

Vogt

Technik in virtueller Welt erleben



© Vogt

Der virtuelle Showroom von Vogt erwartet die Besucher mit einer interaktiven Vorstellung der Maschinen.

Der Landschaftspflege-Spezialist Vogt präsentiert nun eine virtuelle Online-Welt, in der ausführliche Produktinformationen mit einem dreidimensionalen Erlebnischarakter verknüpft sind. In der ersten von drei Ausbaustufen sollen die Kunden und Interessenten langsam an das virtuelle Medium herangeführt werden. Im ersten Step, als sogenannte Hybrid-Präsentation, fließen Informationen aus der Webseite des Unternehmens in die virtuelle Welt ein.

Durch die einzelnen 3D-Darstellungen der Maschinen im 360°-Viewer lassen sich die technischen Vorteile einer Maschine aus verschiedensten Blickwinkeln detailliert erkennen. Darüber hinaus werden die Produkte durch Videos, Animationen und PDF-Charts schnell und übersichtlich erklärt.

Vogt möchte dadurch das Messe-Erlebnis in die virtuelle Welt verlagern und die digitale Interaktionsrate zwischen Interessenten und Vertrieb fördern. Durch eine Live-Chatfunktion kann der Besucher jederzeit einen Kundenberater kontaktieren und weitere Infos austauschen.

www.virtuelle-welt.vogtgmbh.com