

media info 2024

Die Baumaschinenzeitschrift für Polen

Technik für Tief-, Straßen- und Erdbau, Hochbau, GaLaBau und Kommunen

maszyny budowlane, drogowe, komunalne

aktualności
techniki budowlanej

atb

Ihr Werbeträger
für Polen

KURZCHARAKTERISTIK

MEDIA INFO 2024



PRINTAUSGABE

Der „atb – aktualno's ci techniki budowlanej“ bringt schwerpunktmäßig Themen rund um Bau-, Straßenbau- und Kommunaltechnik. Spezielle Themen sind Baumaschinenneuheiten, Baumaschinentechnik mit Marktübersichten, Baumaschinenpraxis, Geräte, Werkzeuge und Betriebsmittel, Baufahrzeuge, Schalungen, Bauverfahren und Unternehmensführung. Meldungen aus der Baumaschinenbranche, Reportagen und Interviews sowie Anwenderbefragungen runden das redaktionelle Angebot ab. Der Gelegenheitsanzeigenteil mit An- und Verkäufen von Gebrauch- und Neumaschinen, Maschinenvermietungen, Ersatzteilangeboten, Geschäftskontakten sowie Stellenangeboten und -gesuchen erhöht die Aktualität und Attraktivität jeder Ausgabe.



Auflage

10.000 Exemplare



Jahresabonnement

kostenlos (12 Ausgaben)



Format

DIN A4 (210 x 297 mm)



E-AUSGABE

Elektronische Version der Zeitschrift atb – In der E-Ausgabe sind alle Anzeigen und Presstexte direkt mit den Websites von Produzenten/Importeuren/Händlern usw. verlinkt.



Auflage

7.500 Exemplare



Jahresabonnement

kostenlos (12 Ausgaben)



WEBSITE

www.atbudownictwo.pl

Aktuellste Nachrichten für Bauunternehmen.
Neuheiten Maschinen, Fahrzeuge,
Geräte. Baustellenreportagen. Interviews.
Anwenderstimmen.



User
23.866*



Views auf der Website
35.747*

*Zahlen von Januar bis September 2023
(Google Analytics)



NEWSLETTER

Newsletter Leser sind Bauunternehmen,
Garten- und Landschaftsbau, Bauhöfe,
Straßenmeistereien, Kiesgruben, Steinbrüche,
Baumaschinen-Händler, -Importeure, -Hersteller
und Vermieter.

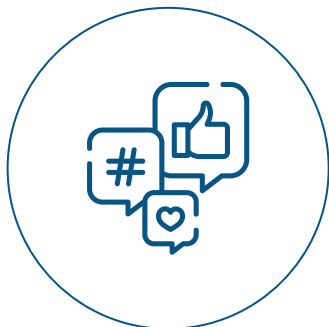


Empfänger
35.061 Personen*



Frequenz
1 x pro Woche

*Status der E-Mail Adressen Datenbank
im Monat: September 2023



SOCIAL MEDIA

Facebook | YouTube | Instagram

Auf unseren Social Media-Kanälen,
insbesondere auf Facebook, stellen wir unsere
Inhalte aus dem atb- Magazin sowie aus
atbudownictwo.pl laufend zur Verfügung.



