

# Mediadaten 2015

Für Handel · Handwerk · Industrie · Landmaschinen und Traktoren · Gartenmaschinen  
Motorgeräte · Forst- und Kommunalmaschinen · Landtechnische Lohnunternehmer



Das einzige Wochenmagazin der Branche

Superpreise für  
Gebrauchsmaschinen-  
Bildanzeigen

**eilbote**  
Das Magazin  
für das Landmaschinenwesen

EILBOTE Boomgaarden Verlag GmbH  
Postfach 12 63 · D-21412 Winsen/Luhe  
Telefon ++49 (0) 41 71- 78 35 - Telefax ++49 (0) 41 71- 78 35 - 35  
E-Mail: verlag@eilbote-online.de · Internet: www.eilbote-online.de

[www.eilbote-online.de](http://www.eilbote-online.de)

→ Seite 13

—————> Der eilbote: das wichtigste Magazin der Branche\*

### Woche für Woche aktuell:

Der eilbote ist das einzige Wochenmagazin der Landtechnikbranche! Er ist die wichtigste Fachzeitschrift für Landmaschinenhersteller, den Handel und größere Lohnunternehmer. Mit anspruchsvollem redaktionellen Teil, Gebrauchtmasschinenanzeigen und Stellenangeboten erscheint der eilbote jeden Donnerstag im gesamten deutschsprachigen Raum.

### Cheflektüre:

Nach Posteingang bei unseren Abonnenten liest als erstes der Chef den eilboten. Im folgenden Umlauf hat jede Ausgabe im Schnitt weitere 3,5 Leser.

### Schnell:

Redaktionsschluss der Ausgabe am Donnerstag ist Mittwoch 9 Uhr, also nur einen Tag vorher. Unser neues Online-Angebot informiert unsere Leser noch schneller.

### Informationen auf den Punkt gebracht:

Neues aus der Landtechnik, Branche und dem Markt wird ergänzt durch Hintergrundberichte, Praxistests und spannende Unternehmensreportagen.

### Kurze Wege, schnelle Reaktion:

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen, so groß wie die Betriebe der meisten unserer Leser. Unsere Kunden schätzen die Schnelligkeit und Flexibilität in der Anzeigen disposition und -abwicklung.

### Die meisten Stellenangebote:

Die mit Abstand meisten Stellenangebote der Branche finden Leser im eilboten.

### Erfahren:

Seit über 60 Jahren begleitet der eilbote die Landtechnikbranche. Meinungsführer der Branche lesen den eilboten regelmäßig.

### Fachlich versiert:

Über 20 Fachautorinnen und -autoren unter Regie der Chefredaktion bilden das Redaktionsteam. Jede und jeder ist versiert auf ihrem bzw. seinem Gebiet.

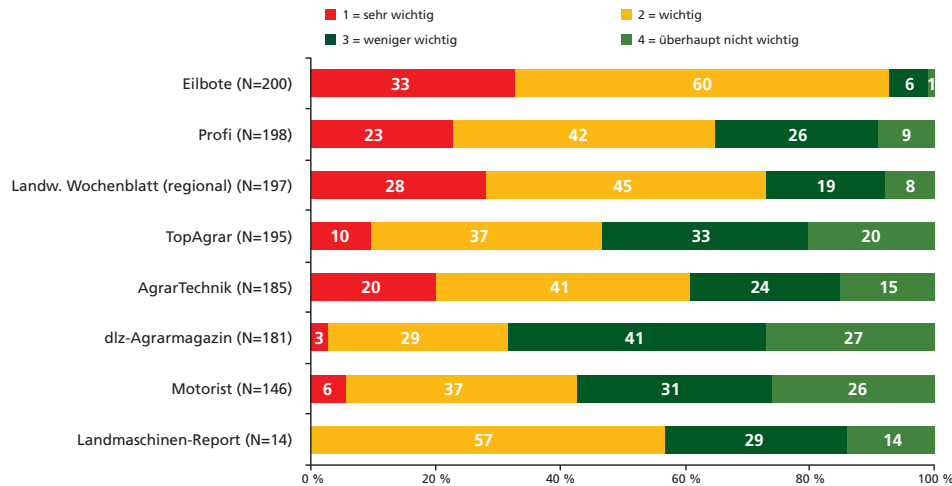
### Unabhängig:

Der eilbote ist keinem Verband verpflichtet. Die Vielzahl von Anzeigenkunden und Abonnenten machen den Verlag wirtschaftlich unabhängig. Eilbote-Leser schätzen die objektive Berichterstattung.

