

BayWa

Positive Entwicklung trotz Einschränkungen

Vorläufige Geschäftszahlen 2020 veröffentlicht – Gewinn stieg um 14,3 Prozent

The first part of the paper discusses the importance of understanding the local context in which a project is implemented. This includes identifying the key stakeholders, understanding the local culture and norms, and assessing the local capacity for implementation. The second part of the paper describes the process of developing a project plan, which involves setting clear objectives, identifying the resources needed, and establishing a timeline. The third part of the paper discusses the importance of monitoring and evaluation, which allows project managers to track progress and make adjustments as needed. The final part of the paper provides some concluding thoughts on the importance of effective project management in achieving project goals.

Der Umsatz des BayWa Konzerns erreicht zum Jahresende des "Corona-Jahres" 17,2 Mrd. Euro.

Der BayWa Konzern hat sich im Jahr 2020 trotz der Einschränkungen nach eigenen Angaben in vielen Bereichen durch die Corona-Pandemie insgesamt sehr positiv entwickelt. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg um 14,3 Prozent auf 215,3 Mio. Euro (Vorjahr: 188,4 Mio. Euro). Damit konnte der BayWa Konzern auch im Pandemie-Jahr eine weitere Ergebnissteigerung erzielen und den Trend der Vorjahre fortsetzen. Der Umsatz legte um 0,6 Prozent zu und erreichte zum Jahresende 17,2 Mrd. Euro (Vorjahr: 17,1 Mrd. Euro).