Fanpage atbudownictwo
über 5.000 Fans



YouTube atbudownictwo
Videos von Branchenveranstaltungen
und Maschineneinsätzen

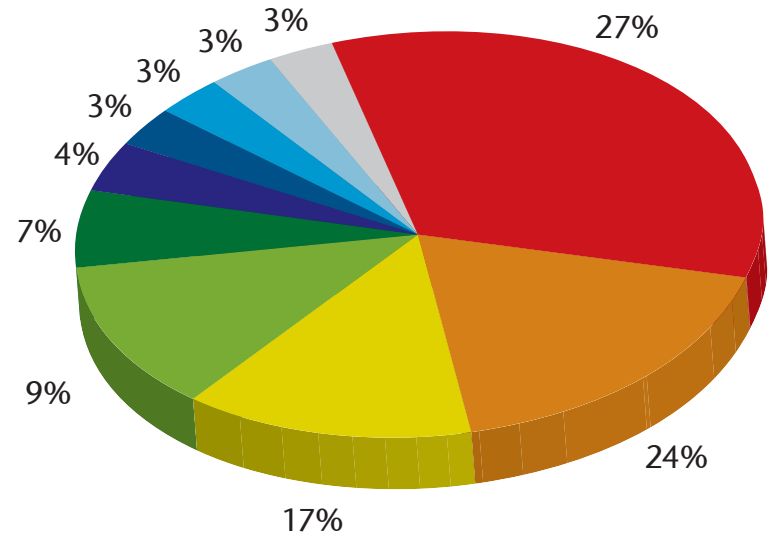
Repräsentanz International Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH
Postanschrift Winsener Landstraße 7
D-21423 Winsen/Luhe
Telefon + 49 (0) 41 71-78 35-0
Telefax + 49 (0) 41 71-78 35-35
E-Mail anzeigen@eilbote-online.de
Internet www.eilbote-online.de
Frankreich: J.-P. Houpert
45 rue de l'Épargne
F-94600 Choisy-le-Roi
Tel. + 33 (0)6- 63 97 36 66
jphoupert@aol.com

Herausgeber Boomgaarden Medien Sp. z o. o.
Ruszkow II 62
PL-62-604 Koscielc
Geschäftsführung Jürgen Boomgaarden, Iwona Góra
Redaktion Grzegorz Antosik
Anzeigen Matthias Müller
Jahrgang 17. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise 1 x monatlich
(siehe Erscheinungsplan)
Anzeigenschluss siehe Erscheinungsplan

ZIELGRUPPEN

MEDIA INFO 2024

- Dienstleistungen mit Baumaschinen und Kränen, Abbruch- und Kommunaldienstleister
- Straßen- und Brückenbau, Pflasterer, Straßenverwaltung
- Tiefbau, Wasser- und Entwässerungsleitungen, Energieversorgung, Telekommunikation
- Industriegebäude, Stahlkonstruktionen, Baugerüste
- Importeure, Hersteller und Händler von neuen und gebrauchten Baumaschinen
- Leasing, Institutionen, Transport, Vermietung
- Baudeveloper
- Bau- und Straßenbauzubehör
- Zuschlaggewinnung, Kiesgruben, Betonwerke
- Werkzeuge, Reparaturen, Werkstätten, Teile



Datenbank – 34.211 Einträge

THEMEN- & ERSCHEINUNGSPLAN 2024

[MEDIA INFO 2024](#)

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss	Themen
1–2	02.02.2024	26.01.2024	Stromerzeuger und Generatoren. Pneumatik und Hydraulik. Service und Rekonstruktion von Baumaschinen. Kundendienst. Maschinenmanagement. Gebrauchte Maschinen. Ersatzteilmarkt. Reifen für Baumaschinen. Gebrauchte Maschinen. Markt der Ersatzteile. Markt der Kommunalmaschinen.
3	03.01.2024	23.02.2024	Fräsmaschinen, Asphaltfertiger. Messtechnik im Bauwesen, Maschinensteuerung, GPS. Finanzierung von Baumaschinen. Kommunalmaschinenmarkt – Straßeninstandhaltung im Sommer. Der Markt für Baumaschinenzubehör.
4	29.03.2024	22.03.2024	Gerüste, Verschalungen, Brettverschalungen. Maschinenverleih. Baumaschinenzubehör Pflasterarbeiten. Elektro- und Hybridmaschinen. Markt für Mobil- und Raupenbagger.
5	26.04.2024	19.04.2024	Maschinen für Arbeiten in der Höhe – Teleskoplader, Aufzüge, Arbeitsbühnen, Kräne, Hebewerkzeuge. Arbeitskleidung. Elektrowerkzeuge. Gabelstapler. Markt für Minibagger und Baggerlader.
6	07.06.2024	31.05.2024	Bodenverdichtung. Stromerzeuger. Elektrowerkzeuge. Gebrauchte Maschinen. Grabenlose Technologien – Bohrgeräte, Rammanlagen, Erdraketen. Markt für Minilader.
7–8	05.07.2024	28.06.2024	Autonome Baumaschinen. Technik zur Gewinnung und Trennung von Zuschlagstoffen – Brecher und Siebe. Muldenkipper. Diamanttechnik. Markt für Teleskoplader, Hebebühnen und Arbeitsbühnen.

