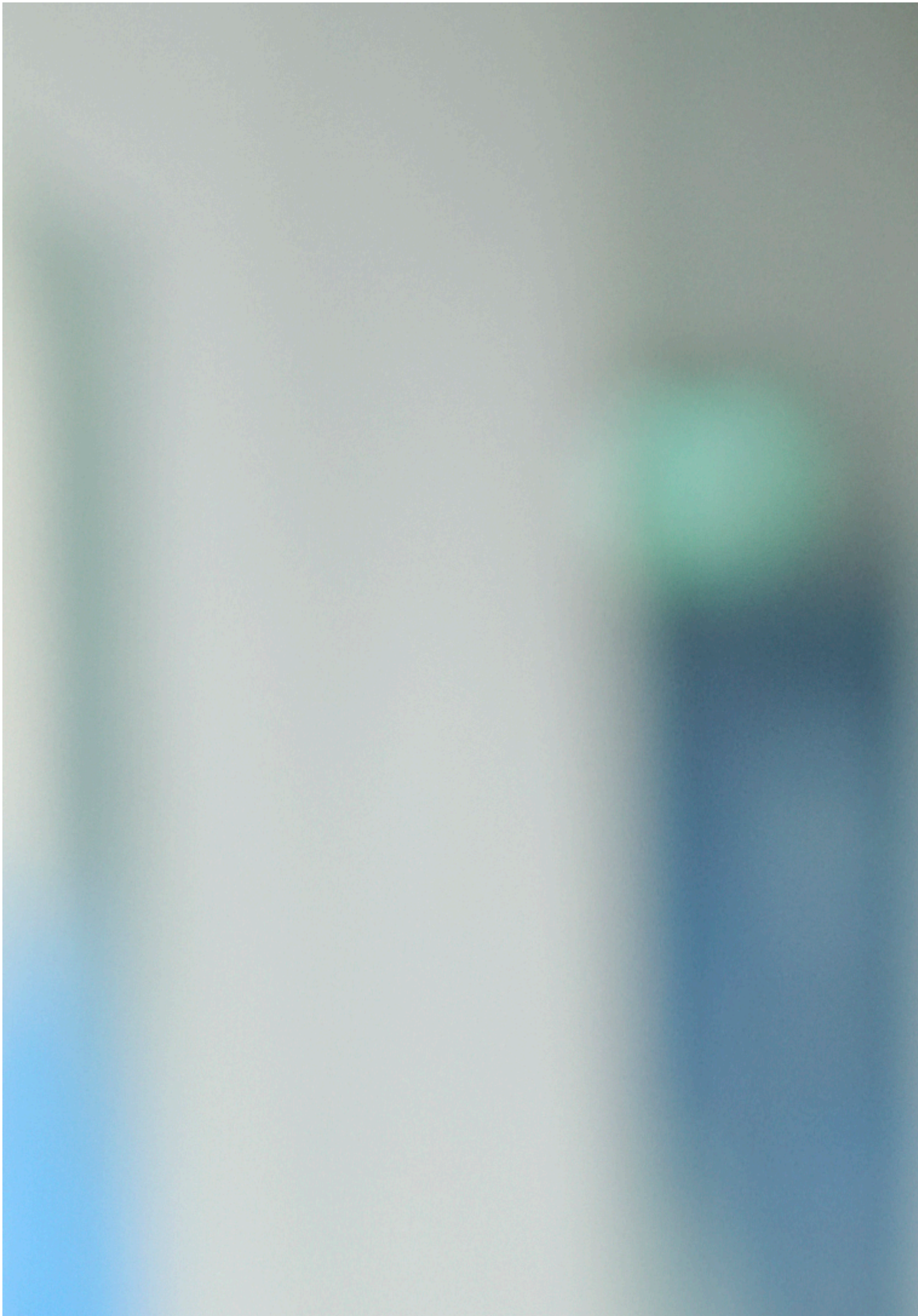
akf bank

Digitalisierung im Fokus

Neuer Marketing- und Kommunikationschef will Online- und Offline-Aktivitäten des Unternehmens ausbauen



© *akf bank*

Guido Mertsch, neuer Leiter Marketing und Kommunikation der akf bank, akf leasing und akf servicelease.

Seit Anfang August verantwortet Guido Mertsch die Leitung für Marketing und Kommunikation der akf bank, akf leasing und akf servicelease. Der 54-Jährige verfügt über Erfahrung im Marketing von Finanzdienstleistungen mit Schwerpunkt bei der Absatzfinanzierung**.** Die Forcierung des Themas Digitalisierung im Marketing und der Kommunikation steht für Mertsch ganz oben auf der Agenda. Dazu zählen der Ausbau des Database Marketings, das CRM, Online- und Offline-Aktivitäten, Veranstaltungen und Messen oder auch Sponsoring und Verbandsarbeit.