

BMR/ BLU/ DBV

Gemeinsame Kampagne

Verbände engagieren sich wieder für mehr Verkehrssicherheit



Miteinander red sicher anko

© Lohnunternehmen

Mit dem Hashtag #agrarFAIRkehr wird auch auf den Social-Media Kanälen für mehr Fairness geworben.

In einer gemeinsamen Kampagne unter dem Motto „Miteinander reden – sicher ankommen“ setzen sich der Bundesverband der Maschinenringe (BMR), der Bundesverband Lohnunternehmen (BLU) und der Deutsche Bauernverband (DBV) auch in diesem Jahr wieder für mehr Verkehrssicherheit ein. Unter dem Hashtag #agrarFAIRkehr Kampagne nutzt die Kampagne auch die Social-Media-Kanäle, um für mehr Fairness im Straßenverkehr zu werben.

Laut den Initiatoren richtet sich die Kampagne an alle Verkehrsteilnehmer – ob im Auto, auf dem Zweirad, zu Pferd oder zu Fuß – die sich in der Erntezeit die Straßen und Wirtschaftswege mit den großen land- und forstwirtschaftlichen Fahrzeugen teilen. Die Kampagne 2020 greife auf Videomaterial aus einer früheren Kampagne zurück, ergänzt um drei neue Filme aus der Getreideernte, von der Gülleausbringung und aus der Maisernte. Die Filme zeigten typische Gefahrensituationen, die im Straßenverkehr von großen und langsam fahrenden Landmaschinen ausgehen könnten, mitsamt den richtigen Verhaltensweisen auf beiden Seiten der Verkehrsteilnehmer. Die Kampagne lade zum Perspektivwechsel ein und werbe so für ein besseres gegenseitiges Verständnis.

(www.lohnunternehmen.de/aktuelles/agrarfairkehr)