9	02.09.2024	26.08.2024	Abbrucharbeiten, Gebäudeabbruch, Recycling im Bau- und Kommunalbereich. Finanzierung. Maschinenverleih. Transport von Baumaschinen. Straßeninstandhaltung im Winter. Markt für Radlader.
10	04.10.2024	27.09.2024	Beton -Technik zum Mischen, Transportieren und Glätten. Diamanttechnik. Baumaschinenzubehör.Planierraupen und Kompaktoren. Markt für Verdichter und Straßenwalzen.
11	31.10.2024	25.10.2024	Kundendienst. Mobilservice von Baumaschinen. Motoren. Ersatzteile - Hydraulik, Reifen, Felgen, Räder, Öle, Schmiermittel. Markt für Verschalungen, Gerüste und Bretterverschalungen.
12	06.12.2024	29.11.2024	Elektro- und Hybridmaschinen. Zusammenfassung des Marktes für Bau-, Straßen- und Kommunalmaschinen und -geräte. Prognosen für das Jahr 2025.

Themen, die regelmäßig behandelt werden:

- Stromaggregate, Unterlegscheiben
- Straßen-, Brücken-, Autobahnbau
- Grubenlose Bauverfahren
- Energetisches Bauen
- Eisenbahnbau
- Bauleistungen im Hochbau, vertikaler Transport
- Ersatzteile, Baugruppen, Service, Reparaturen
- Elektrowerkzeuge und Maschinenzubehör
- Finanzierung, Leasing, Wirtschaft
- Kommunalmaschinen
- Gebrauchtmaschinen
- Betonmischen und -transport
- Pflasterarbeiten
- Erdarbeiten, Bodenverdichtung
- Gerüste und Schalungen
- Wiegesysteme
- Technologie der Gewinnung und des Transports von Rohstoffen
- Technik der Bohr- und Sägearbeiten
- Messtechniken, Steuerung, GPS
- Transport von Baumaschinen und Baustoffen
- Abbruch- und Abtragungsarbeiten, Recycling
- Maschinenvermietung
- Maschinenpark-Management

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

MEDIA INFO 2024

Unser Service

Qualifizierte Übersetzung Ihres Anzeigentextes in die polnische Sprache ist im Anzeigenpreis enthalten.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (297 mm hoch x 210 mm breit)

Satzspiegel: 270 mm hoch, 192 mm breit, 1 Seite umfasst 1080 mm, Spaltenbreite: 45 mm, Spaltenzahl: 4

Preise in Euro zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Seitenteil	4 Farben
1/1	€ 4.443,00
3/4	€ 3.335,00
Junior Page*	€ 2.497,00
1/2	€ 2.221,00
1/3	€ 1.481,00
1/4	€ 1.111,00
1/8	€ 555,00

Grundpreis: € 3,50 pro 1-spaltiger Millimeter. *143 x 202 mm.

Vorzugsplatzierung Titelseite (vierfarbig)

Format 210 mm Breite x 220 mm Höhe, plus 3 mm Beschnitt rechts, links, unten € 4.511,00 (rabattierbar)

Nachlässe: Bei Abnahme innerhalb zwölf Monaten

Mengenstaffel:

500 mm	1.000 mm	3.000 mm	6.000 mm	9.000 mm	12.000 mm
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Anschnittzuschläge (rabattierbar)

10 % vom Grundpreis (Heftformat zzgl. 3 mm der 1/1 Seite. Beschnittzugabe je Anschnittkante). Zuschlag wird bereits bei einseitigem Anschnitt berechnet.

