 1/2014 April, Anzeigenschluss 25. März  
Nr. 2/2014 Oktober, Anzeigenschluss 23. September

