

John Deere

Strategische Partnerschaft mit Agricon

Agricon-Produkte werden als FarmSight-Servicepakete künftig von John Deere-Vertriebspartnern angeboten.



Der Landwirt sammelt bereits heute eine große Menge an Daten, steht aber oft vor der Herausforderung, diese für den Betrieb nutzen zu können. Hierbei soll die neue Partnerschaft helfen.

John Deere und Agricon haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. John Deere möchte so bestehende und zukünftige Kunden in agronomischen digitalen Dienstleistungen mit Precision Farming-Technologien besser unterstützen. Die Dienste werden als agronomische FarmSight-Servicepakete über John Deere-Vertriebspartner angeboten.

Die Agricon GmbH ist ein führender Anbieter von Lösungen für den digitalen Pflanzenbau in Europa, GUS sowie im Mittleren Osten und Nordafrika. Das Unternehmen unterstützt Landwirte dabei, ihre Maschinen, Betriebsmittel und Arbeitszeiten effizienter zu nutzen, indem es Technologien und Dienstleistungen des digitalen Pflanzenbaus bereitstellt. Über ihr branchenführendes Vertriebspartnernetz werden die John Deere Vertriebspartner zusammen mit Agricon ihren Kunden digitale Lösungen zur Verfügung stellen. Die Partnerschaft erweitert die Möglichkeiten für John Deere-Vertriebspartner, digitale Technologien zu nutzen und ihren wirtschaftlichen Wert voll auszuschöpfen. „Agricon hat in den vergangenen 22 Jahren umfangreiches agronomisches Wissen aufbauen und viele wichtige Erfahrungen sammeln können. Wir freuen uns auf eine starke Partnerschaft, um unsere Lösungen für Maschinen mit Precision Farming-Technologien über unsere Vertriebspartner-Kanäle weiterzuentwickeln“, sagte Dennis Docherty, Vizepräsident Vertrieb & Marketing.

Der Landwirt sammelt bereits heute eine große Menge an Daten, steht aber oft vor der Herausforderung, diese zu entschlüsseln und die Informationen für seinen Betrieb zu nutzen, um den Ressourceneinsatz zu reduzieren und Erträge signifikant zu steigern. Dies ist die Kernkompetenz von Agricon. „Man muss das Problem direkt an der Basis angehen“, erklärt Peer Leithold, Geschäftsführer der Agricon GmbH. „Prozesse, welche die Effizienz verlangsamen oder die Arbeit eines Landwirts behindern, müssen identifiziert und durch innovative Verfahren verbessert werden. Digitale Technologien bieten hierfür enorme Chancen.“

Beide Unternehmen werden sich gemeinsam auf der Agritechnica 2019 in Halle 13 auf dem John Deere Stand C40 präsentieren.