→ Ergebnisse einer Leserbefragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut\*

**200 Landmaschinenhändler mit Motorgeräteabteilung in ganz Deutschland wurden zur Nutzung von Fachzeitschriften interviewt. Lesen Sie hier Auszüge aus der Analyse!**

### Wie wichtig sind Ihnen die Ihnen bekannten Fachmedien?



Alle Angaben in %; N=valid cases; gestützt; 1 Antwort je Zeitschrift möglich – N=Anzahl der Nennungen

**Der Eilbote ist mit Abstand die wichtigste Zeitschrift für die befragten Händler, gefolgt vom jeweils regionalen landwirtschaftlichen Wochenblatt und Profi. Überregionale landwirtschaftliche Zeitschriften sind eher weniger wichtig.**

**Fazit: Der Eilbote auf Platz 1, als wichtigste Fachzeitschrift in der Landtechnikbranche.**

**72 % der Leser können sich an bestimmte Herstelleranzeigen im Eilboten erinnern. 45 % nehmen aufgrund von Anzeigen/Beiträgen Kontakt mit Herstellern/Anbietern auf.**

**Fazit: Hoher Aufmerksamkeitsgrad für jede Anzeige durch schlankes Heftformat!**

### Das sagt die Statistik:

- 85 % lesen den Eilboten sofort nach Erhalt!
- 98 % sind mit dem Eilboten völlig zufrieden, zufrieden oder insgesamt zufrieden!
- 94 % bezeichnen den Eilboten als eine für sie sehr wichtige bzw. wichtige Fachzeitschrift!
- 95 % der Befragten würden den Eilboten weiterempfehlen!
- 72 % erinnern sich an Anzeigen von Herstellern.
- 94 % der Befragten sind in den entscheidenden Bereichen wie Geschäftsführung/-leitung (64,5 %), Vertrieb (24 %) und Einkauf (5,5 %) tätig!
- 81 % beschäftigen 5 Mitarbeiter und mehr in ihrem Landtechnik-Unternehmen!

### Kurzcharakteristik

Das einzige Wochenmagazin für

- Landmaschinen-Handel und -Handwerk
- Maschinenabteilungen der Genossenschaften
- Landtechnische Schmiedebetriebe
- Garten-, Kommunal-, Forstmaschinen-Handel, Motoristen

sowie

- Landmaschinen-Industrie
- deren Werkvertreter
- Landmaschinen-Großhandel
- Landmaschinen-Importeure
- Landtechnische Lohnunternehmer

Der **eilbote** wird mit Recht als das schnellste Medium seiner Branche bezeichnet. Neuheiten und Neuigkeiten auf dem Landmaschinensektor erfährt der Leser innerhalb kürzester Frist. Probleme des Handwerks werden ebenso zur Sprache gebracht wie Steuer- und Wirtschaftsfragen. Auch kleinflächige Werbeanzeigen kommen durch ein für den Leserkreis interessantes Umfeld voll zur Geltung: Der **eilbote** bringt den mit Abstand umfangreichsten Gebrauchtmaschinenmarkt und Stellenteil der Branche. Daher wird die Zeitschrift sofort nach Zustellung mit größter Aufmerksamkeit gelesen.

Laut einer Befragung eines unabhängigen Marktforschungsinstituts innerhalb der Zielgruppe Landmaschinenhändler mit Motorgeräteabteilungen wird der **eilbote** mit Abstand als wichtigste Zeitschrift bei den befragten Händlern genannt. Über 72 Prozent können sich ganz konkret an bestimmte Herstelleranzeigen erinnern.

**Verlagsleiter**  
**Redaktion**  
**Anzeigenleiterin**  
**Jahrgang**  
**Erscheinungsweise**

Jürgen Boomgaarden  
Jürgen Boomgaarden  
Dagmar Michel  
63. Jahrgang 2015  
1 x wöchentlich, donnerstags



**Verlag**  
**Postanschrift**

eilbote Boomgaarden Verlag GmbH  
Postfach 12 63  
D-21412 Winsen (Luhe)  
Winsener Landstraße 7  
D-21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf

**Hausanschrift**

**Telefon**  
**Telefax**  
**E-Mail**

(0 41 71) 78 35-0  
(0 41 71) 78 35-35  
verlag@eilbote-online.de  
www.eilbote-online.de

