

Bohnenkamp

Sailun ist neue Partnermarke für Lkw-Reifen

Reifengroßhändler besiegelt Zusammenarbeit in Deutschland und der Schweiz



© *Bohnenkamp*

Das Angebot der in Vietnam produzierten Reifen umfasst 15 neue Profile in 60 verschiedenen Größen für die Bereiche Baustelle, Regional- und Fernverkehr, Trailer sowie diverse Produkte mit Three-Peak-Mountain-Snowflake-Kennung.

Der Osnabrücker Reifengroßhändler Bohnenkamp AG erweitert sein bisheriges Angebot für den Bereich Lkw und Transport und wird Hauptansprechpartner für die Marke Sailun in Deutschland und der Schweiz. Das Angebot der in Vietnam produzierten Reifen umfasst 15 neue Profile in 60 verschiedenen Größen für die Bereiche Baustelle, Regional- und Fernverkehr, Trailer sowie diverse Produkte mit Three-Peak-Mountain-Snowflake-Kennung. Das Unternehmen Sailun ist seit 18 Jahren am Markt. Nach eigenen Angaben produziert und vertreibt es heute weltweit rund 33 Millionen Pkw- und 5,8 Millionen Lkw-Reifen in mehr als 100 Ländern. Die Produktionsfläche umfasst mehr als 600.000 m². Ein Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung von Qualitätsreifen im Basis-Segment. Laut Sailun investieren sie jährlich rund 30 Prozent der Ressourcen in Forschung und Entwicklung. Dazu sagt Thomas Pott, Gesamtvertriebsleiter bei Bohnenkamp: „Der Hersteller entwickelt sich ständig weiter und bietet ein qualitativ solides und breit gefächertes Produktportfolio zu einem fairen Preis. Sailun ergänzt damit optimal unser Angebot und stellt einen echten Mehrwert für unsere Kunden dar.“

Sailun hat die Qualitätsmanagement-Normen der ISO 9001- und TS 16949-Zertifizierung erfüllt. Ebenso wurden die Standards für Umweltmanagement, Arbeitsschutz und Sicherheitssysteme der ISO 14001 erreicht. Sämtliche Sailun-Produkte werden hinsichtlich der Kriterien der DOT, ECE, GCC, The Smartway Program, INMETRO, SIRIM und SONCAP geprüft und freigegeben.

Andreas Wilmsmeier, Business Development Manager DACH & Benelux bei Sailun Group ergänzt: „Wir sind stolz darauf, in zwei der bedeutendsten Märkte in Europa mit einem starken Partner wie Bohnenkamp zusammen zu arbeiten. Mit der Kooperation möchten wir Sailun weiter am Markt voranbringen, und die Kunden in Deutschland und der Schweiz zukünftig zuverlässig mit einem der besten Produkte im Budget Segment versorgen.“



Andreas Wilmsmeier von Sailun (l.) und Thomas Pott von Bohnenkamp freuen sich auf eine gute Zusammen-arbeit.