

Michelin

Grasdorf will mit Michelin-Reifen wachsen

Michelin und Grasdorf kooperieren langfristig beim Vertrieb von Landwirtschaftsreifen. Beide Unternehmen haben einen fünfjährigen Partnerschaftsvertrag abgeschlossen.



V.l.: T. Lodyga, KAM Michelin Landwirtschaftsreifen, P. Mohl, Inhaber Grasdorf GmbH, J. Ihl, Leiter Landwirtschaftsreifen Michelin D-A-CH, Dr. M. Heckmann, Leiter operatives Geschäft Grasdorf, S. Peeters, Einkauf und Logistik Grasdorf.

Der weltweit agierende Reifenhersteller **Michelin** sowie der Räderspezialist und Reifengroßhändler **Grasdorf GmbH** haben am 13. November auf der Agritechnica in Hannover einen Kooperationsvertrag über die Vermarktung von Michelin-Landwirtschaftsreifen unterzeichnet. Darüber hinaus sieht die Vereinbarung auch die Vermarktung der Konzernmarken Kleber und Taurus vor.

„Gemeinsam wollen wir für beide Unternehmen Umsatz und Rentabilität steigern und die Professionalität in der Vermarktung weiter verbessern“, sagt **Jürgen Ihl**, Leiter Geschäftsbereich Landwirtschaftsreifen **Michelin Deutschland**, Österreich, Schweiz. „Die Kooperationsvereinbarung wird uns darin unterstützen, neben dem Bau und der technischen Entwicklung unserer bekannten Grasdorf Räder auch den Reifengroßhandel weiter auszubauen“, ergänzt **Dr. Martin Heckmann**, Leiter operatives Geschäft **Grasdorf GmbH**. Das erklärte Ziel der Grasdorf GmbH lautet, durch ein noch größeres Angebot an Reifen, Felgen und Zubehör für die Bereiche Landwirtschaft, Baumaschinen, Lkw und Industrie auch die Position als einer der führenden Großhändler in Europa zu festigen und weiter auszubauen. Grasdorf entwickelt, produziert und vertreibt Räder und Doppelräder für Anwender aus den Bereichen Land- und Forstwirtschaft, Baumaschinen sowie Spezialfahrzeuge.

Im Detail sieht der Vertrag die gemeinsame Planung und Umsetzung von **gezielten Marketingmaßnahmen** vor. Hierzu zählt zum Beispiel die Grasdorf Tirefinder App, mit der Landwirte gezielt nach passenden Reifen für ihre Agrarmaschinen und Händlern in ihrer Nähe suchen können. Die App bietet darüber hinaus einen Luftdruckkalkulator sowie einen News-Service mit Informationen zu aktuellen Aktionen. Darüber hinaus ist die professionelle Schulung des Grasdorf-Verkaufspersonals geplant, die Michelin unter anderem mithilfe von webbasierenden Trainingsmodulen durchführt. Weiterhin haben sich die Vertragspartner zu einer engeren Zusammenarbeit bei der Vermarktung von Komplettträgern für die Erstausrüstung von Agrarmaschinen entschlossen.