**Internet**  
**Erscheinungsplan**  
**Sonderthemen und Messehefte**  
**Bezugspreis**

–  
siehe Seite 10  
siehe Impressum

### **Umfangsanalyse 11/2012–10/2013**

Gesamtumfang	1472 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	845 Seiten	=	57,40 %
Anzeigenteil	627 Seiten	=	42,60 %
davon Gelegenheitsanzeigen	191 Seiten		
Beilagen	21		

**Auflagenkontrolle**  
**Auflagen-Analyse**

IVW  
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
1. Oktober 2013 bis 30. September 2014

Druckauflage  
Tatsächlich verbreitete Auflage

6864  
6696

#### Verbreitungs-Analyse (Stand: Oktober 2014)

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		%	Exemplare
Postleitzone 01	Dresden	3,52	255
Postleitzone 10	Berlin	2,96	215
Postleitzone 20	Hamburg	14,92	1082
Postleitzone 30	Hannover	12,50	907
Postleitzone 40	Düsseldorf	11,18	811
Postleitzone 50	Köln	9,66	701
Postleitzone 60	Frankfurt am Main	4,66	338
Postleitzone 70	Stuttgart	8,81	639
Postleitzone 80	München	10,92	792
Postleitzone 90	Nürnberg	10,10	733
Verbreitung Inland		89,23	6473
Verbreitung Niederlande		4,80	348
Verbreitung übriges Ausland		5,97	433
Verbreitung insgesamt		100,00	7254

#### Marktdurchdringung nach Branchen/ Wirtschaftszweigen/ Fachrichtungen (Stand: Oktober 2014)

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (%)	Exemplare
<b>Landmaschinen-Handel und -Handwerk</b>	<b>76,79</b>	<b>5.570</b>
Groß- und Einzelhandel, Reparaturbetriebe, Werksvertretungen, Importeure, Landwirtschaftliche Warengenossenschaften mit Maschinenabteilung, Garten- und Kommunaltechnik- sowie Motorgerätee-handel, Händler von Forstmaschinen		
<b>Landtechnische Lohnunternehmer</b>	<b>19,60</b>	<b>1.422</b>
<b>Landmaschinen-Industrie</b>	<b>3,61</b>	<b>262</b>
Hersteller von Ackerschleppern, Landmaschinen, Geräten für die Hofwirtschaft, Zubehör und Ersatzteilen		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,00</b>	<b>7.254</b>

### Zeitschriftenformat

DIN A4 (297 mm hoch x 210 mm breit)

### Satzspiegel

270 mm hoch, 192 mm breit  
 1 Seite umfasst: 1080 mm  
 Spaltenbreite: 45 mm  
 Spaltenzahl: 4

### Anzeigenformate

jeweils 4spaltig (192 mm breit)  
 Titelseite: 1/1 Seite: 220 mm hoch  
 1/2 Seite: 135 mm hoch  
 1/3 Seite: 90 mm hoch

### Anzeigenschluss

für Empfehlungsanzeigen: freitags 14.00 Uhr  
 für Gelegenheitsanzeigen: dienstags 14.00 Uhr (Farbanzeigen)  
 mittwochs 9.00 Uhr (s/w-Anzeigen)

### Druckverfahren

Bogenoffset

### Verarbeitung

Drahtheftung

### Druckunterlagen

Druckoptimiertes PDF (300 dpi Auflösung),  
 Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

### Anzeigenkombination mit ATR (Polen)

10 % Kombi-Rabatt

### Versandanschrift für Beilagen

**eilbote** Boomgaarden Verlag GmbH  
 Winsener Landstraße 7  
 D-21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf  
 (Lieferung frei Haus)

**Vorlage eines Musters vor  
 Auftragsannahme erforderlich**

### Preise

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Grundpreis: mm-Preis s/w € 2,88**

Seitenteilpreise	1/1	1/2	1/3	1/4
€	3.110,40	1.555,20	1.036,80	777,60
Seitenteilpreise	1/8	1/16	1/32	
€	388,80	194,40	97,20	

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb zwölf Monaten

Malstaffel E	3 x	6 x	12 x	24 x	50 x
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Mengenstaffel	500 mm	1.000 mm	3.000 mm
	3 %	5 %	10 %
	6.000 mm	9.000 mm	12.000 mm
	15 %	20 %	25 %

**Preise für** Titelseite 25 % Aufschlag  
**Vorzugsplätze** andere Platzvorschriften 10 % Aufschlag

**Farbzuschläge** für jede zusätzliche Buntfarbe der Europaskala:  
 (nicht rabattierbar)

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite u. kleiner
€	220,-	180,-	160,-

