

B2B-Teilehandel in der fünften Generation

Breites Angebot an Gewichten für Landwirtschaft und Kommune – Marketingabteilung unterstützt den Handel



© Suer Nutzfahrzeugtechnik

Das Suer 1.600 kg Stahlbetongewicht und 2.400 kg Schwerbetongewicht sind jetzt mit eigener Aufnahme für Unterlenkerbolzen ausgerüstet. Die Reflektoren sind in das Design eingearbeitet.



Die fünfte Generation der Firmenleitung mit Julia und Robin Suer.

Suer Nutzfahrzeugtechnik GmbH & Co. KG präsentiert die im neuen Design erhältlichen SB/SBB/SBBP Stahlbetongewichte sowie das SMB Schwerbetongewicht mit einer eigens für diese Serien angefertigten Unterlenkeraufnahme. Der moderne B2B-Online-Shop bietet eine große Auswahl an Landtechnikprodukten sowie verschiedene Themenprospekte zum Download.

Suer Nutzfahrzeugtechnik GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Wermelskirchen ist eines der europaweit führenden Produktions- und Handelsunternehmen für Fahrzeugbauteile, Fahrzeugbeleuchtung, Ladungssicherungsprodukte und landwirtschaftliche Anbauteile. Gegründet im Jahr 1892 durch Emil Suer, wird das Familienunternehmen in der vierten Generation von Peter Suer geführt und hat sich seit 2019 um die fünfte Generation mit Julia und Robin Suer in leitenden Positionen erweitert. In den drei deutschen Standorten sind circa 180 Mitarbeiter beschäftigt. Der Jahresumsatz erreicht 45 Mio. Euro. Zum Sortiment gehören über 16.000 Artikel aus der Landtechnik und dem Fahrzeugbau. Dies umfasst Stahl- und Schwerbetongewichte aus eigener Produktion „Made in Germany“, Anhängersysteme, Kotflügel, Anbaugeräte und Zubehör.

Der Suer-Außendienst begleitet mit der eigenen Marketingabteilung auch werbe- und verkaufsfördernde Maßnahmen ihrer Kunden, wie zum Beispiel Flyer- und Prospekterstellung. Die Technik-Abteilung kalkuliert, unterstützt durch den gerade neu eingeführten Online-PDF-Konfigurator, Projekte in größeren Einheiten, aber auch sehr individuelle Lösungen auf Kundenwunsch. „Wir vertreiben nicht nur einzelne Teile und Komponenten. Wir sehen uns als Projektpartner in einer langfristigen Zusammenarbeit mit unseren Kunden“, fassen Julia und Robin Suer die Firmenphilosophie zusammen.

Im Bereich Social Media ist Suer neben Facebook auch mit dem eigenen Instagram-Account bei einer großen landwirtschaftlichen Community beliebt. Posts von den vielen Abonnenten machen Suer-Instagram interessant und verbindet die Freunde der Landtechnik. Suer for Sure ist der neue Slogan und Leitsatz für das Unternehmen.

Suer Nutzfahrzeugtechnik GmbH & Co. KG

D-42929 Wermelskirchen

Telefon (0 21 96) 946-0

www.suer.de