



media info 2023

atr express - aktualności techniki rolniczej - Fachzeitschrift für Hersteller und Händler von Land- und Gartentechnik, Lohnunternehmen sowie landwirtschaftliche Betriebe mit einer Fläche von über 50 Hektar - Alle 14 Tage neu



PRINTAUSGABE

atr express – aktualności techniki rolniczej
Fachzeitschrift für Hersteller, Importeure,
Händler von Land-, Gartenbau-, Kommunal- und
Forstmaschinen und -geräten, Lohnunternehmen
mit eigenen Reparaturwerkstätten und
landwirtschaftlicher Betriebe mit einer Fläche
von über 50 ha.
Erscheinungsweise alle 14 Tage.



Auflage
10.000 Exemplare



Jahresabonnement
€ 41,80 (Inland Polen)
(22 Ausgaben)



Format
DIN A4 (210 x 297 mm)



E-AUSGABE

Elektronische Version der Zeitschrift atr
express. In der E-Ausgabe sind alle Anzeigen
und Meldungen direkt mit den Websites der
Produzenten /Importeure/Händler usw. verlinkt.



Verbreitung
5.000 Empfänger



Jahresabonnement
€ 22,00 (22 Ausgaben)



WEBSITE

www.atrepress.com.pl

Aktuellste Meldungen für Landwirte, Lohnunternehmer und Landmaschinenhändler. Alles über die Neuheiten auf dem Maschinenmarkt. Weltpremieren, Nachrichten aus dem Land. Interviews. Fachartikel und Tests zum Thema Traktoren und landwirtschaftliche Maschinen.



User
96.231*



Views
183.725*

**basierend auf Januar - August 2022
(Google Analytics)*



NEWSLETTER

Newsletter

Adressiert an wichtige Kunden der Landtechnikbranche – registrierte Benutzer, deren Zahl kontinuierlich wächst.



Empfänger
7.200 Personen



Erscheinungsweise
2 x pro Woche



SOCIAL MEDIA

Facebook | YouTube | Instagram

Auf unseren Social Media-Kanälen, insbesondere auf Facebook, posten wir laufend neue Inhalte.



Fanpage atrepress
über 12.000 Fans



YouTube atrepress
Videos von Vorführungen und Praxiseinsätzen, Berichte von Messen und anderen Branchenveranstaltungen



ÜBERSETZUNGEN | DTP | DRUCK

Professionelle Druckvorstufe und Druck

Professionelle Übersetzung Ihrer Prospekte, Kataloge, Preislisten und Werbematerialien – Entwürfe – Gestaltung und Layout bis zum fertigen PDF – Druck – Versand.
Preise auf Anfrage.

Kontakt: +49 (0) 41 71-78 35-0



SHOP

Im Angebot

Das größte Angebot an Land- und Baumaschinenmodellen in Polen. Landwirtschaftliches Spielzeug, Sammlermodelle, Tretraktoren und Zubehör. Über 2.000 Artikel! Bruder, Rolly Toys, Wiking, Universal Hobbies, Weise-Toys, Schuco, Britains und viele mehr.



E-Shop

www.modelerolnicze.pl



Fanpage

facebook.com/modelerolnicze



YouTube

youtube.com/modelerolnicze

DIRECT MAILING | TELEMARKETING | E-MAILING

MEDIA INFO 2023



Direct Mailing

- Adressen für Direct Mailing ab **EUR 0,35/St.**
- Postgebühr gemäß Preisliste der Polnischen Post für 2021
- Etiketten mit aufgedruckter Adresse - ab **EUR 0,08/St.**
- Folieren - ab **0,08/St.**

Andere mögliche Versandformen auf Anfrage.
Wir machen Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Telemarketing

- Wahl der Zielgruppe, Sortierung von Adressen
- Vorbereitung der Telemarketing-Kampagne
- Durchführung von Telefonbefragungen
- Protokolle und Report



E-Mailing

- E-Mail-Adressen ab **EUR 0,15 netto/St.**

Qualifizierte Adressen landwirtschaftlicher Betriebe in Polen – Verteilung nach Woiwodschaften

