Trelleborg

Virtuelles „Rundum-Reifen-Erlebnis“

3D-Modelle zeigen Eigenschaften und Designs der Reifen – Austausch mit Fachleuten weltweit möglich

© *Trelleborg*

Im virtuellen Verkaufsraum präsentiert Trelleborg die Produkte seiner wesentlichen Reifensegmente: Landwirtschaft, Constructio

Der Fokus von Trelleborg Wheel Systems auf die Steigerung des Kundenerlebnisses hat zur Einführung des innovativen virtuellen Reifen-Showrooms geführt. Besucher können nun in die Welt der Trelleborg Reifen eintauchen und die Produkte und intelligenten Lösungen aus nächster Nähe erkunden – jederzeit und an jedem Ort.

Kunden können sich auch mit Fachleuten im virtuellen Raum austauschen. Unabhängig davon, wo auf der Welt sie sich befinden, können Interessierte einen Termin mit einem Trelleborg Mitarbeiter anfragen, indem sie einfach die Person im Land ihrer Wahl auswählen.

Die Erkundung der virtuellen Ausstellung lässt die Besucher in eine Rundum-Erlebniswelt eintauchen. Dabei werden die Produkte der wesentlichen Reifensegmente – Landwirtschaft, Construction und Material Handling – präsentiert. Durch die 3D-Modelle werden die Eigenschaften und Designs der Reifen gezeigt, während die Kunden die Produkte bewegen und aus allen Blickwinkeln betrachten können.

Darüber hinaus wird die virtuelle Ausstellung in Kürze durch ein Konferenzzentrum ergänzt, in dem die Besucher an Online-Veranstaltungen teilnehmen können. Das Tool ist in englischer Sprache verfügbar, wird aber bald auch in einer Reihe anderer Sprachen online sein, darunter Französisch, Deutsch, Italienisch, Spanisch und Niederländisch.

https://virtualshowroom-wheels.trelleborg.com