**Sonax**

# Alina Zacher ist neue Markenbotschaftlerin

Mit der neuen Kampagne spricht das Unternehmen gezielt junge Landwirte an

© *Sonax*

Unter anderem auch durch die TV-Serie Trecker-Babes bekannt: Alina Zacher.

Die Agrarreiniger von Sonax sind in der Branche lange bekannt. Vor einigen Monaten wurde in der Neuburger Unternehmenszentrale das Ziel definiert, einen neuen Weg einzuschlagen und zunehmend junge Landwirte für die Produkte zu begeistern. Diese Zielgruppe erreicht man primär über die sozialen Medien. „Auf Instagram wurden wir auf Alina Zacher aufmerksam, die mit alinas.landleben 123.000 Follower erreicht“, berichtet Sonax Marketingleiter Franz Fischer. Seit Anfang August ist sie nun Markenbotschafterin für die Agrarreiniger.