

Amazone

Website neu konzipiert

Amazone hat seinen Online-Auftritt grundlegend überarbeitet. Die Besucher werden nun mit einer nutzerfreundlich strukturierten Startseite begrüßt.



AMAZONE

Produkte & Digitale Lösungen ▾

Planen & Wirtschaften ▾

Er

»» **Präzis**

Jetzt mehr



Die modernisierte Amazone-Website bietet schnelle Informationen und Kontakte.

Amazone hat seine neue Website (www.amazone.de) gezielt aus Kundensicht konzipiert. Im Mittelpunkt des neuen Website-Konzeptes stehen die Informationsbedürfnisse von Kunden sowie Händlern und Service-Mitarbeitern. Die klare Struktur der Seite ermöglicht eine schnelle Orientierung, beispielsweise bei der Suche nach bestimmten Maschinen und Ausrüstungen oder neuesten Meldungen des Unternehmens Amazone.

Informationen über neue Maschinen oder spezielle Modelle sind mit wenigen Klicks deutlich schneller als zuvor zu finden. Umfassende Kontaktmöglichkeiten zu Händlern und Ansprechpartnern bei Amazone fördern die einfache Interaktion.

Das moderne Webdesign sorgt für mehr Lesefreundlichkeit auf allen Endgeräten. Verbesserte Ladezeiten erleichtern den Zugriff auf die Website-Inhalte, wie beispielsweise dem SmartLearning oder Online-DüngeService, per Mobilgerät außerhalb von WLAN-Netzen von unterwegs oder auf dem Feld. Das kann in der Praxis besonders für Anwenderinformationen, die der Landwirt oder ein Kundendienstmonteur während des Maschineneinsatzes auf dem Feld suchen, nützlich sein.

Die Produktdetailseiten bieten jetzt alle Infos rund um eine Maschine auf einen Blick. Dazu gehören Videos und Animationen, die die Maschinen im Einsatz zeigen, die technischen Daten, Prospekte sowie Anleitungen für die Inbetriebnahme und einen optimalen Einsatz nach Ankunft der neuen Maschine auf dem Hof. Die weiteren Portale, wie das überarbeitete Amazone-Portal für Vertriebspartner oder die umfassende Händlersuche, sind via Schnittstellen an die neue Website angebunden.