

Kubota

Investition in Weinbau-KI

Vom Produkthersteller zum Komplettanbieter



rte

Eine von der KI erstellte Präzisionskarte für den Pflanzenschutz im Weinbau.

Kubota investiert in das französische Unternehmen Chouette, einen der führenden Lösungsanbieter von KI im Weinbau. Der Landmaschinen-Hersteller will so den strategischen Umbau des Konzerns vom Produkthersteller zum Komplettlösungsanbieter vorantreiben und sich neue Geschäftsfelder im Bereich der Sonderkulturen erschließen. Peter van der Vlugt, General Manager des Kubota Innovation Center Europe, erklärte, dass diese Kooperation einen weiteren Schritt in Richtung digitale Transformation und autonome Bewirtschaftung im Weinbau darstelle.