

Kramp

Neuer Chief Commercial Officer

Rutger Bruijnen übernimmt die Aufgabe von Mario Babic



Mario Babic (re.) übergab zu Anfang des Jahres die Funktion des Chief Commercial Officer an seinen Nachfolger Rutger Bruijnen.

Seit Anfang des Jahres 2022 hat das Executive Board der Kramp Gruppe ein neues Mitglied. Rutger Bruijnen hat die Aufgabe des Chief Commercial Officer übernommen und trat damit die Nachfolge von Mario Babic an. Dieser war in der Position zwölf Jahre lang aktiv und verließ das Unternehmen, um auch mehr Zeit mit der Familie zu verbringen.

Bruijnen war 17 Jahre bei Procter & Gamble beschäftigt, zuletzt in der Position als Vice President E-Commerce. Zu seinem Tätigkeitsbereich gehörten neben dem E-Commerce auch das Digital Marketing.