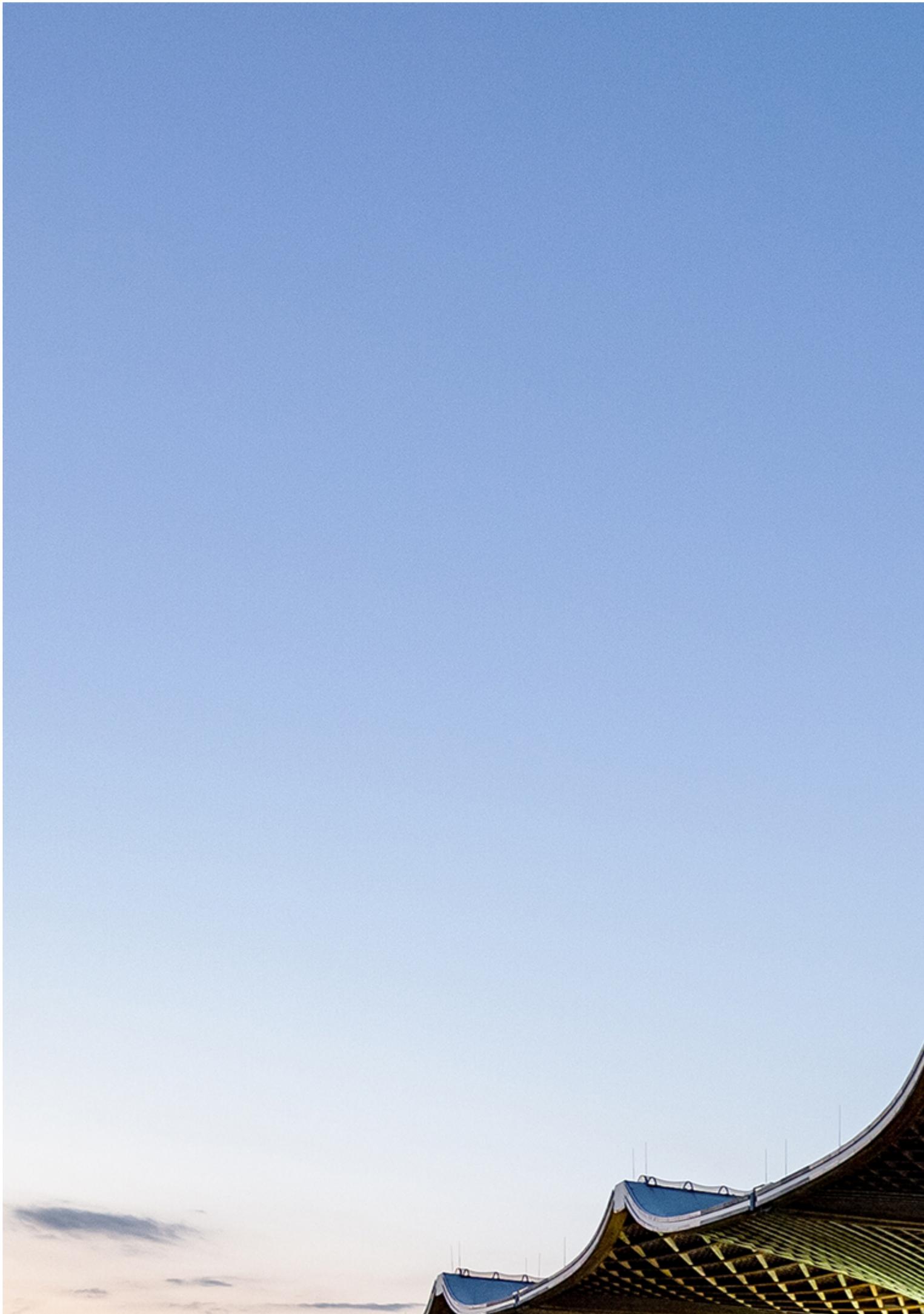


Claas

Neues Konzept an neuem Standort

Hersteller wandert vom Stand von Halle 13 in die EXPO Pavillons P32 bis P35



Auf der Agritechnica 2022 ist Claas mit neuem Standkonzept in den EXPO Pavillons vertreten.

Die Planungen für die aufgrund der Corona Pandemie von November 2021 auf den 27. Februar bis 5. März 2022 verschobene Agritechnica laufen bei Claas auf Hochtouren: „Die Agritechnica ist für uns ein extrem wichtiger Kommunikationspunkt mit Kunden und Händlern“, fasst Jan-Hendrik Mohr aus der Claas Konzernleitung zusammen.

Umzug von Halle 13 in EXPO Pavillons

Neuland betritt Claas mit der Standplatzierung in den EXPO Pavillons P32 bis P35 im Zentrum des Messegeländes. „Mit der neuen Platzierung in den EXPO Pavillons sowie dem umgebenden Freigelände haben wir die Möglichkeit, unser Standkonzept neu zu gestalten, die Marke Claas sowie unsere Maschinen und digitalen Produkte in neuer Form zu präsentieren und aufgrund der luftigeren, aufgegliederten und größeren Standfläche besser auf die Erfordernisse des Corona Hygienekonzeptes auszurichten und neue Ideen und Ansätze für Produkt- und Themenpräsentationen umzusetzen“, erklärt David Schiefer, Agritechnica-Verantwortlicher im Claas Corporate Marketing.

Claas wird in den vier Pavillons und der angrenzenden Außenfläche unter dem Motto „Hard work. Smartly done.“ verschiedene Themenschwerpunkte auf der Agritechnica setzen