Woiwodschaft	1-30 ha	31-50 ha	über 50 ha
Dolnośląskie	10.611	5.314	2.231
Kujawsko-pomorskie	11.352	8.221	2.045
Lubelskie	13.628	3.821	1.211
Lubuskie	1.980	2.382	1.412
Łódzkie	21.442	4.504	921
Małopolskie	3.254	1.015	550
Mazowieckie	2.460	11.673	2.279
Opolskie	4.052	3.758	1.394
Podkarpackie	1.758	1.142	615
Podlaskie	22.122	12.703	1.194
Pomorskie	8.325	5.231	2.690
Śląskie	2.253	1.374	776
Świętokrzyskie	6.271	1.542	425
Warmińsko-mazurskie	11.02	8.811	2.543
Wielkopolskie	17.904	13.426	3.197
Zachodnio-Pomorskie	4.872	3.418	2.988
Gesamt:	143.305	88.335	26.471

Qualifizierte Adressen Landmaschinenhandel, Importeure und Lohnunternehmen: 3.928; unsere Datenbank in Polen wird laufend erweitert.

THEMENPLAN 2023

MEDIA INFO 2023

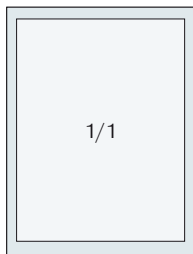
Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Schwerpunktt Themen
1	05.01.2023	21.12.2023	Technik für Pflanzenbau und Aussaat.
2	02.02.2023	25.01.2023	Technik für Düngung, Pflanzenschutz und -pflege. Präzisionslandwirtschaft.
3	16.02.2023	08.02.2023	Melktechnik, Stallausrüstung, Innenwirtschaft, Frontlader, Schlegelmäher.
4	02.03.2023	22.02.2023	Sätechnik. Maschinen für den Gemüse- und Obstanbau.
5	16.03.2023	08.03.2023	Bewässerungssysteme. Betriebsführung. Präzisionslandwirtschaft, GPS.
6	30.03.2023	22.03.2023	Technik für die Grünfütterernte. Erneuerbare Energien.
7	13.04.2023	05.04.2023	Maschinenvermietung. Ersatzteile, Maschinenservice.
8	27.04.2023	19.04.2023	Technik für Getreide- und Strohernte, Einlagerung und Trocknung.
9	11.05.2023	04.05.2023	Technik für Futteraufbereitung, Futtermischwagen, Mechanisierung in Lagern.
10	25.05.2023	17.05.2023	Technik für Stoppel- und Bodenbearbeitung, Mulchtechnik, Grünlandpflege.

11	09.06.2023	31.05.2023	Maschinenpark-Management, Landmaschinenhersteller.
12	22.06.2023	14.06.2023	Silos, Lagerungstechnik für Getreide und Futter, Lagerhallen.
13	06.07.2023	28.06.2023	Säetechniken: Direkt-, Mulch-, und Streifensaat, mechanische Unkrautbekämpfung.
14	20.07.2023	12.07.2023	Technik für Maissilage und Körnermais, Logistik und Transport.
15-16	10.08.2023	02.08.2023	Zuckerrübenernte, Technik für Gemüse- und Obstbau, Landwirtschaftliche Dienstleistungen.
17-18	14.09.2023	06.09.2023	AGRO SHOW-Sonderausgabe.
19	28.09.2023	20.09.2023	Technik für Pflanzenschutz und -pflege, Kommunaltechnik.
20	12.10.2023	04.10.2023	Melktechnik, Stallausrüstung, Innenwirtschaft, Frontlader.
21	02.11.2023	25.10.2023	Präzisionslandwirtschaft, GPS, Ersatzteile, Maschinenservice.
22	16.11.2023	08.11.2023	Technik für organische Düngung, Erneuerbare Energien.
23	30.11.2023	22.11.2023	Trocknung und Silos, Forsttechnik.
24	14.12.2023	06.12.2023	Markt und Entwicklung bei Land-, Garten-, Kommunal- und Forstmaschinen.

