

Bohnenkamp

Sailun neue Partnermarke

Bohnenkamp baut sein Angebot für Lkw und Transport in Deutschland und der Schweiz weiter aus und nimmt die vietnamesische Marke Sailun ins Programm.

Andreas Wilmsmeier von Sailun und Thomas Pott von Bohnenkamp freuen sich auf eine gute Zusammenarbeit.

Der Osnabrücker Reifengroßhändler Bohnenkamp AG erweitert sein Angebot für den Bereich Lkw und Transport und wird Hauptansprechpartner für die Marke Sailun in Deutschland und der Schweiz. Das Angebot der in Vietnam produzierten Reifen umfasst 15 neue Profile in 60 verschiedenen Größen für die Bereiche Baustelle, Regional- und Fernverkehr, Trailer sowie diverse Produkte mit 3PMSF-Kennung.

2002 gegründet, produziert und vertreibt Sailun heute weltweit rund 33 Millionen Pkw-, Lkw- und 5,8 Millionen Leicht-Lkw-Reifen in mehr als 100 Ländern. Mit mehr als 600.000 m² Produktionsfläche gehört Sailun zu den Top 20 Herstellern weltweit. Ein Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung von Qualitätsreifen im Basis-Segment. Hierfür investiert das Unternehmen jährlich rund 30 Prozent seiner Ressourcen in Forschung und Entwicklung.

Sailun hat die Qualitätsmanagement-Normen der ISO 9001- und TS 16949-Zertifizierung erfüllt. Ebenso wurden die Standards für Umweltmanagement, Arbeitsschutz und Sicherheitssysteme der ISO 14001 erreicht.