Argo

Neue Marketingleitung berufen

Dr. Julia Wießner ist seit Anfang Mai fu?r Deutschland und O?sterreich zuständig



© *Lormis*

Dr. Julia Wießner hat langja?hrige Berufserfahrung im Agribusiness.

Dr. Julia Wießner (43) verantwortet seit Anfang Mai das Marketing der Argo GmbH, der deutschen Tochtergesellschaft des italienischen Industrieunternehmens Argo Tractors S.p.A. mit Hauptsitz in Fabbrico (Reggio Emilia).

Wießner hat langja?hrige Berufserfahrung im Agribusiness. Sie ist auf einem landwirtschaftlichen Betrieb in Su?ddeutschland aufgewachsen. Die promovierte Agrarwissenschaftlerin verfu?gt u?ber Abschlu?sse an den Universita?ten Hohenheim und Go?ttingen. Ihre bisherigen Stationen waren bei der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) und beim internationalen Pflanzenzu?chtungsunternehmen KWS.

Wießner ist für die Entwicklung des Ha?ndlernetzes zuständig und soll die Marketingaktivita?ten im Landtechnikmarkt vorantreiben. Ebenso hat sie die Projektleitung und Betreuung u?berregionaler Landtechnik-Ausstellungen und Veranstaltungen inne. Weiterhin arbeitet sie eng mit dem globalen Marketing von Argo Tractors in Italien zusammen.