Agro Show
22.-24.09.

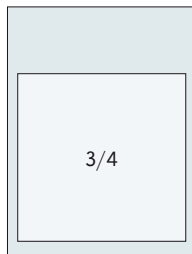
ANZEIGENGRÖSSEN (BEISPIELE)

MEDIA INFO 2023



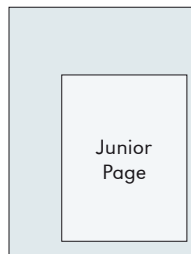
1/1

192 x 270 mm



3/4

192 x 202,5 mm



Junior
Page

143 x 202 mm



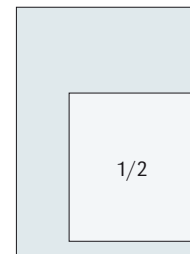
1/2

192 x 135 mm



1/2

94 x 270 mm



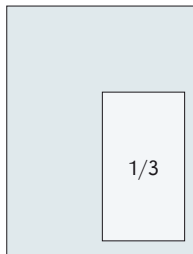
1/2

143 x 180 mm



1/3

192 x 90 mm



1/3

94 x 180 mm



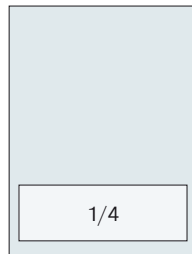
1/3

143 x 120 mm



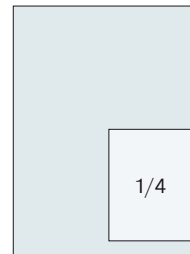
1/3

61 x 270 mm



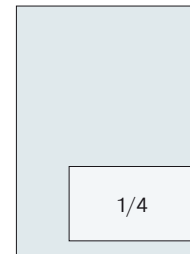
1/4

192 x 67,5 mm



1/4

94 x 135 mm



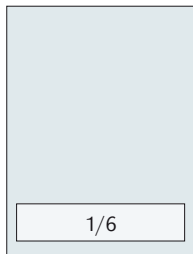
1/4

143 x 90 mm



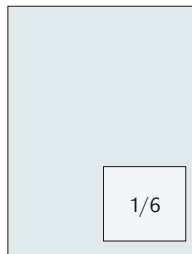
1/4

45 x 270 mm



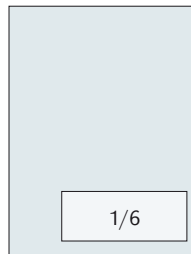
1/6

192 x 45 mm



1/6

94 x 90 mm



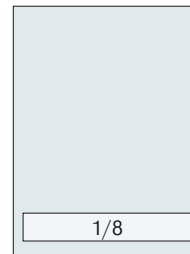
1/6

143 x 60 mm



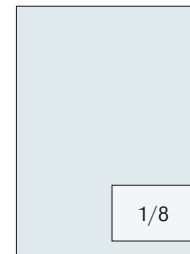
1/6

45 x 180 mm



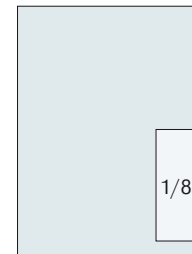
1/8

192 x 34 mm



1/8

94 x 67,5 mm



1/8

45 x 135 mm

Anzeigenmaße im Anschnitt: 1/1 Seite - 210 x 297 mm, 1/2 Seite - 210 x 148,5 mm, 105 x 297 mm, 1/3 Seite - 210 x 99 mm, 70 x 297 mm

ANZEIGENPREISE GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

MEDIA INFO 2023

Unser Service

Qualifizierte Übersetzung Ihres Anzeigentextes in die polnische Sprache ist im Anzeigenpreis enthalten.

