

Merlo

Digitale Botschaft in Corona-Zeiten: „Ein Hoch auf unsere Kunden!“

Blick auf das Corona-Jahr sowie ein Dank an Kunden und Partner per Video-Gruß auf YouTube



© Merlo

Das Merlo-Team bedankt sich bei seinen Händlern und Kunden mit einem Videogruß.

Der November stand bei Merlo Deutschland seit dem Firmenstart in 1992 immer im Zeichen einer internationalen Agrar-Fachmesse. Im Corona-Jahr muss das Unternehmen auf den für ihn besonders wichtigen Vertriebs- und Kommunikationskanal der Messen und Veranstaltungen verzichten.

Teleskoplader laufen auch heute weiter im Bauwesen, in den Kommunen, der Vermietung oder der Landwirtschaft. Die Landwirte sieht der Geschäftsführer von Merlo Deutschland, Henrich Clewing, in einer Schlüsselfunktion der Gesellschaft und sagt: „Insbesondere die Landwirtschaft war und ist für uns ein Fixpunkt. Sie ist unser Vorbild mit ihrer Einstellung zum Arbeiten und dem Meistern der täglichen Organisation. Genau wie sie haben wir versucht, auch in der schweren Phase des Lockdowns sowie der teilweise ungewissen Verfügbarkeit von Maschinen und Zubehör konsequent weiterzumachen. Wir sind präsent, wo wir gebraucht werden.“

Der technische Service, das Ersatzteillager, die Abwicklung der Garantie sowie der Vertrieb plus Innendienst sind beim Bremer Teleskop-Spezialisten wie gewohnt im Einsatz.

Trotz der Pandemie und der dadurch beeinflussten wirtschaftlichen Lage erreicht Merlo Deutschland Ende 2020 einen guten Jahresabschluss. Genauere Angaben kommuniziert das Unternehmen traditionell nicht. Die Auftragseingänge liegen auf dem Niveau von 2019. Unabhängig von Corona ist laut dem Geschäftsführer der Markt insgesamt rauer und fordernder geworden. Der Zugang wird speziell durch die Strategien der Longliner erschwert. Die weggefallenen Messen sind zudem ein herber Verlust.

Clewing: „Sich in geselliger Messe-Runde über alle Themen rund um das Produkt Merlo auszutauschen, das fehlt uns sehr. Wir hoffen, dass wir diesen elementaren Kontakt-Baustein bald wieder nutzen können. Für das Vertrauen in uns und unsere Leistung danken wir unseren Kunden und Partnern in diesem denkwürdigen Jahr.“
Stellvertretend für das gesamte Team sendet ihnen Clewing zusammen mit der Vertriebsmannschaft einen Video-Gruß auf seinem Youtube-Kanal mit dem Titel „Ein Hoch auf unsere Kunden!“