

GaLaBau 2022

Die grüne Branche trifft sich in Nürnberg

Messe startet mit dem Fokusthema „Gemeinsam klimafit in die Zukunft“ – 1.000 Aussteller werden erwartet



Die bislang letzte GaLaBau fand vor vier Jahren statt.

Die Zeichen stehen auf Grün im Messezentrum Nürnberg, wenn vom 14. bis 17. September 2022 die 24. Ausgabe der GaLaBau, Internationale Leitmesse für Urbanes Grün und Freiräume, stattfindet. Rund 1.000 Aussteller, davon circa ein Viertel international, werden in 14 Messehallen das komplette Angebot für das Planen, Bauen und Pflegen von Gärten, Parks und Grünanlagen zeigen. Ideeller Träger und Gründungsvater der GaLaBau ist der Bundesverband für Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau (BGL), der Besucher auf seinem Areal mit dem Motto „Zukunft grüner Lebensräume“ begrüßt und Trends im Garten- und Landschaftsbau ganzheitlich abbilden wird. Das Rahmenprogramm mit zahlreichen Sonderflächen, dem Vortragsforum „GaLaBau Landscape Talks“, Fachtagungen, Preisverleihungen und Wettbewerben macht die GaLaBau zu Europas wichtigstem Treffpunkt der grünen Branche. Erstmals findet die Messe mit einem Fokusthema – „Gemeinsam klimafit in die Zukunft“ – statt: Innovationen, Trends und Produkte, die positiv auf den Klimawandel einwirken sollen, werden dort vorgestellt. Neue Highlights im Fachprogramm sind beispielsweise der World Urban Parks Europe Congress sowie das Forum Digitalisierung@GaLaBau.

Fokusthema: „Gemeinsam klimafit“

Netzwerktreffen für Motoristen

Ein Highlight im Programm der GaLaBau 2022 ist der World Urban Parks Europe Congress, der erstmals begleitend an zwei Messetagen (Donnerstag, 15., und Freitag, 16. September) stattfinden wird und sich an Vertreter von Kommunen richtet. Das Leitthema „Greater, Greener Cities' Nature Based Design Solutions to Urban Living“ ist abgestimmt auf das von der EU initiierte European Year of Greener Cities 2022. Ebenfalls neu ist die Sonderfläche „Digitalisierung@GaLaBau – Digitale Praxis im Handwerk live erleben“. Auf dem Forum finden Fachvorträge, Best Practice Berichte und Diskussionsrunden mit einem Fokus auf den Garten- und Landschaftsbau statt – hier geht es beispielsweise um die effiziente Betriebsführung oder Mitarbeiterbindung und -führung. Das erweiterte Format „Motorist meets Industry“ der NürnbergMesse und der Rudolf Müller Mediengruppe vernetzt die Zielgruppen Fachhändler für Motorgeräte sowie Landmaschinenhändler und besteht aus dem bekannten Programmelement „Motoristen im Gespräch“ sowie einem Gala-Abend am ersten Messetag.

GaLaBau-Expertenforum

Sonderfläche für Baumexperten

Auch professionelle Baumpfleger und -kletterer sowie Interessierte haben auf der GaLaBau ihren Treffpunkt: die Sonderfläche „Baumpflege Live“ in Halle 3A, organisiert mit der Taspo Baumzeitung und Freeworker. Sie vereint Wissen und Interaktion, bietet Erlebnis und Netzwerkmöglichkeiten, immer rund um die Bedürfnisse des Baumes. Branchenexperten geben in Vorträgen Tipps und Anregungen zur Baumpflege, präsentieren Produktneuheiten und stehen für Diskussionen zur Verfügung. Darüber hinaus werden altbewährte und neue Arbeitstechniken präsentiert. Interessierte Besucher haben außerdem die Möglichkeit, unter Anleitung selbst Hand anzulegen.

Die GaLaBau ist mehr als eine umfassende Fachausstellung in 14 Messehallen: Ihr Rahmenprogramm im Außenbereich umfasst den beliebten Landschaftsgärtner-Cup.

Beim deutschlandweiten Berufswettbewerb treten am 15. und 16. September im Messepark die besten Landschaftsgärtner-Auszubildenden aller deutschen Bundesländer an, um ihr fachliches Können unter Beweis zu stellen und natürlich, um das „Deutsche Meisterteam“ zu werden. Auch indoor trifft sich der Nachwuchs wieder im Galabau Camp in Halle 3C.

Live-Präsentationen

Gemäht, gebaggert und gehäckselt wird ebenfalls im Außenbereich: Einige Aussteller nutzen neben ihrem Messestand die GaLaBau-Aktionsfläche neben der Messehalle 12 und am Silbersee im Volkspark Dutzendteich, um dort ihren Kunden Maschinen für Flächenpflege und Erdbau auf echtem Rasen und Boden live zu demonstrieren.

Erstmals findet in direkter Nachbarschaft zur GaLaBau auf dem NürnbergMesse Gelände rund um den weltweit ersten Audi charging hub das Thema E-Mobility ein Zuhause. Auf einer Teststrecke werden elektrobetriebene Bau- und Pflegemaschinen live und in Aktion zu sehen sein.



Lutze von Wurmb (li.), Präsident des BGL, und Stefan Dittrich, Leiter GaLaBau, stellen auf der Presse-Preview das Konzept der diesjährigen Messe vor.



Der grün-blaue Pfad führt die Besucher der Messe zu innovativen Produkten rund um das Thema Klimawandel.

