

DLG

Vorbereitungen in Hannover auf Hochtouren

2.000 Aussteller aus rund 50 Ländern erwartet – Internationales Fachprogramm unter dem Leitthema „Green Efficiency – inspired by solutions“ – Agritechnica digital startet am 15. November 2021



LEITHEMA AGRITEC
GREEN EF
inspired by

Das aktuelle Leitthema bringt die Herausforderung für eine erfolgreiche Landwirtschaft auf den Punkt.

Rund 2.000 erwartete Aussteller, 21 belegte Hallen, rund 378.000 m² Ausstellungsfläche, ein internationales Fach- und Informationsprogramm im Hybridformat – nach dem erfolgreichen Restart der Messebranche möchte sich die Agritechnica im nächsten Jahr wieder als Weltleitmesse der Landtechnik einem internationalen Fachpublikum präsentieren. „Mit Ausstellern aus 50 Ländern, darunter zahlreiche Marktführer, einem internationalen Händlerzentrum, dem B2B- Marktplatz Systems & Components sowie dem Start-up-Bereich ‚DLG- AgrifutureLab‘ wird die Agritechnica hinsichtlich Produkt- und Themenvielfalt als internationale Business-Plattform und Netzwerk des fachlichen Austauschs Maßstäbe setzen“, so Freya von Czetztritz, Projektleiterin der Agritechnica.

Antworten auf Zukunftsfragen der internationalen Landwirtschaft

„Mit dem Leitthema ‚Green Efficiency – inspired by solutions‘ bringt die Agritechnica die Herausforderung für eine erfolgreiche Landwirtschaft auf den Punkt. Es gilt in Zukunft mit weniger Einsatz und geringerer Intensität eine steigende Produktivität zu ermöglichen und dabei Umwelt und Natur zu schützen“, so von Czetztritz. „Die zentrale Fragestellung dabei ist: Wie kann die Landwirtschaft Lebensmittel, Futtermittel, Rohstoffe und Energie ökoeffizient erzeugen? Dafür bringen wir auf der Agritechnica Landwirte gemeinsam mit Partnern aus den Bereichen Technik, Betriebsmittel und Services zusammen, um neue Lösungen und systemübergreifende Anbaumethoden zu finden.“ Im Fachprogramm der Agritechnica, gegliedert in die sechs Spotlights „Bodenbearbeitung und Aussaat“, „Bewässerung“, „Düngung“, „Pflanzenschutz“, „Ernte und Nacherntemanagement“ sowie „Digitale Plattformen“, geben Experten Antworten auf die zentralen Zukunftsfragen des weltweiten Pflanzenbaus und der internationalen Landtechnik.

Vernetzung: Agritechnica digital ergänzt die Präsenzmesse

Ab 15. November 2021 startet auf der Plattform DLG-Connect bereits das digitale Informations- und Fachprogramm. Das Angebot von „Agritechnica digital“ stellt die Ergänzung zum Messeauftritt in Hannover dar und bietet Ausstellern und Besuchern eine zusätzliche Business-Plattform, die gezielt das Live-Erlebnis Messe mit digitaler Information und Vernetzung verbindet. „Davon profitieren nicht nur Besucher, sondern auch unsere Aussteller, die sich mit digitalen Unternehmensprofilen, Veranstaltungen oder Pressekonferenzen gezielt mit ihren Kunden im Vorfeld der Messe vernetzen können“, so von Czetztritz. „Die Reichweiten der DLG-Connect können so strategisch im Rahmen der Messekommunikation genutzt werden.“ Alle Aussteller der Agritechnica sind ab November im Branchenindex der DLG-Connect mit einem Unternehmensauftritt zu finden, können ihre Innovationen in Live-Events präsentieren und ihr Kunden-Netzwerk gezielt erweitern.

Networking-Möglichkeiten zu aktuellen Themen und Special-Interest-Angebote per Audio, Video- oder Chatkommunikation, Diskussionsrunden in den Virtual Cafés sowie Services wie ein persönlicher Terminkalender ergänzen das digitale Angebot für Besucher.

Trendthemen und Innovationen

Angesichts sich verändernder gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und klimatischer Rahmenbedingungen sind landtechnische Innovationen entscheidend für die Zukunftsfähigkeit. Die Agritechnica soll Antworten auf die weltweit drängenden Zukunftsfragen der Landwirtschaft liefern, so die Veranstalter. Im Fokus des Besucherinteresses, so aktuelle Umfrageergebnisse, steht der direkte Austausch über Strategien und Lösungen zu Themen wie Precision Farming, Automatisierung sowie Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Weitere für die Zukunft relevante Themen sind Elektrifizierung sowie Autonomes Fahren und die Weiterentwicklungen im Bereich Robotik.

Im Rahmen der Agritechnica würdigt die DLG mit drei verschiedenen Auszeichnungen die Bedeutung der Landtechnik für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Landwirtschaft. Ausgezeichnet werden nicht nur Systeme und Komponenten sowie fertige Maschinen und Produkte für den Praxiseinsatz, sondern im Rahmen des neuen Innovationspreises „DLG Agrifuture Concepts“ auch Visionen und Konzepte sowie landtechnische Pionierarbeiten.

Messebesuch sicher planen

Als Veranstalter der Weltleitmesse hat die DLG ein Maßnahmenpaket entwickelt, das für einen coronakonformen Ablauf sorgt und kontinuierlich an den aktuellen Stand angepasst wird. „Agritechnica – Safe & Easy“ bietet Besuchern alle relevanten Informationen, die für die Planung im Vorfeld und den Besuch auf der Weltleitmesse benötigt werden. Voraussetzung für die sichere Durchführung ist nach aktuellem Stand die Umsetzung der 3G-Regel (Geimpft, Genesen, Getestet). Ein Online-Buchungs- und Registrierungssystem ermöglicht Besuchern aus dem In- und Ausland eine einfache Planung des Messebesuchs. Die flexibel anpassbaren Hygienemaßnahmen bieten unter anderem mit zusätzlichen Testangeboten vor Ort bestmögliche Sicherheit auf dem Messegelände in Hannover.

Eine aktuelle Ausstellerliste findet man unter www.agritechnica.com.