Massey Ferguson

Neubesetzung im Marketing

Sarah Harff-Cassel ist seit 1. Oktober neue Advertising & Sales Promotion Managerin

© *Privat*

Sarah Harff-Cassel ist die neue Advertising & Sales Promotion Managerin bei Massey Ferguson.

Seit dem 1. Oktober 2020 ist Sarah Harff-Cassel als Advertising & Sales Promotion Managerin neues Teammitglied von Massey Ferguson und übernimmt damit die Position von Florian Tschirschnitz. Ihr Zuständigkeitsbereich erstreckt sich von Deutschland bis in die Schweiz. Die 28-Jährige Agraringenieurin stammt von einem familiengeführten Ackerbaubetrieb aus Rheinland-Pfalz (Kreis Kusel). Nach ihrer kaufmännischen Ausbildung arbeitete sie ein knappes Jahr als Projektleiterin im Eventmarketing. Bereits während ihres Studiums der Agrarwissenschaften mit Schwerpunkt Management an der TH in Bingen sammelte Harff-Cassel Praxiserfahrung bei Herstellen, in der Erzeuger-Direktvermarktung sowie im Landtechnikhandel. Zuletzt war sie zwei Jahre in einer leitenden Position bei der Jungen DLG der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft tätig.