

**Hatz**

## **Kompetenter Servicechef**

Stefan Dierkes will Support für Maschinenhersteller und Betreiber mit modernen Services neu gestalten

Hatz baut seine Services aus und hat für die Leitung und Entwicklung dieses Geschäftsbereichs den erfahrenen Experten Stefan Dierkes an Bord geholt. Damit unterstreicht Hatz seine Strategie, Maschinenherstellern und Betreibern noch mehr Vorteile durch aktive, moderne und digitale Services zu bieten.

Stefan Dierkes kommt von Körber Mediapark Systems AG, wo er für den Gesamtbereich Service (Service Director der Business Unit Machinery) verantwortlich zeichnete. Zuvor war er Mitglied der Geschäftsführung (Executive Vice President Service and Solutions) bei Winkler + Dünnebier Neuwied. Als gelernter Landmaschinenmechaniker und Steuerungstechniker kennt Dierkes das Geschäft aus Sicht des Anwenders und aus der Perspektive des Anbieters. Seine Aufgaben und Ziele definiert er: „Dienstleistungen und Services sind in vielen Teilen der Motoren- und Maschinenindustrie noch klassisch technisch geprägt.“

Die digitale Revolution, Industrie 4.0 und das Internet of Things seien nur einige Beispiele, die neue Service-Konzepte fordern.

Mit der neuen E1-Technologie ist Hatz der erste Hersteller, der kleine Motoren für vernetzte Lösungen gerüstet hat. Auf dieser Grundlage wird Dierkes die bestehenden Services weiter ausbauen und mit digitalen Dienstleistungen erweitern.



Stefan Dierkes ist gelernt