Der Messestand des BGL in Halle 3A wird 2022 mit dem Motto „Zukunft grüner Lebensräume“ ein Highlight darstellen: Für die Entscheider aus der Branche werden unterschiedliche Trends im Garten- und Landschaftsbau ganzheitlich dargestellt. Auf etwa 1.400 Quadratmetern erwarten die Besucher inspirierende Präsentationen von Dienstleistungen und Produkten. Auch das GaLaBau-Expertenforum mit Vorträgen zu verschiedenen Fachthemen in deutscher und englischer Sprache ist am Stand des BGL beheimatet.

Greenkeeper, Manager und Betreiber von Golfanlagen finden auf der GaLaBau 2022 Maschinen und Geräte zur Rasenpflege sowie Saatgut, Substrate und innovative Bewässerungssysteme von Ausstellern, die sich auf Bau, Pflege und Management von Golfanlagen spezialisiert haben. Zentrale Anlaufstelle ist der „Meeting Point Golf“ in Halle 4A. Eine Filtermöglichkeit nach Ausstellern und Produkten des Themenbereichs Golf gibt es unter: www.galabau-messe.com/aussteller-produkte.

„Gemeinsam klimafit in die Zukunft“ lautet das Fokusthema der GaLaBau 2022. Der Klimawandel ist die große globale Herausforderung unserer Zeit. Die grüne Branche leistet in vielen Bereichen des Garten- und Landschaftsbaus einen aktiven Beitrag, und zahlreiche Aktionen auf der Messe sind darauf ausgerichtet. Mit dem neuen Rahmenprogrammpunkt „Der grün-blaue Pfad“ wird sich die GaLaBau dem erstmals in besonderer Weise widmen: Aussteller haben die Gelegenheit, sich mit ihren innovativen Produkten und Lösungen rund um das Thema Klimawandel zu bewerben. Die Einreichungen werden von einer Fachjury bewertet und die Stände der Teilnehmer schließlich mit dem Siegel des grün-blauen Pfads gekennzeichnet, das in der Vorab- und Vor-Ort-Kommunikation alle Veranstaltungsbausteine rund um das Fokusthema hervorhebt und interessierten Besuchern dadurch visuelle Orientierung bietet.

„Die Vorfreude auf das persönliche Wiedersehen ist bei uns und unseren Kunden riesig!“, berichtet Stefan Dittrich, Leiter GaLaBau bei der NürnbergMesse. „Die GaLaBau wird 2022 wieder mit der bewährten Mischung aus Produktinnovationen, Know-how Vermittlung und Mitmach-Atmosphäre begeistern. Nach vier Jahren pandemiebedingter Pause ist der Bedarf, sich zu treffen und auszutauschen, hoch. Wir freuen uns über den hohen Zuspruch, insbesondere aus den europäischen Ländern.“

GaLaBau wächst weiter – Branchenstatistik ist „im grünen Bereich“

Auch für das zweite Pandemie-Jahr zeigt die aktuelle Jahresstatistik des Bundesverbands Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V. (BGL): Alle wichtigen wirtschaftlichen Kennzahlen entwickelten sich im GaLaBau ein weiteres Jahr in Folge positiv. Umsätze, die Zahl neuer Mitgliedsbetriebe und Arbeitskräfte – alle zentralen

Neue Mitgliedsbetriebe

Auch bei den Mitgliedsbetrieben gibt es Zuwachs: So konnten die Landesverbände des BGL in 2021 insgesamt 88 neue Mitgliedsbetriebe gewinnen und wuchsen damit ein weiteres Jahr in Folge auf insgesamt 4.207 Mitglieder. Gleichzeitig stieg die Gesamtzahl

im Vorjahr beschäftigt mit 123.678 Arbeiter waren es sogar 126.354. Im Jahr 2021 befanden sich 7.637 in einer Ausbildung zum oder zum Landschaftsgärtner. Im Jahr 2020 waren es 7.458, was 2,4 Prozent entspricht.

Branchendaten GaLaBau 2017–2021

Jahr	2017	2018	2019	2020	2021
Umsatz in Mrd. €	7,87	8,41	8,93	9,38	9,68
Betriebe	17.177	17.843	18.251	18.696	19.083
Mitglieder	3.822	3.914	4.006	4.119	4.207
Nichtmitglieder	13.355	13.929	14.246	14.577	14.876
Beschäftigte	117.131	120.576	123.678	126.354	129.282
Auszubildende	6.699	6.892	7.127	7.458	7.637
Insolvenzen	78	78	85	61	75

Branchendaten der aktuellen BGL-Jahresstatistik zeichnen weiterhin eine deutlich positive Entwicklung: So stieg der Jahresumsatz der GaLaBau-Betriebe ein weiteres Jahr in Folge um 300 Mio. Euro auf 9,68 Mrd. Euro (2020: 9,38 Mrd. Euro), ein Plus von über drei Prozent. Dabei erwirtschafteten die über 4.200 Mitglieder der GaLaBau-Verbände 62 Prozent des Umsatzes.

der Betriebe, die nicht Verbandsmitglied sind, auf 14.876 (2020: 14.577). Somit wuchs die Branche von 18.696 (2020) auf 19.083 GaLaBau-Unternehmen.

Als Arbeitgeber erfreut sich der GaLaBau weiter wachsender Beliebtheit: sowohl bei jungen Menschen auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz als auch bei Fachkräften und anderen Mitarbeitenden.

Fachkräftemangel weiterhin dringend

„Mit Blick auf zwei Pandemiejahre, die wir erfreut fest, das die Branche in der Krise weiter gut mitgemacht hat, ist es ein deutliches Zeichen für die Branche, dass die Fachkräftemenge und Preissteigerungen in der Branche weiterhin dringend. Zudem wird der öffentliche Grün im Wahljahr 2021 trotz der Mittelknappheit leider oft jenseits der Erwartungen der Auftraggeber. Bei der neuen Bundesregierung von Klimaschutz – das birgt auch noch die Stadtgrün.“