

AgJunction

Übernahme durch Kubota

Strategischer Schritt mit dem Ziel, zusätzliche Kunden und Märkte zu erschließen



© AgJunction

AgJunction bietet Technologien für die Präzisionslandwirtschaft an.

AgJunction, ein weltweiter Anbieter von Lenk-, Autosteering- und Autonomielösungen für Präzisionslandwirtschaftsanwendungen, gab kürzlich bekannt, dass das Unternehmen eine endgültige Vereinbarung zur Übernahme durch Kubota abgeschlossen hat. Die Unterzeichnung ist noch vorbehaltlich der rechtlichen Prüfung.

Über AgJunction

AgJunction ist ein weltweiter Anbieter von Lenk- und Autolenkungslösungen für Präzisionslandwirtschaftsanwendungen. Die Technologien werden von über 30 der weltweit führenden Hersteller von Präzisionslandwirtschaft integriert. Das Unternehmen besitzt bzw. lizenziert über 200 Patente. Das Unternehmen vermarktet seine Lösungen unter Markennamen wie Novariant, Wheelman, Whirl und Handsfreefarm. AgJunction hat seinen Hauptsitz in Scottsdale, Arizona. Der Umsatz lag im Jahr 2020 bei 14,1 Mio. Euro (16,3 Mio. US-Dollar) und der Verlust betrug 4,6 Mio. Euro (5,3 Mio. US-Dollar).