<b>für Beihefter</b>	Druckerei Wulf Bei der Pferdehütte 22, D-21339 Lüneburg (Lieferung frei Haus) <b>Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich</b>
<b>Beilagen</b> (nicht rabattierbar)	Format bis DIN A4. Preis pro 1000 Exemplare Gewicht bis 20 g € 234,- höhere Gewichte auf Anfrage
<b>Teilbeilagen</b> (nicht rabattierbar)	Teilbeilagen nach Postleitzonen möglich (Aufschlag je Selektion € 35,-)
<b>Beihefter</b>	Mindestformat unbeschnitten 314 mm hoch, 428 mm breit Zeitschriftenauflage plus 5 % Zuschuss. Beihefter unter 80 g/m <sup>2</sup> nur auf Anfrage. 80 bis 135 g/m <sup>2</sup> 4-seitig € 3.499,20 Papiergewicht 8-seitig € 5.209,92 Höhere Papiergewichte auf Anfrage.
<b>Rabatte für Beihefter:</b> <b>Nach Mal- und Mengenstaffel auch in Kombination mit Anzeigen</b>	
<b>Basis:</b>	4-seitig = 1,125 Anzeigenseiten 8-seitig = 1,675 Anzeigenseiten
<b>Sonderwerbformen:</b>	Klappbarer Umschlag (Gatefolder) und Beikleber (Postkarten, Warenproben, CDs) auf Anfrage
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Sofort nach Erhalt der Rechnung rein netto

**Anschnittzuschläge** 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.  
(rabattierbar) (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je  
Anschnittkante). Zuschlag wird bereits bei  
einseitigem Anschnitt berechnet.

**Anzeigen über Bund** 10 % Zuschlag vom Grundpreis einer 1/1 Seite  
(rabattierbar)

<b>Ermäßigte Grundpreise für Gelegenheitsanzeigen</b>	<b>mm-Preis</b>
(Grundschrift 2 mm)	
Verkauf, Ankauf, Tausch	€ 2,02
Mindestpreis	€ 27,-
Stellengesuche*	€ 2,02
Stellenangebote*	€ 2,72
Kombipaket Print + 30 Tage Online: Anzeigenpreis zzgl. € 229,- je Stellenausschreibung	
Vertretungen*, Geschäftskontakte*	€ 2,72
* Veröffentlichung 2-, 3- oder 4spaltig	

**Malstaffel G** Für **unverändert** wiederholte Gelegenheitsanzeigen  
(siehe unter „Ermäßigte Grundpreise“) bei mindestens  
2-maliger Veröffentlichung 10 %  
3-maliger Veröffentlichung 15 %

<b>Chiffre-Gebühr</b>	<b>Inland</b>	€ 13,-
	<b>Ausland</b>	€ 16,- pro Anzeige einschl. Porto

### **Kombination Print + Online**

Wir machen Ihnen gern Ihr individuelles Angebot.

# Mustergrößen (Darstellung zu Ihrer Orientierung – abweichende Größen jederzeit möglich)

**1** Die hier gezeigten Formate sind Musterbeispiele. Andere Anzeigengrößen im Rahmen der Seite und Spalten sind natürlich möglich. Ihre individuelle Anzeige rechnen wir millimetergenau ab.

**2** Wir bieten Ihnen außerdem die Veröffentlichung von Anschnitt-Anzeigen. Damit nutzen Sie besonders bei großflächigen Anzeigen das Heftformat (210 mm breit x 297 mm hoch) voll aus. Aufpreis 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.

## Format und Seitenteilgrößen



**Breite x Höhe**  
192 x 270 mm  
s/w € 3.110,40  
2c € 3.330,40  
3c € 3.550,40  
4c € 3.770,40  
1/1 Seite

**Breite x Höhe**  
192 x 135 mm  
s/w € 1.555,20  
2c € 1.735,20  
3c € 1.915,20  
4c € 2.095,20  
1/2 Seite (4-spaltig)

**Breite x Höhe**  
192 x 180 mm  
s/w € 2.073,60  
2c € 2.293,60  
3c € 2.513,60  
4c € 2.733,60  
2/3 Seite (4-spaltig)

**Breite x Höhe**  
94 x 135 mm  
s/w € 777,60  
2c € 937,60  
3c € 1.097,60  
4c € 1.257,60  
1/4 Seite (2-spaltig)

**Breite x Höhe**  
192 x 202 mm  
s/w € 2.332,80  
2c € 2.552,80  
3c € 2.772,80  
4c € 2.992,80  
3/4 Seite (4-spaltig)

