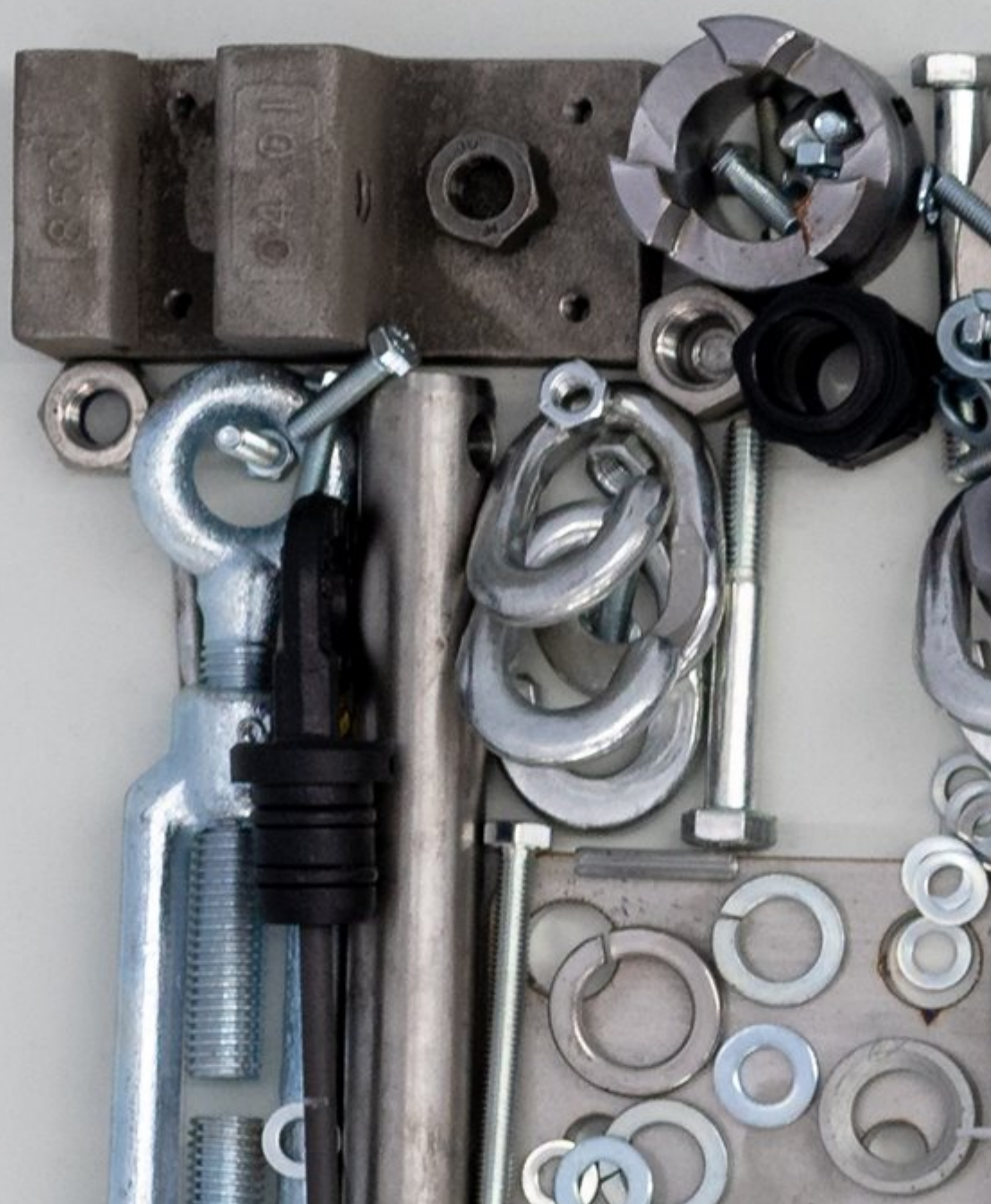


Bauer Group

Neuer Webshop soll Händler entlasten

Bauer bietet mit einem neuen Internetshop Ersatzteile rund um die Uhr an.



Originale **Ersatzteilsets**, Kupplungen, Formstücke, Regner und Separator-Siebe zu Listenpreisen: Mit diesem Sortiment startete **Bauer** dieser Tage den **Onlinehandel** und erschließt damit einen Vertriebskanal. Der **Webshop** soll einerseits das stationäre Händlernetz in Zeiten hoher Nachfrage unterstützen, andererseits sollen jene Kundenregionen versorgt werden, in denen kein Händler in unmittelbarer Nähe ist. Neben der 24-Stunden-Verfügbarkeit bietet der Webshop seinen Kunden beispielsweise Vorteile wie „Track & Trace“ zum Überwachen des Versandstatus, das Anlegen einer „Wunschliste“ oder eine Übersicht über die bisher getätigten Bestellungen. Der Webshop, dessen Sortiment laufend erweitert werden soll, ist bereits seit dem vergangenen Weihnachtsfest weltweit unter **shop.bauer-at.com** verfügbar.

„Schon häufig wurden wir in der Vergangenheit auf die Möglichkeit angesprochen, unsere Ersatzteile online beziehen zu können“, erklärt Franz Peter Roll, Vertriebs- und Marketingleiter der Bauer Group, die Entscheidung, E-Commerce als neuen Vertriebsweg zu beschreiten.

Aktuell beinhaltet das etwa 500 Teile umfassende Sortiment originale Bauer-Formstücke, Kupplungen, Ersatzteil- und Dichtungssets, Regner sowie Separator-Siebe zu Listenpreisen. Zusätzlich sind Werbe- und Bekleidungsartikel sowie Geschenkgutscheine erhältlich. Das Produktspektrum soll laufend an die Kundenbedürfnisse angepasst werden.