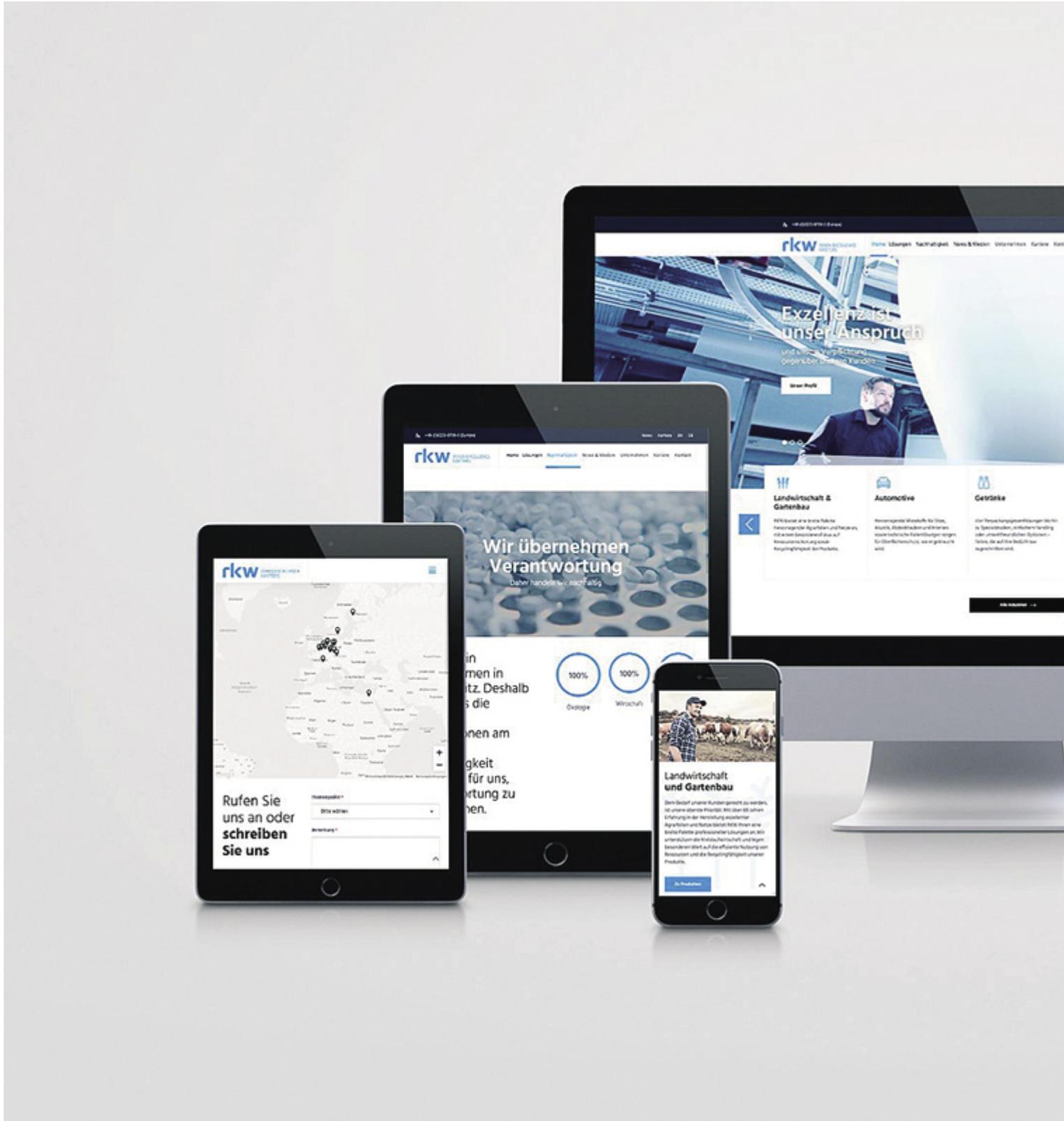


Neue Internetseite mit schnellem Produktfinder

Kunden soll die Suche nach dem passenden Produkt mit den dazugehörigen Informationen erleichtert werden



RKW ist jetzt unter www.rkw-group.com mit einem neuen Webauftritt online. Noch stärker als bisher sollen dabei Kundennutzen, Benutzerfreundlichkeit und der schnelle Weg zu den Produktinformationen im Vordergrund stehen.

Mit der neuen Website will die Unternehmensgruppe Interessenten verbesserte Transparenz über Mehrwert und Nutzen sämtlicher Leistungen bieten. Zentrales Kernstück ist daher der „Product Finder“, der es ermöglichen soll, schnell und ohne große Umwege das passende Produkt sowie die dazugehörigen Informationen und Kontaktadressen zu finden – egal ob der Nutzer über eine bestimmte Branche, Anwendung oder nach einem ganz spezifischen Produkt sucht.

Ein weiterer zentraler Bestandteil der Internetseite ist die Nachhaltigkeit. In einem eigenen Menübereich informiert die RKW-Gruppe detailliert über die Leistung und Kennwerte des Unternehmens in den Kategorien Ökologie, Ökonomie und Soziales, insbesondere über Aktivitäten und Maßnahmen der Firmengruppe, um ihrer Umweltverantwortung gerecht zu werden.