**Breite x Höhe**  
94 x 270 mm  
s/w € 1.555,20  
2c € 1.735,20  
3c € 1.915,20  
4c € 2.095,20  
1/2 Seite (2-spaltig)

**Breite x Höhe**  
60 x 270 mm  
s/w € 1.036,80  
2c € 1.216,80  
3c € 1.396,80  
4c € 1.576,80  
1/3 Seite (1-spaltig)

**Breite x Höhe**  
45 x 270 mm  
s/w € 777,60  
2c € 937,60  
3c € 1.097,60  
4c € 1.257,60  
1/4 Seite (1-spaltig)

**Breite x Höhe**  
143 x 270 mm  
s/w € 2.332,80  
2c € 2.552,80  
3c € 2.772,80  
4c € 2.992,80  
3/4 Seite (3-spaltig)

**Breite x Höhe**  
192 x 90 mm  
s/w € 1.036,80  
2c € 1.216,80  
3c € 1.396,80  
4c € 1.576,80  
1/3 Seite (4-spaltig)

**Breite x Höhe**  
192 x 67 mm  
s/w € 777,60  
2c € 937,60  
3c € 1.097,60  
4c € 1.257,60  
1/4 Seite (4-spaltig)

**Breite x Höhe**  
94 x 67 mm  
s/w € 388,80  
2c € 548,80  
3c € 708,80  
4c € 868,80  
1/8 Seite (2-spaltig)



# Gebrauchtmaschinen-Anzeigen mit Vierfarbfotos

**3** Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. Gestaltung und Bildbearbeitung. Zu jedem Foto max. 4 Zeilen Text.  
Bitte senden Sie uns Ihre Fotos in hoher Auflösung (300 dpi) mit Text und beim Erstauftrag auch Ihr Firmenlogo (falls gewünscht) per E-Mail, CD oder FTP-Server. Dieses Angebot gilt nur für die genannten Größen von Gebrauchtmaschinen-Fotoanzeigen.

**Diese Anzeigen erscheinen ebenfalls als PDF im ePaper auf [www.eilbote-online.com](http://www.eilbote-online.com)**



Breite x Höhe  
192 x 270 mm

€ 990,-  
4c

1/1 Seite



Breite x Höhe  
94 x 270 mm

€ 590,-  
4c

1/2 Seite  
(2-spaltig)

**Format und Seitenteilgrößen** →



Breite x Höhe  
94 x 135 mm

€ 360,-  
4c

1/4 Seite  
(2-spaltig)



Breite x Höhe  
45 x 70 mm

€ 135,-  
4c

1-spaltig mit  
einem Foto



Nr.	Erscheinungsdatum	Themen	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
1–2	08.01.	Forst: Technik von der Motorsäge bis zum Forwarder	02.01.	30.12.
3	15.01.	Landschaftspflege: Flächen, Böschungen und Knicks maschinell bearbeiten	09.01.	07.01.
4	22.01.	Technik für die Bodenbearbeitung – Schlagkräftige Frühjahrbestellung	16.01.	14.01.
5	29.01.	I Garten- und Motorgeräte: Mit neuen Modellen in die Frühjahrssaison II Kehrmaschinen für Hof, Stall, Gewerbe und Kommunen	23.01.	21.01.
6	05.02.	I SIMA-Vorschau (SIMA, Paris 22.–26.02.15), II Pflanzenschutztechnik und Prüfgeräte, Düngetechnik	30.01.	28.01.
7	12.02.	Moderne Grünfütter- und Weidetechnik	06.02.	04.02.
8	19.02.	Futtermischtechnik, Fütterungstechnik und Futterlagerung	13.02.	11.02.
9	26.02.	Technik für die Rasen-, Flächen- und Golfplatzpflege	20.02.	18.02.
10	05.03.	I AMS-Systeme, II Werkstatt, Lager und Servicewagen	27.02.	25.02.
11	12.03.	Transport/Betriebsmittellogistik: Hoflader, Teleskopen, Anhänger, Hoftankstellen	06.03.	04.03.
12	19.03.	Getreideernte: Mährescher, Pressen, Wickeltechnik, Transport	13.03.	11.03.
13	26.03.	Hausmeistertraktor, Kommunalschlepper, Rasentraktor – Traktoren, Geräteträger und Anbaugeräte	20.03.	18.03.
14	02.04.	Forst-Live-Vorschau (Forst-Live, Offenburg 10.04.–12.04.15)	27.03.	25.03.
15	09.04.	I Einachsschlepper und Anbaugeräte, II Technik für den Garten-, Obst- und Weinbau	02.04.	01.04.
16	16.04.	I agra-Vorschau (agra, Leipzig 23.–26.04.15), II Technik für die Biogasanlage	10.04.	08.04.
17	23.04.	Antriebstechnik: Motoren, Getriebe, Achsen und Fahrwerke	17.04.	15.04.
18	30.04.	Kartoffeltechnik: Pflanzen, legen, ernten, transportieren, lagern	24.04.	22.04.
19	07.05.	Brala-Vorschau (BraLa, Paaren-Glien 14.–17.05.15)	30.04.	28.04.
20	14.05.	Rund um's Rad: Reifen, Räder, Werkstatttechnik	08.05.	06.05.
21	21.05.	Thema wird kurzfristig festgelegt	15.05.	13.05.
22	28.05.	Technik für das optimale Saatbett	22.05.	20.05.
23	04.06.	Neue Erntetechnik für Nachwachsende Rohstoffe: Häcksler, Transportfahrzeuge, Umschlagtechnik	29.05.	27.05.
24	11.06.	Demopark-Vorschau (Demopark, Eisenach 21.–23.06.15)	05.06.	03.06.

