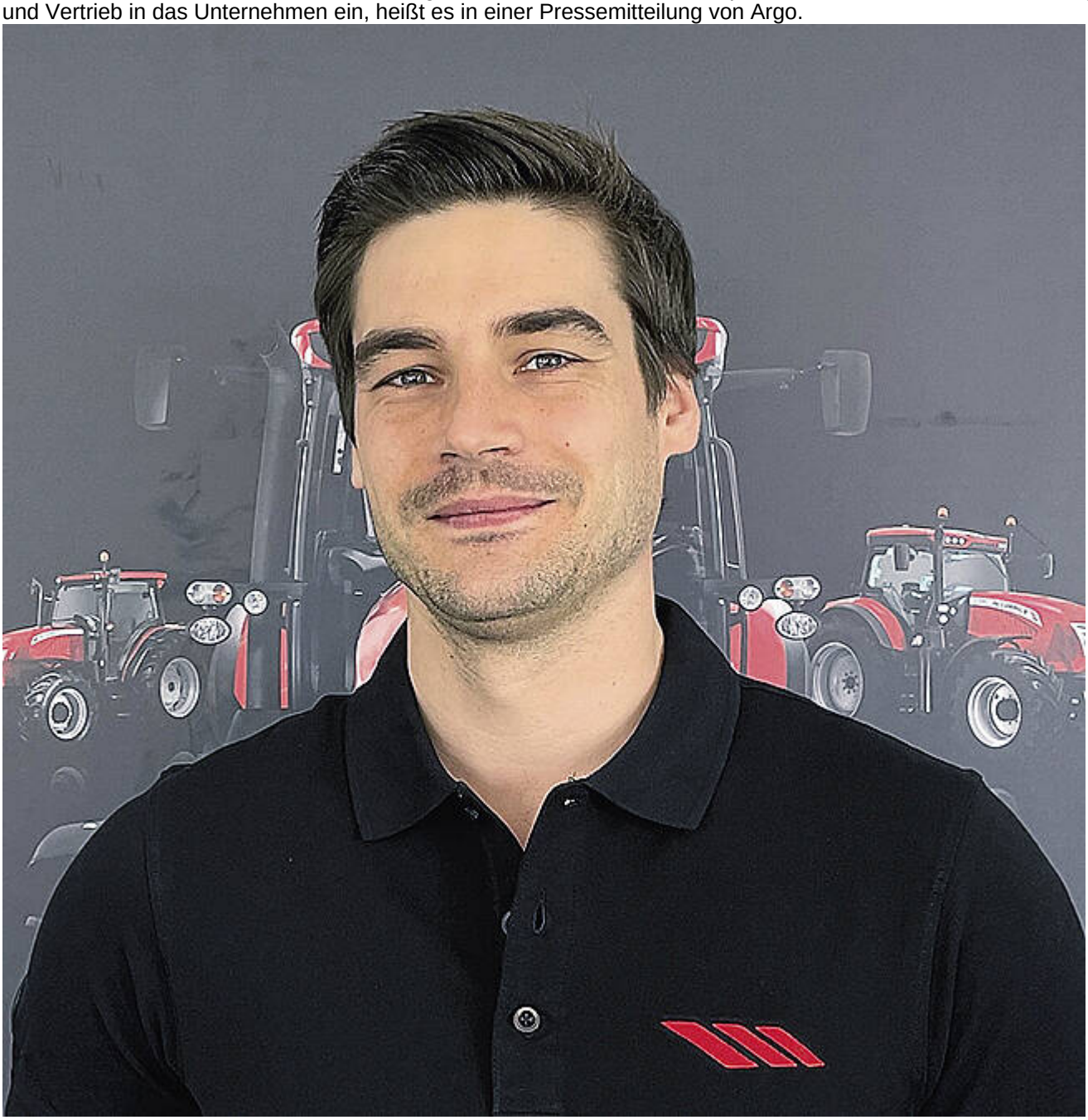
Argo Tractors

Neuer Manager für das Marketing

Verantwortlich für den Markenauftritt von McCormick und Landini in Deutschland

Seit dem 11. Oktober 2021 hat Maximilian Meixner das Aufgabengebiet des Marketing-Managers bei Argo übernommen. Zu den Aufgaben von Meixner gehören unter anderem das Digitalisierungsprojekt „Argo Tractors 4.0“, sowie den Markenauftritt der Fabrikate von McCormick und Landini in Deutschland und Österreich weiter zu stärken.

Meixner wird seiner Tätigkeit in Nürnberg nachgehen und für alle Themen in Bezug auf Werbung, Marketing und PR zur Verfügung stehen. Durch das Studium der Agrarwirtschaft an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf und der Universität für Bodenkultur in Wien bringt er viele Kenntnisse und Kompetenzen in den Bereichen Marketing und Vertrieb in das Unternehmen ein, heißt es in einer Pressemitteilung von Argo.



Hat Agrarwirtschaft studiert: Marketing-Manager Maximilian Meixner.