

**Krone**

# **Auszeichnung für E-Training**

Auf der Messe Didacta in Köln erhielt die Maschinenfabrik Krone kürzlich den eLearning Award 2019.



Das Krone E-Trainingsteam mit dem Award: Vorn v.l.n.r. Stefanie Gödde und Julia Kunk, hinten v.l.n.r.: Sebastian Vehring, Jens Meyer-Coors und Jan Henrik Holk.

Die Jury des „eLearning Journals“ hat auf der Messe Didacta in Köln das Trainingportalkonzept der Maschinenfabrik Krone mit dem eLearning Award 2019 in der Kategorie „Internationaler Rollout: Lernportale im Best Practice Einsatz“ prämiert. Für Krone nahmen Jan Holk, Julia Kunk und Jens Meyer-Coors den Preis in Empfang. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Der Dank geht neben den Mitarbeitern im Trainingsteam und der IT-Abteilung auch an unseren Systempartner SoftDecc aus München, mit dem wir eine jahrelange gute Zusammenarbeit pflegen und diesen Erfolg erzielen konnten“, so Jan Holk, Leiter Krone Training Center.

Unter dem Namen Krone E-Training bietet der Hersteller seit einigen Monaten eLearning-Einheiten ergänzend zu den Präsenztrainings an. Die Erstellung findet vollständig im Hause Krone statt. „Wir ergänzen und erweitern so unser Trainingsangebot durch digitale Lerneinheiten an den Stellen, wo es sinnvoll ist. Die prämierte Trainingsportallandschaft ermöglicht es uns nun, dieses Angebot marktspezifisch und über diverse Webportale in Landessprache, dem Kunden bereitzustellen.“ Inhalte könnten so zeit- und ortsunabhängig geschult werden. Das reduziere Reisekosten und auch Zeit – allem auch vor dem Hintergrund, dass Krone aktuell jährlich an die 4.000 Teilnehmer in Präsenztrainings schult.

E-Trainings können über den jeweiligen Trainingskoordinator beim Krone-Händler bezogen werden und dauern, je nach Inhalt, zwischen 20 bis 30 Minuten. In den Einheiten integrierte Wissensabfragen werden über das im Hintergrund laufende Learn-Management-System (LMS) dokumentiert. Erlangte Qualifikationen können so nachgewiesen werden.