25	18.06.	Komponenten für die Landtechnik: Hydraulik, Pneumatik, Elektrik	12.06.	10.06.
26	25.06.	Technik für die Innenwirtschaft	19.06.	17.06.
27	02.07.	Tarmstedter Ausstellung-Vorschau (Tarmstedt 10.–13.07.15)	26.06.	24.06.
28	09.07.	Gülletechnik: Pumpen, rühren, transportieren, ausbringen	03.07.	01.07.
29	16.07.	I Demopark-Nachschau, II Herbstzeit in Garten und Park: Sägen, Laubsauger, Häcksler	10.07.	08.07.
30	23.07.	Elektrik und Elektronik in Traktoren und Landmaschinen	17.07.	15.07.
31	30.07.	Quad, ATV, Vielzweckfahrzeuge und passende Anbaugeräte	24.07.	22.07.
32	06.08.	Finanzierung – Versicherung – Maschinen- und Geräte-Vermietung	31.07.	29.07.
33	13.08.	Technik für Privatgärten: Heckenpflege, Häcksler, Astscheren, Hochentaster, Kombigeräte, Motorhacken	07.08.	05.08.
34	20.08.	Karpfhamer Fest/Rottal-Schau-Vorschau (Karpfham 27.08 – 01.09.15) Rieder Messe Vorschau (Ried (A) 09.–13.09.15)	14.08.	12.08.
35	27.08.	Thema wird kurzfristig festgelegt	21.08.	19.08.
36	03.09.	MeLa-Vorschau (MeLa, Mühlengeez 10.–13.09.15)	28.08.	26.08.
37	10.09.	Agro Show-Vorschau (Agro Show, Bednary, Polen 18.–21.09.15)	04.09.	02.09.
38	17.09.	Winterdiensttechnik	11.09.	09.09.
39	24.09.	Forsttechnik zur Saison 2015/2016: Vom Werkzeug über Motorsäge, Schredder und Hacker bis zum Forwarder	18.09.	16.09.
40	01.10.	Landschaftspflege in Winter und Frühjahr: Mäher, Mulcher, Buschhacker	25.09.	23.09.
41	08.10.	Gülletechnik: Pumpen, rühren, transportieren, ausbringen	02.10.	30.09.
42	15.10.	Die Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2016 (I)	09.10.	07.10.
43	22.10.	AMS-Systeme/Elektrik und Elektronik in der Landtechnik	16.10.	14.10.
44	29.10.	Agritechnica-Vorschau (Agritechnica Hannover 8.–14.11.15)	23.10.	21.10.
45–46	05.11.	Agritechnica-Hauptheft	30.10.	28.10.
47	19.11.	I Austro Agrar Tulln-Vorschau (Tulln (A) 25.–28.11.15) II Agritechnica Nachschau	13.11.	11.11.
48	26.11.	Technik für die Innenwirtschaft	20.11.	18.11.
49	03.12.	Die Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2016 (II)	27.11.	25.11.
50	10.12.	Technik für die Berglandwirtschaft	04.12.	02.12.
51–53	17.12.	Finanzierung – Versicherung – Maschinen- und Geräte-Vermietung	11.12.	09.12.
1–2/16	14.01.2016	Forst: Technik vom Werkzeug über Motorsäge bis zum Forwarder	08.01.	06.01.

