

Claas

Werkstattleitertagung besteht digitale Bewährungsprobe

Claas Vertriebsgesellschaft mbH begrüßte dieses Jahr die 280 Teilnehmer coronabedingt online



© Claas

Der Technopark verwandelte sich in ein Studio für die Tagung.

Am 11. und 12. März 2021 fand als Premiere die erste Claas Werkstattleitertagung per digitaler Live-Übertragung aus dem Harsewinkeler Technopark statt. Ausrichter dieser reinen Onlineveranstaltung, an der mehr als 280 Werkstattmeister und Serviceleiter aus Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden und Belgien teilgenommen haben, war die Kundendienstabteilung der Claas Vertriebsgesellschaft mbh Deutschland (CVG).

In Fachvorträgen zu verschiedenen Themen wurden dem Publikum schwerpunktmäßig die technischen Neuerungen der Erntetechnik, der Futtererntemaschinen und Pressen, der Traktoren sowie im Bereich von Teleskopladern und Radladern vorgestellt.

Ein besonderer Fokus wurde auf die Präsentation des weiterentwickelten und mit neuen Funktionalitäten ausgestatteten Remote Service 2.0 gelegt, welche es dem Personal in der Werkstatt mit Zustimmung des jeweiligen Maschinenbesitzers ermöglicht, Störungsmeldungen und Fehlercodes in Echtzeit auf seinem Werkstattmonitor einzusehen – ergänzt um die aktuelle GPS-Position der Maschine. Aufgrund dieser Informationen können Wartungsplanungen und Reparatüreinsätze insbesondere in der Ernte effizienter und kostengünstiger durchgeführt und dadurch Maschinenstillstandzeiten verringert werden.

Zusätzlich wurden neue und innovative Lösungen im Bereich des Nacherntechecks vorgestellt. Der bei Claas bereits vollkommen digitalisierte „Inspection Pilot“ kann per Smartphone oder Tablet genutzt werden und hat eine direkte Anbindung inklusive der kompletten Integration in die Claas Systemwelt. Zum weiteren Programm gehörte der externe Vortrag der Firma Eggers Motorbremsen mit Sitz in Rendsburg sowie die Neuigkeiten zum aktuellen Status des Werksumbaus in Harsewinkel (Projekt Synpro), welche von Jan Hendrik Mohr, Geschäftsführer des Geschäftsfeldes Getreideernte, präsentiert wurden.

Finn Petersen, Kundendienstleiter der Claas Vertriebsgesellschaft, zieht ein positives Resümee: „Die erste digitale Werkstattleitertagung war ein gelungenes Event, das in der jetzigen Coronazeit sehr gut bei unseren Vertriebspartnern angekommen ist.“