

Amazone

Beste Arbeitgebermarke 2019

Für die AMA Roadshow wurde Amazone jetzt in Wien mit dem „Employer Branding Award – Beste Arbeitgebermarke 2019“ ausgezeichnet.

TE
BEITGEBER
RKE

SCHWEIZ


2019

BESTE
ARBEITGEBER
MARKE

TE
BEITGEBER
RKE

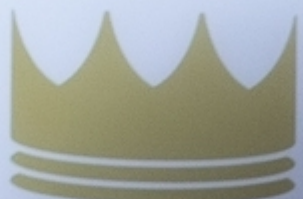
ÖSTERREICH


2019

BESTE
ARBEITG
MARKE

TE
BEITGEBER
RKE

DEUTSCHLAND


2019

BES
AR
M

TE
BEITGEBER
RKE

SCHWEIZ



TE
BEITGEBER



Freuten sich über die Auszeichnung „Beste Arbeitgebermarke 2019“ für Amazone: Claudia Hölscher (links) und Bettina Dreyer.

Unter den 86 eingereichten Projekten bekannter Unternehmen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz konnte sich das Amazone Azubimarketing-Projekt in der Kategorie Hidden Champions hervorheben.

Die Preisverleihung zum „Employer Branding Award – Beste Arbeitgebermarke 2019“ fand im Rahmen der TalentAttract19 statt, einer Konferenz für HR Marketing, Recruiting und Employer Branding des Employer Brand Managers Clubs und von der auf Unternehmens- und Arbeitgebermarkenbildung spezialisierten Agentur Symbiosis.

Die AMA Roadshow wurde für Schüler konzipiert und beinhaltet ein umfassendes, praxisnahes und spannendes Berufsorientierungs- und Bewerbertrainingsprogramm direkt an den Schulen vor Ort. Durchgeführt wird die Roadshow insbesondere mit Unterstützung durch die Amazone Auszubildenden.