Anzeigen über Bund Platzvorschrift Beilagen/Beihefter

10 % Aufschlag

10 % Aufschlag

Informationen und Preise auf Anfrage

Anzeigenkombination mit Eilbote

10 % Kombi-Rabatt

Druckverfahren/ Verarbeitung

Bogenoffset/
Drahtheftung

Druckunterlagen

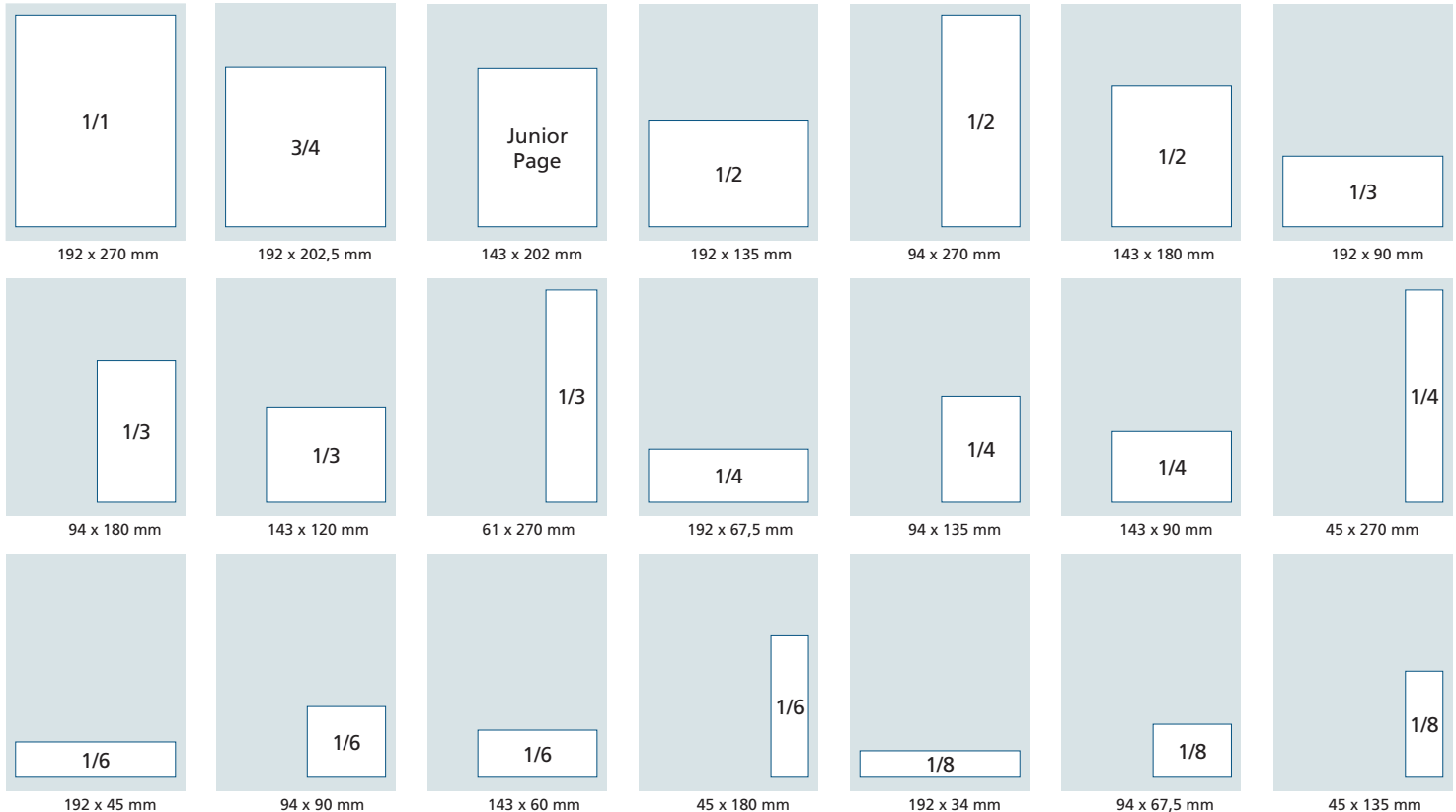
PDF, 300 dpi Auflösung

Malstaffel E:

3 x	6 x	12 x	24 x
5 %	10 %	15 %	20 %

ANZEIGENGRÖSSEN (BEISPIELE)

MEDIA INFO 2024



Anzeigenmaße im Anschnitt: 1/1 Seite – 210 x 297 mm, 1/2 Seite – 210 x 148,5 mm, 105 x 297 mm, 1/3 Seite – 210 x 99 mm, 70 x 297 mm, jeweils plus 3 mm Anschnitt

