

Vogelsang

Zeynep Temiz leitet das Marketing

Ausbau der Digitalisierung in Marketing und Vertrieb auf internationaler Ebene steht im Fokus



Zeynep Temiz verfolgt als neue Marketingleiterin das Ziel, die Digitalisierung in Marketing und Vertrieb auf internationaler Ebene weiter auszubauen.

Seit dem 1. Juli verantwortet Zeynep Temiz (48) die Leitung der Marketingabteilung bei der Vogelsang GmbH & Co. KG. Sie folgt auf Martina Ekert, die das Unternehmen nach fünfjähriger Firmenzugehörigkeit verlässt. Mit Temiz gewinnt Vogelsang eine international ausgerichtete, erfahrene Marketingexpertin mit Kompetenz in der Einführung und Optimierung digitaler Marketingprozesse. Temiz tritt ihre neue Aufgabe bei Vogelsang mit einer klaren Vorstellung an: „Ich freue mich darauf, die Marke Vogelsang inspirierend zu präsentieren und die Marketingfunktion modern und unter harmonischer Verbindung von traditionellen und digitalen Medien effektiv auszugestalten.“

Schon früh in ihrer beruflichen Laufbahn hat die gelernte Betriebswirtin Temiz den Schwerpunkt auf internationales Marketing gelegt und dieses Wissen in ihre Tätigkeiten eingebracht. Sie bekleidete Führungspositionen im Bereich Marketing und Kommunikation bei verschiedenen namhaften Maschinenbauunternehmen, darunter bei der elumatec AG und der Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg). Zuletzt verantwortete sie als Leiterin Marketing und Produktmanagement bei der Reiss Bürobel GmbH crossmediale Kommunikations- und Marketingkampagnen und implementierte digitale Marketingkonzepte.