**eilbote** ■ **online.com**  
Das Landtechnikportal

### Das Portal für professionelle Landtechnik

Das Portal eilbote-online.com fokussiert sich auf Nutzer mit professionellem Interesse an der Landtechnik wie

- Händler
- Hersteller
- Lohnunternehmer
- Landwirte

### Zusätzlich spricht das Portal jeden Landtechnikbegeisterten an!

Das **frei zugängliche Angebot** umfasst

- Tagesaktuelle News aus der Branche
- Spannende Inhalte des eilbote-Print-Magazins
- Attraktive Bildergalerien von neuesten Maschinen und Events
- Ein riesiges Traktorenverzeichnis
- Eine speziell auf die Landtechnik-Branche ausgerichtete Jobbörse
- Herstellerverzeichnis

Weitere Inhalte sind in Planung ...

Der **Passwort geschützte Bereich** des Portals zeigt

- die aktuellen Heftinhalte des eilbote-Magazins
  - Archiv des Magazins ab 2004 mit Suchfunktion
- Jeweils jeder Artikel einzeln und jedes Magazin zusätzlich als ePaper

### eilbote-online.com:

- **Hohe Professionalität der Besucher**
- **überproportional viele Entscheider**
- **wenig Streuverluste**

**Jetzt kostenlos testen!**  
[www.eilbote-online.com](http://www.eilbote-online.com)

### Verlag:

eilbote Boomgaarden Verlag GmbH  
Winsener Landstr. 7, D-21423 Winsen/Luhe OT Roydorf  
Telefon: +49 (0) 4171 / 7835 - 0, Fax: +49 (0) 4171 / 7835 - 35

### Ansprechpartner:

Jan Boomgaarden  
Telefon: +49 (0) 4171 / 7835 - 25  
janb@eilbote-online.de

Dagmar Michel, Anzeigenleitung  
Telefon: +49 (0) 4171 / 7835 - 15  
anzeigen@eilbote-online.de

### Zugriffe:

aktuell auf Anfrage

### Datenanlieferung:

Spätestens 3 Tage vor Schaltbeginn an  
anzeigen@eilbote-online.de oder per Datenträger (CD oder DVD)

Dateiformat: JPG, GIF, Flash als SWF

Farbmodus: RGB

Dateigröße: max. 100 KB

## Werbeformate

Format	Leaderboard 728 x 90 px	Skyscraper 160 x 600 px	Medium Rectangle 300 x 250 px	Large Banner 980 x 120 px
	TKP*	TKP*	TKP*	TKP*
<b>Startseite</b>	20 €	24 €	20 €	
<b>Magazin</b>	18 €	24 €	18 €	
<b>Landtechnik</b>	15 €	20 €	15 €	
<b>Bilder</b>	15 €	20 €	15 €	35 €
<b>Jobbörse</b>	15 €	20 €	15 €	
<b>über alle Seiten</b>	55 €	60 €	55 €	

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

\* Tausend-Kontakt-Preis

Die Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

ab 50.000 Impressions	3 % Rabatt
ab 100.000 Impressions	5 % Rabatt
ab 150.000 Impressions	10 % Rabatt

The image shows a screenshot of the website **eilbote online.com**, which is a portal for agricultural news and information. The website layout includes a navigation bar with categories like 'Startseite', 'Magazin', 'Landtechnik', 'Bilder', 'Jobbörse', 'Abo-Service', and 'Media-Service'. Below the navigation, there are several content blocks:

- Large Banner:** A large advertisement at the top of the page, featuring a green background and the text 'Leaderboard 728 x 90 px' and '980 x 120 px'.
- Skyscraper:** A vertical advertisement on the right side of the page, with a green background and the text 'Skyscraper 160 x 600 px'.
- Medium Rectangle:** A rectangular advertisement in the middle of the page, with a green background and the text 'Medium Rectangle 300 x 250 px'.

The main content area of the website features news articles related to agriculture, such as 'EUROTOR 2014 IN WEINBERG Informationsplattform & Stimmungsbarometer' and 'News: Landtechnik & Landwirtschaft'. There are also sections for 'Neuheiten' (New Arrivals) and 'Die Jobbörse der Landtechnik-Branche' (The Job Board of the Agricultural Industry).

## Kombination Print + Online

Wir machen Ihnen gern Ihr individuelles Angebot.

