

**Kubota**

## **Team bekam Zuwachs**

Friedrich Velder und Gilbert Vargas sind letztes Jahr in ihrer neuen Funktion gestartet



© Kubota

Friedrich Velder (li.) und Gilbert Vargas.

Bereits seit dem vergangenen Jahr ergänzen Friedrich Velder und Gilbert Vargas das Team von Kubota Deutschland. Velder war bei dem Hersteller schon aus früherer Zeit ein bekanntes Gesicht: Nach einer landwirtschaftlichen Ausbildung und mehreren Praktika im Bereich der Landtechnik absolvierte er im Rahmen seines Masterstudiums an der Universität Hohenheim ein Praktikum im Produktmanagement von Kubota. Velder ist als Product Manager für die Kompaktraktoren der Produktgruppen EK, B1, B2, BX, LX, L1, L2 zuständig.

Vargas ist der neue Key Account und Business Development Manager. Mit langjähriger Erfahrung auf internationaler Ebene in den Bereichen des Gebrauchtmasschinenvertriebes, der Händlerentwicklung und dem Marketing soll er die Zusammenarbeit mit den Handels- und Vertriebspartnern stärken. Seine Aufgabenbereiche sind unter anderem die Ausweitung und Optimierung der Geschäftsbeziehungen zu Großkunden.

