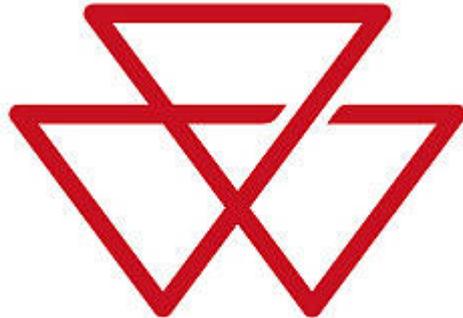


Massey Ferguson

Hersteller feiert 175-jähriges Bestehen

Zum Jubiläum erhält das Dreiecks-Logo einen neuen Look



MASSEY FERGUSON

Klare und einfache Linien: Massey Ferguson stellt ein neues Logo zum Jubiläum vor.

Massey Ferguson präsentiert anlässlich des 175-jährigen Jubiläums im Jahr 2022 ein neues Erscheinungsbild für das bekannte Dreiecks-Logo sowie eine neue ‚Born to Farm‘- Markenidentität.

„Der November ist ein symbolträchtiger Monat für die Marke, denn vor genau 63 Jahren erfolgte die Gründung der Marke mit ihrem unverwechselbaren Logo. Da wir im Jahr 2022 das 175. Jubiläum der ersten Landmaschinenwerkstatt von Daniel Massey feiern, ist jetzt der perfekte Zeitpunkt, um das Logo aufzufrischen und einen neuen, aussagekräftigen Slogan zu präsentieren“ so Francesco Murro, Massey Ferguson Vice President Global Marketing, Sales Enablement & Partnerships.

Das neue Logo wird schrittweise auf der ganzen Welt eingeführt. Man hat bereits damit begonnen, es in den digitalen Kanälen zu verwenden und es wird in Zukunft in allen Marketingmaterialien von Massey Ferguson integriert.