

Bohnenkamp

Homepage im neuen Look

Facelift der Internetseite betont Themen und Produktsparten

Zusätzliche Links zu den jeweils relevanten Produkten im Webshop vertiefen zudem das Informationsangebot in den unterschiedlichen Produktbereichen und Anwendungskategorien.

Seit Anfang Juli erscheint der Internetauftritt der Bohnenkamp AG in einem neuen Gewand. Mit dem vorgenommenen Facelift rücken aktuelle News und Brancheninformationen stärker in den Blick der Besucher. Sie können im neuen Layout zügiger zu Produktbereichen, weiterführenden Informationen und Ansprechpartnern navigieren. Flachere Seitenheader und klarere Kontrastwerte erhöhen die Übersichtlichkeit und ermöglichen einen schnellen Zugriff auf weiterführende Themen und Inhalte. Zusätzliche Links zu den jeweils relevanten Produkten im Webshop vertiefen zudem das Informationsangebot in den unterschiedlichen Produktbereichen und Anwendungskategorien.

„Umfassende Informationen zu Produkten und Branchen werden für die Kunden immer wichtiger. Gleichzeitig nimmt aber auch die Informationsflut zu. Daher lag unser Fokus auf einer verbesserten Übersichtlichkeit. Gleichzeitig haben wir die gewohnten Zugänge für die tägliche Arbeit unserer Händler so wenig wie möglich verändert.“ erklärt Henrik Schmutde, Marketingleiter bei Bohnenkamp. „So können Kunden sicher sein, keine großen Überraschungen zu erleben, wenn sie das nächste Mal unsere Webseite aufrufen. Der Zugang zum Onlineshop mit all seinen wichtigen Informationen befindet sich nach wie vor dort, wo er hingehört – oben rechts.“