

Joskin

330 Vertriebspartner heben Güllefass hoch

Anlässlich des internationalen Treffens zum 50-jährigen Jubiläum der Joskin-Gruppe demonstrierten am Donnerstag, den 8. November 2018, die Vertriebspartner beim Güllefasstemmen Stärke und Zusammenhalt.



Ziehen alle an einem Strang: Die Vertriebspartner haben von Hand über die Hebevorrichtung das schwere Güllefass gemeinsam angehoben.

Anfang November feierte der belgische Landmaschinenhersteller **Joskin** sein 50-jähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass wurde das gesamte **Händlernetz** zum **Hauptsitz in Soumagne** eingeladen. Insgesamt waren etwa 470 Personen anwesend, darunter 95 Journalisten aus der Landwirtschaftsbranche sowie mehr als 160 Mitarbeiter der Vertriebspartner aus mehr als 27 verschiedenen Ländern. Bei dieser zweitägigen Veranstaltung (7. und 8. November) präsentierte Joskin den Gästen in verschiedenen Workshops die neusten Entwicklungen. Dazu gehörten die technische Plattform My Joskin, die Joskin-App, das Marketingangebot, der Silo-Space2 sowie die Neuheiten der Stallungstreuer und der Anbaugeräte.

Zusätzlich zu diesem verlockenden Programm stellte der Maschinenhersteller seinem Händlernetz noch eine ungewöhnliche Aufgabe: ein dreiaxsiges Euroliner-Güllefass von etwa 12 Tonnen mit Körperkraft anheben! Diese Aktion sollte symbolisch demonstrieren, dass Joskins Stärke in seiner Erfahrung liegt, aber auch in seinem Vertriebsnetz sowie seiner Mitarbeiter.

Die 330 anwesenden Vertriebspartner hoben nach den notwendigen Sicherheitsanweisungen das **Euroliner-Güllefass** 1 Meter vom Boden an. Anschließend fuhr ein Schlepperkorso auf, um die Zahl 50 zu symbolisieren.