

ImageBarometer 2021/22: Fendt führt bei der Landtechnik

Die DLG veröffentlicht das ImageBarometer 2021/22 – in einer telefonischen Befragung wurden rund 700 Landwirte zu ihrer Einschätzung bezüglich Bekanntheit, Nutzen, Präferenz und Image der führenden Unternehmen im Agribusiness befragt



© DLG

Die DLG präsentiert die Ergebnisse des Image-Barometers.

Über alle Branchen hinweg weisen die Agrarchemieunternehmen BASF und Bayer CropScience den höchsten Markenindex auf, gefolgt vom Landtechnikhersteller Fendt. Wie im Vorjahr bleiben die Volks- und Raiffeisenbanken als Hausbanken vor Ort die bekanntesten Unternehmen, gefolgt von Fendt und Bayer CropScience. Als in der abgelaufenen Anbauperiode am häufigsten genutzt bzw. mit der häufigsten Planung für die Saison 2021/22 häufigsten Planung werden BASF, Bayer CropScience und Fendt genannt, gleiches gilt bei der Zufriedenheit und Markenpräferenz. Die höchsten Imagewerte unter den Befragten erreichen Fendt, BASF und die Volks- und Raiffeisenbanken. Die Detailergebnisse der Sparte Landtechnik, die wiederum die Marke Fendt anführt, lesen Sie in der nächsten Woche im eilboten.