

Komatsu

Hersteller feiert einhundertjähriges Jubiläum

Umstellung auf einen einheitlichen Auftritt für alle Unternehmensbereiche – Neues Erscheinungsbild

Komatsu, Hersteller von Forst-, Bau- und Bergbaumaschinen, feiert am 13. Mai 2021 sein 100-jähriges Jubiläum. Das Fest wird ein Jahr lang mit einer Reihe von Aktivitäten begleitet. Gleichzeitig feiert Komatsu Forest sein 60-jähriges Bestehen. Gegründet in Komatsu City, Japan, hat sich Komatsu von Beginn an auf die Themen Qualität und Zuverlässigkeit fokussiert und ist mittlerweile auf der ganzen Welt vertreten. Seit 2004 ist Komatsu Forest ein Teil der Komatsu-Gruppe und steht seit nunmehr 60 Jahren für eine innovative und nachhaltige Forstwirtschaft.

Mit dem Jubiläum gibt es auch ein neues Erscheinungsbild. Ab sofort wird es einen einheitlichen Auftritt für alle Komatsu-Unternehmen weltweit geben, egal ob diese in der Forst-, Bergbau- oder Bauindustrie tätig sind. Alle Komatsu Unternehmen weltweit agieren künftig mit dem selben Logo und Auftreten. Die dominierenden Farben sind nun blau und weiß. Die Forstmaschinen von Komatsu Forest bleiben weiterhin rot.



KOMATSU
Creating value together

The image shows the new corporate branding for Komatsu. It features the word 'KOMATSU' in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'O' has a white circle inside, and the letter 'A' has a white triangle inside. The letter 'S' has a white curve inside. Below the name is the slogan 'Creating value together' in a blue, sans-serif font. The entire logo is set against a white background within a thin black border.

Alle Komatsu Unternehmen weltweit agieren künftig mit dem gleichen Logo.