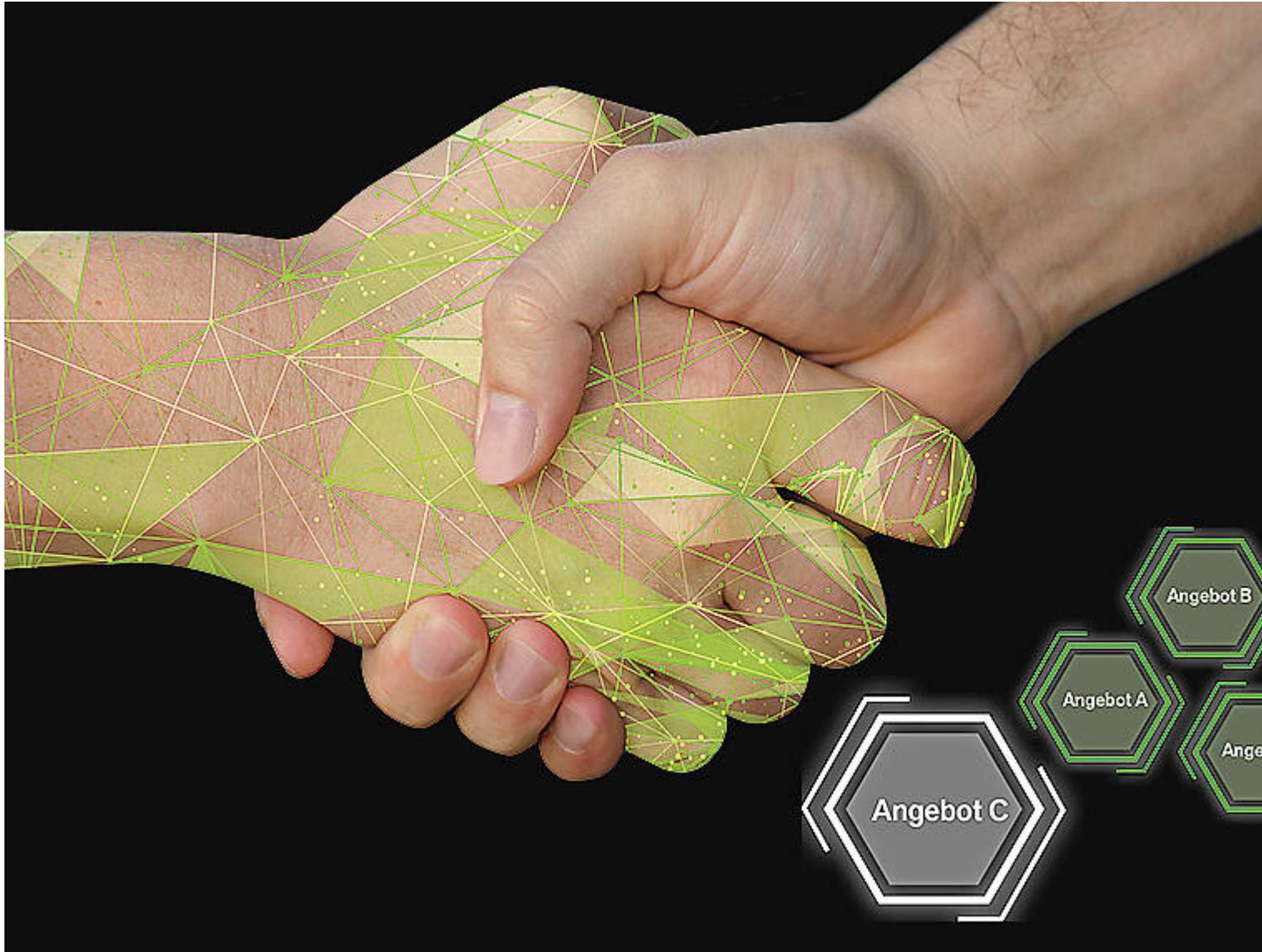


# Offener Marktplatz

Farm Management Plattform um einen integrierten Online-Handel erweitert



© FarmFacts

Die offene Handelsplattform Next Marktplatz ist kostenfrei nutzbar – erst bei Abschluss eines Handelsgeschäfts wird eine Verkaufsprovision fällig.

FarmFacts hat seine Farm Management Plattform Next Farming um einen integrierten Online-Marktplatz erweitert. Durch die offene Handelsplattform Next Marktplatz können Landwirte fortan direkt aus ihrem Farm Management System Angebote von verschiedenen Anbietern einholen, sowie Kauf- und Lieferverträge abschließen. In der ersten Phase der Markteinführung wird der Marktplatz ab sofort für FarmFacts Kunden in Sachsen und Thüringen für den Handel mit Mineraldünger verfügbar sein. Perspektivisch soll das Handelssortiment um weitere Produkte wie Saatgut oder Pflanzenschutzmittel und regional ausgebaut werden.

„Der Veränderungsdruck im Agrargeschäft betrifft die gesamte Branche, den einzelnen Landwirt ebenso wie Genossenschaften und private Landhändler. Die Digitalisierung bietet uns hier Möglichkeiten, die Arbeitsprozesse insgesamt effizienter, schneller, transparenter, zeit- und geldsparender zu machen“, sagt Gunnar Zinkhahn, Geschäftsführer von FarmFacts. Next Marktplatz ist eine Erweiterung der modular aufgebauten Farming Software und für Landwirte kostenfrei nutzbar. Über den Marktplatz erreichen die Nutzer mit nur einer Anfrage automatisch alle teilnehmenden Händler in deren Liefergebiet sie liegen – auch außerhalb der Öffnungszeiten. Die Nutzung der Plattform ist auch für die Anbieter kostenfrei. Erst bei Abschluss eines Handelsgeschäfts wird eine Verkaufsprovision fällig.

Landwirte sparen durch den innovativen Ausschreibungsprozess und die gebotene Transparenz auf dem Marktplatz Zeit und Aufwand beim Einkauf der Betriebsmittel. Kleinere Händler müssen nicht in zusätzliche digitale Werkzeuge oder eigene Plattformen investieren.