

**Dabekausen**

## **Dabekausen übernimmt Spearhead-Vertrieb in Deutschland**

Der englische Hersteller Spearhead produziert Schlegel- und Rotormulcher und vermarktet seine Produkte weltweit. In Deutschland wird jetzt Dabekausen Generalimporteur für alle Vertriebsaktivitäten.



© Dabekausen

Jeroen Huijsmans, General Manager bei JJ. Dabekausen B.V. (links) und Antony Prince, Director of Sales & Marketing bei Spearhead (rechts) nach der Vertragsunterzeichnung.

Dabekausen erweitert sein Maschinen- und Service-Portfolio um eine weitere führende Marke: Ab sofort übernimmt das niederländische Unternehmen den Vertrieb sowie das Serviceangebot für den englischen Spezialmaschinenhersteller Spearhead. Spearhead gehört in Europa zu einem führenden Hersteller von Schlegel- und Rotormulchern und vermarktet seine Produkte weltweit. Das Produktportfolio umfasst kompakte Mulcher, beispielsweise für den Kommunal- oder Sonderkultureinsatz, Spezialmulcher für den Forsteinsatz, Auslegemulcher und Hochleistungsmulchsysteme mit Arbeitsbreiten von bis zu 12,10 Meter.

Dazu Jeroen Huijsmans, General Manager bei JJ. Dabekausen B.V.: „Durch die Zusammenarbeit sehen wir zahlreiche Synergien. Das aktuelle Spearhead Maschinenprogramm rundet unser Portfolio vor allem nach oben hin ab. Mit den Großflächenmulchern können wir jetzt auch effiziente und nachhaltige Lösungen für landwirtschaftliche Ackerbaubetriebe, Flughäfen oder auch den Kommunal- und Militärbereich anbieten.“

Antony Prince, Director of Sales & Marketing bei Spearhead, ergänzt: „Mit Dabekausen erweitern wir unsere Vertriebsaktivitäten in Deutschland und können so sicherstellen, dass die Marke durch ein optimales Vertriebsteam, aber vor allem auch über ein entsprechendes Service-Back-up, präsent ist. Mit Dabekausen schaffen wir eine gute Ausgangsbasis, um unseren Kundenstamm in Deutschland weiter auszubauen. Wir sehen hier einen wachsenden Bedarf für das effiziente Mulchen.“ Dabekausen wird Generalimporteur für alle Vertriebsaktivitäten in Deutschland. Die Vertriebsaktivitäten starten offiziell Mitte März.