Preise in Euro zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Seitenteil	schwarz-weiß	4 Farben
1/1	€ 3.149,00	€ 3.840,00
3/4	€ 2.370,50	€ 3.050,00
Junior Page	€ 1.765,00	€ 2.290,00
1/2	€ 1.575,00	€ 2.045,00
1/3	€ 1.050,00	€ 1.375,00
1/4	€ 788,00	€ 1.035,00
1/6	€ 525,00	€ 690,00
1/8	€ 395,00	€ 520,00

Grundpreis: € 2,92 pro einspaltige Millimeterzeile s/w. Andere Anzeigenformate sind jederzeit möglich. Wir rechnen millimetergenau ab.

Mengenstaffel:

500 mm	1.000 mm	3.000 mm	6.000 mm	9.000 mm	12.000 mm
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Anschnittzuschläge (rabattierbar)

10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.
(Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante).
Zuschlag wird bereits bei einseitigem Anschnitt berechnet.

Titelseite

20 % Aufschlag

Platzvorschrift

5 % Aufschlag

Beilagen

€ 294,- o/oo bis 50 g inkl. Porto

Malstaffel E:

3 x	6 x	12 x	24 x	50 x
5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Preisliste

Web-Seite	1.000 Views	Anzeigengröße	Anzeigeformat
Startseite	€ 48,50	1.140 x 150 px	JPEG, GIF, PNG
Startseite	€ 38,50	300 x 250 px	JPEG, GIF, PNG
Startseite	€ 43,50	300 x 600 px	JPEG, GIF, PNG
Artikel-Seite	€ 43,50	300 x 250 px	JPEG, GIF, PNG



Besucher
über 96.200*



Seitenaufrufe
über 183.700*

**Von Januar bis September 2022
(Google Analytics)*

Preisliste für Newsletter

Preis für eine Einzelsendung	Anzahl der Empfänger
€ 450,-	5.600

Unser Service

Die qualifizierte Übersetzung Ihres Anzeigentextes in die polnische Sprache ist im Anzeigenpreis enthalten.

Repräsentanz International	Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH
Postanschrift	Postfach 1263 D-21412 Winsen/Luhe
Telefon	+ 49 (0) 41 71-78 35-0
Telefax	+ 49 (0) 41 71-78 35-35
E-Mail	anzeigen@eilbote-online.de
Internet	www.eilbote-online.de
Frankreich:	J.-P. Houpert 45 rue de l'Épargne F-94600 Choisy-le-Roi Tel. + 33 (0)6-63 97 36 66 jphoupert@aol.com
Italien:	H. Niedler Brodteuer Kirchsteig 12 D-23570 Lübeck-Travemünde Tel. + 49 (0) 45 02-8 80 65 77 Mobil + 49 (0)1 51-12 73 13 59 Fax + 49 (0) 45 02-8 89 28 42 hn@eilbote-online.de

Herausgeber	Boomgaarden Medien Sp. z o. o. Ruszkow II 62 PL-62-604 Koscielce
Geschäftsführung	Jürgen Boomgaarden, Iwona Góra
Redaktion	Tomasz Kujawski
Anzeigen	Matthias Müller
Jahrgang	26. Jahrgang 2023
Erscheinungsweise	vierzehntägig (siehe Erscheinungsplan)
Anzeigenschluss	jeweils mittwochs 15.00 Uhr der Vorwoche
Bezugspreis	siehe Impressum

**Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
10.000 Exemplare pro Ausgabe.**

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber dem ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeigen folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Insolvenzen, Vergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
13. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerfüllen.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- b) Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Werbungtreibenden erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Werbungtreibende muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
- c) Bei Anzeigen bzw. Änderungen, die per Telefon, Telefax oder E-Mail aufgegeben wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Werbungtreibende verantwortlich.
- e) Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
- f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- g) Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.
- h) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- k) Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
- l) Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Mißbrauch des Zifferdienstes eingehende Angebote auf Zifferanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferdienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.
- m) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- n) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Winsen (Luhe).

Datenschutz

Wir nehmen den Schutz Ihrer Daten sehr ernst. Sie können sich zu diesem Thema gern auf unserer Homepage <https://www.eilbote-online.com/> unter dem Punkt „Datenschutz“ umfassend informieren.