

Lemken

Drei Abteilungen neu ausgerichtet

Mehr Power und stärkerer Fokus auf Markttrends



Lars Heier (li.) und Matthias Maasackers.

Lemken organisiert seine Fachabteilungen Produktmanagement und Produktmarketing neu. Zusätzlich kümmert sich jetzt ein weiterer Bereich „Business Development“ gezielt um die Trends von morgen auf den verschiedensten Agrarmärkten. Die neu ausgerichteten drei Abteilungen sind unmittelbar der Geschäftsleitung angegliedert.

Für den Bereich Produktmanagement/-marketing ist ab sofort Matthias Maasackers verantwortlich. Nach dem Studium des Maschinenbaus mit dem Schwerpunkt Landmaschinentechnik in Köln begann er seine berufliche Laufbahn im Produktmanagement von Pressen und Erntemaschinen bei New Holland. Seit 2011 hat er als Produktmanager bei Lemken über seine Produktgruppen hinaus verschiedene internationale Projekte in Indien und China betreut. Als künftiger Gesamtverantwortlicher für Produktmanagement und Produktmarketing sieht Maasackers seine Aufgabe darin, Impulse der Anwender und Vertriebspartner aus den Märkten aufzunehmen und in die Pflege des Portfolios sowie die Neuentwicklung von Produkten einfließen zu lassen. Außerdem geht es darum, Maßnahmen zu entwickeln und zu koordinieren, die dem Kunden den Zugang zu den innovativen Geräten und Dienstleistungen erleichtern.

Der bisherige Leiter des Produktmanagements, Lars Heier, wechselt in die neue Abteilung Business Development. Nach seinem agrarwissenschaftlichen Studium in Bonn war er seit 2000 bei Lemken in diversen Bereichen tätig und wird mit diesem Hintergrund verantwortlich für die agrarwissenschaftliche und verfahrenstechnische Betrachtung neuer Produkte und Märkte sein. Damit will der Landtechnikspezialist noch gezielter vielversprechende neue Geschäftsfelder, Absatzmärkte und Partnerschaften aufsetzen.