

Deutz-Fahr

Thomas Roth leitet Vertrieb und Marketing

Schlüsselposition neu besetzt – Vertriebsorientiertes Marketing soll Händler stärken



© SDF

Thomas Roth ist neuer Leiter Vertrieb und Marketing der Same Deutz-Fahr Deutschland GmbH.

Die Same Deutz-Fahr Deutschland GmbH mit Sitz in Lauingen (Bayern) hat jetzt eine Schlüsselposition neu besetzt: Diplom-Kaufmann Thomas Roth (51) aus Augsburg ist seit 1. April Leiter Vertrieb und Marketing, er berichtet direkt an CEO Matthias Augenstein. Thomas Roth war über 20 Jahre bei führenden internationalen Industrieunternehmen tätig. 15 Jahre lang war Roth verantwortlicher Marketingleiter bei der WashTec AG in Augsburg, einem der weltweit führenden Anbieter von Fahrzeugwaschanlagen. Zuletzt verantwortete Roth über fünf Jahre lang das Marketing der Trumpf Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG in Ditzingen (Baden-Württemberg). Diese erwirtschaftete zuletzt einen Jahresumsatz von fast 2,4 Mrd. Euro.

„Mein Einstieg bei Deutz-Fahr hätte sicher leichter sein können, denn natürlich hat die Corona-Pandemie auch die Arbeitsbedingungen bei uns kräftig durcheinandergewirbelt. Das macht die Herausforderung gleich noch interessanter“, erklärt Roth, der das Händlernetz von Deutz-Fahr in Deutschland konsequent ausbauen und die Händler mit einer ganzen Reihe an vertriebsorientierten Marketingmaßnahmen stärken möchte. „Es ist viel Bewegung im Markt und ich bin mir sicher, dass wir unsere gute Marktposition hier in den nächsten Monaten weiter ausbauen können“, so Roth.