

Ohne Druck durch den Wald

Neue Website zeigt Lösungen zum besseren Schutz des Waldbodens



© Alliance

Im Mittelpunkt steht der Forst-Niederdruckreifen Forestar 344 ELIT von Alliance.

Die Schonung des Waldbodens steht aktuell im Mittelpunkt einer Gemeinschaftskampagne von Bohnenkamp und der Reifenmarke Alliance, Hersteller des Forst-Niederdruckprofils Forestar 344 ELIT. In Videos und auf einer eigenen Website portraitiert der Reifengroßhändler Menschen, deren tägliche Arbeit eng mit dem Forstprofil verknüpft sind, sowie Lösungen zum besseren Schutz des Waldbodens.

Unter dem Titel „#2,5 bar: Ohne Druck durch den Wald“ startete die Aktion pünktlich zur Interforst in den sozialen Medien und auf einer eigenen Website unter www.2komma5bar.info. „Als führender Großhändler für Agrar- und Forstreifen sind wir täglich im Austausch mit Händlern und Anwendern. In diesen Gesprächen rückt auch immer wieder die Ressource Waldboden und deren Schonung in den Focus. Mit der Aktion „#2,5 bar: Ohne Druck durch den Wald“ möchten wir Lösungen vorstellen, die der Bodenverdichtung vorbeugen“, erklärt Bohnenkamp-Marketingleiter Henrik Schmutde.