WERBEFORMATE ONLINE www.atbudownictwo.pl

MEDIA INFO 2024

Preisliste

Preise in Euro zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Web-Seite	Preis für 30 Tage	Anzeigengröße	Anzeigeformat
Startseite	€ 875,00	1.140 x 150 px	JPEG, GIF, PNG
Startseite	€ 657,00	300 x 250 px	JPEG, GIF, PNG
Startseite	€ 767,00	300 x 600 px	JPEG, GIF, PNG
Artikel-Seite	€ 767,00	300 x 250 px	JPEG, GIF, PNG



Besucher
über 98.400*



Seitenaufrufe
über 184.500*

*Von Januar bis September 2023
(Google Analytics)

Newsletter (erscheint wöchentlich mittwochs)

Preis pro Banner	Anzahl der Empfänger
€ 767,-	8.800

Datenanlieferung bis Donnerstag der Vorwoche
Anzeigenformat JPEG, GIF, PNG
Anzeigengröße 750 x 250 px

Unser Service

Die qualifizierte Übersetzung Ihres Anzeigentextes in die polnische Sprache ist im Anzeigenpreis enthalten.

DIRECT MAILING | TELEMARKETING | SERVICES

MEDIA INFO 2024

Direct Mailing

- Adressen für Direct Mailing **ab € 0,36 (stückzahlabhängig)**
- Postgebühr gemäß der Preisliste der Polnischen Post für 2024
- Etiketten mit aufgedruckter Adresse – **ab € 0,08/St.**
- Folieren – **ab € 0,08/St.**

Andere mögliche Versandformen: Umschläge, Pakete – auf Anfrage.

Datenbank – 34.211 Records

- Name, vollständige Adresse
- Ansprechpartner
- Telefon, Fax, E-Mail, Internet
- Aufteilung: Hersteller, Importeure, Händler, Vermietung, Dienstleistungen, Finanzinstitute, Unternehmen im Bereich Straßenbau, Industriebau, Erdbewegung, Wasser- und Kanalisationsleitungen usw.
- Art/Marke der angebotenen Produkte
- Art der Dienstleistung

E-Mailing

- E-Mail-Versand **ab € 0,12/Stück**

Alle Preise in Euro zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Telemarketing

Wir bieten Dienste im Bereich des Telemarketing an:

- Wahl der Zielgruppe, Sortierung von Adressen
- Vorbereitung der Telemarketing-Kampagne
- Durchführung von Telefonbefragungen
- Berichterstattung.

Bei Telemarketing handelt es sich um eine der effektivsten Maßnahmen, die es ermöglicht, an potenzielle Kunden zu gelangen. Telemarketing ermöglicht auch, die Bedienung der Kunden leistungsfähiger zu gestalten. Moderne Maßnahmen im Bereich des Telemarketing beruhen auf telefonischen Kontakten, die durch andere Kommunikationskanäle, wie interaktive Online-Applikationen, E-Mail, Telefax, SMS oder Live-Chat mit dem Berater, unterstützt werden.

Übersetzungen | DTP-Satz | Druck

Wir bieten Ihnen qualifizierte Übersetzungen, den Entwurf, Satz und Druck von Prospekten, Katalogen, Preislisten und anderen Werbematerialien an.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag zwischen dem Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH („Verlag“) und Inserenten („Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in einer Druckschrift oder Online-Veröffentlichung zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreislise bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt.
4. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeigen folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Insolvenzen, Vergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
 - a) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
 - b) Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Auftraggebers erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Auftraggeber muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
 - c) Bei Anzeigen bzw. Änderungen, die per Telefon, Telefax oder E-Mail aufgegeben wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
 - d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
 - e) Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
 - f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
 - g) Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.
 - h) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
 - i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
 - j) Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote schreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
 - k) Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Mißbrauch des Zifferdienstes eingehende Angebote auf Zifferanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferdienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.
 - l) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
 - m) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Winsen (Luhe).

Datenschutz

Wir nehmen den Schutz Ihrer Daten sehr ernst. Sie können sich zu diesem Thema gern auf unserer Homepage <https://www.eilbote-online.com> unter dem Punkt „Datenschutz“ umfassend informieren.