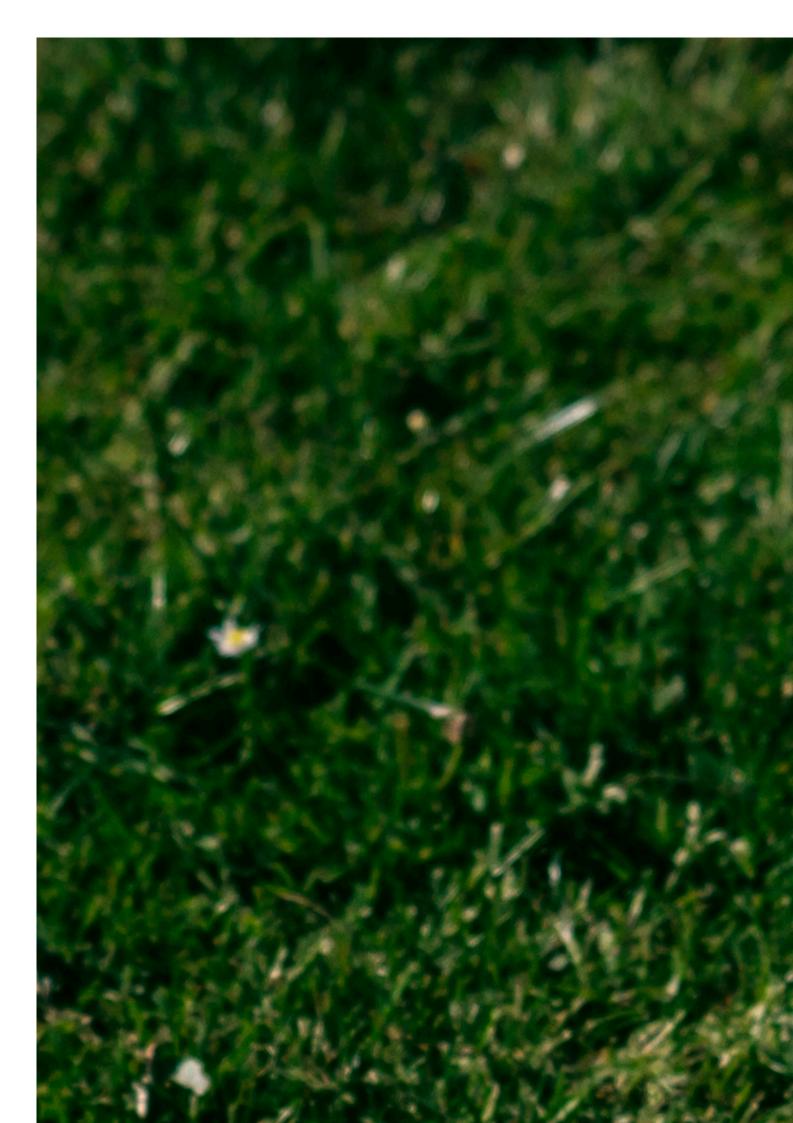
Cramer

Jetzt auch Robotermäher im Programm

Cramer stellt mit dem RM1000 und dem RM1500 zwei Robotermäher für 1000 bzw. 1500 m² Rasenfläche vor.



© Cramer

Dia	Cramer	Rohotermähe	r RM1000 un	d RM1500 haben	eine Schnittbreite von	n 22 Zentimetern
DIE	Ciaillei	Nuuuleiiiiaiie	i Nivi i uuu ui i	iu rivi iouu nau e n	Leine Schlindbeite vol	IZZZENUNEUN.

Cramer bietet jetzt auch Robotermäher an. Schon für unter 1.000 Euro (RM1000) bzw. unter 1.200 Euro (RM1500) gibt es die beiden Geräte, die bis zu 1.000 bzw. 1.500 m² Rasenfläche kurz halten sollen. Programmiert und gesteuert werden sie über GSM und das Smartphone.

Zum Gesamtpaket der Robotermäher gehören Begrenzungskabel, Drahtstifte und Ersatzklingen. Sogar ein Führungsdraht für schwierige Rasensituationen und enge Passagen bis 60 cm ist im Lieferumfang enthalten. Die IPX5 geschützten Modelle lassen sich auch mit dem Gartenschlauch abspritzen.

Kontrolliert und gesteuert werden die Robotermäher über die GreenGuide App (GSM) vom Smartphone aus. Alle Funktionen können über mobiles GSM auch ohne W-LAN-Nutzung angepasst werden. Im Display wird durch das eingebaute GOS im Mäher auf einer Karte auch die aktuelle Position angezeigt.

Solange man sein Smartphone zur Hand hat, ermöglicht die GreenGuide App die Kontrolle auch im Urlaub oder vom Büro aus. Start, Stopp und Schnitthöhe können im täglichen Gebrauch an den Mähern auch ohne App gesteuert werden. Neben Robotermähern bietet Cramer eine ganze Reihe weiterer Gartengeräte aus seinem 40V Akku-Sortiment, die über dieselbe GreenGuide-App gesteuert werden können.

Mit der GreenGuide Smartphone App wird ein unbefugtes Benutzen der Mäher verhindert. Da sie mit GPS und mobiler Konnektivität ausgestattet sind, können sie immer und überall auf der Welt geortet werden.

Die Cramer Robotermäher RM1000 und RM1500 arbeiten mit bürstenlosen Motoren, haben eine Schnittbreite von 22 Zentimetern und können auf eine Schnitthöhe von zwei bis sechs Zentimetern eingestellt werden. Sie gibt es ab Frühjahr 2019.