

Krone

Henrik Feldmann neuer Marketingleiter

Krone hat die Abteilungen Marketing und Produktmarketing zusammengelegt.



Henrik Feldmann ist seit 2004 in der Maschinenfabrik beschäftigt.

Die Maschinenfabrik Krone hat ihren Marketingbereich neu strukturiert: Zum Jahresanfang hat der emsländische Hersteller die Bereiche klassisches Marketing und Produktmarketing zusammengelegt. Die Leitung der Abteilung übernimmt Henrik Feldmann, bisher Leiter des Produktmarketings.

Henrik Feldmann (39) dürfte zahlreichen Kunden und Redakteuren bereits bestens bekannt sein, denn er ist seit 2004 in der Maschinenfabrik beschäftigt; zunächst als Mitarbeiter in der damaligen Abteilung Verkaufsförderung (heute Produktmarketing). Im Zeitraum 2009 bis 2016 war er als Division Sales Manager in der Export-Abteilung für Skandinavien, Irland, Island, Australien und Neuseeland tätig, bevor er die Leitung der Abteilung Produktmarketing übernahm. Feldmann ist auf einem Bauernhof im Münsterland aufgewachsen; er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Feldmann folgt auf den am 6. Dezember verstorbenen Heinrich Wingels, der 25 Jahre lang Marketingleiter war.