**A**dler, Nordwalde  
 ADP, Uboldo (I)  
 AGCO GmbH, Marktoberdorf  
 Albis, Hamburg  
 Alö Deutschland, Dieburg  
 Amazonen Werke, Hasbergen  
 APV , Hötzelsdorf (A)  
 ARGO GmbH, Nürnberg  
 Atlas Weyhausen, Wildeshausen  
 Atzlinger, Niederneukirchen (A)  
 AXIO-NET GmbH, Hannover

**B**aertschi, Hüswil (CH)  
 Bauer Röhren-u. Pumpenpw., Voitsberg (A)  
 BCS, Abbiategrosso (I)  
 BEDNAR STROM, Praha (CZ)  
 Bema, Voltlage-Weese  
 Benedict, Geesteren (NL)  
 Bergmann, Goldenstedt  
 BEROKIT, Melle  
 Berti, Caldiero (I)  
 BISO, Ort im Innkreis (A)  
 BKT, Seregno (I)  
 BNP PARIBAS Lease Group, Köln  
 Bohnenkamp, Osnabrück  
 BP Vertrieb, Olsberg  
 BPW Bergische Achsen, Wiehl  
 Bremer, Equord-Hohenhameln  
 Bridgestone, Bad Homburg  
 BRIRI, Bawinkel  
 Bromach, Gorredijk (NL)  
 BSA, Marktschorgast  
 BU Power Systems , Ibbenbüren

**C**arlisle Tire & Wheel, Arnhem (NL)  
 CBM Group, Modena (I)  
 Christiansen, Grundhof  
 Claas, Harsewinkel  
 CNH, Heilbronn  
 Dabekausen, Echt (NL)

**D**al-Bo, Randbol (DK)  
 Dammann, Buxtehude  
 Dangreville, Caulieres (F)  
 Dappen, Grevenbroich  
 Demmler, Wertingen  
 Dickie Spielzeug, Fürth  
 Dongfeng, Wuppertal  
 Doosan, Waterloo (B)

Dücker, Stadtlöhn  
 Düvelsdorf, Ottersberg

**E**CHO, Metzingen  
 Eco Technologies, Lebring (A)  
 EIMA, Bologna (I)  
 Einböck, Dorf a.d. Pram (A)  
 Eisele & Söhne, Sigmaringen  
 ELF Hallenbau, Holzminden  
 EURO Jabelmann, Itterbeck

**F**armtec, Altheim  
 FARO, Göttingen  
 Fella, Feucht  
 Fendt (AGCO), Marktoberdorf  
 Ferri, Tamara Di Copparo (I)  
 Fliegl, Töging  
 Forst live, Hermannsburg  
 Frank, Hatzfeld  
 Fricke, Heeslingen

**G**öweil, Kirchschatlag (A)  
 GreenTec, Kolding (DK)  
 Grimme, Damme  
 Grotlüschen, Uplengen  
 Gruber, Ampfing  
 Güttler, Kirchheim

**H**ägele, Schorndorf  
 Hatzenbichler, St. Andrä (A)  
 Hauer , Statzendorf (A)  
 HAWE-Wester, Wippingen  
 HELLA, Lippstadt  
 Hetwin, Langkampfen (A)  
 HJF Fielenbach, Much-Hardt  
 Holder, Metzingen  
 Horsch, Schwandorf  
 Husqvarna, Ulm  
 HYDRAC, Neuzeug (A)

**I**ndustriehof Scherenbostel, Wedemark  
 Irium Deutschland, Meerbusch  
 ISEKI, Meerbusch

**J**oskin, Soumagne (B)  
 Jost, Neu-Isenburg  
 Just, Lübeck

**K**emper, Stadtlöhn

Kerner, Aislingen  
 Kirchner & Söhne, Statzendorf (A)  
 Kock & Sohn, Hopsten  
 Köckerling, Verl  
 Kolaszewski, Bytów (PL)  
 Komptech, Frohnleiten (A)  
 Kotte, Rieste  
 Kramer, Pfullendorf  
 Kramp, Strullendorf  
 Krampe, Coesfeld  
 Krone, Spelle  
 Kuhn, Schoppsdorf  
 Kverneland, Soest

**L**ehner, Westerstetten  
 Lely, Waldstetten  
 Lemken, Alpen  
 Lindner, Kundl (A)  
 LIPCO, Sasbach

**M**ARX, Hamburg  
 Maschio, Thalmässing  
 Massey Ferguson (AGCO), Marktoberdorf  
 MAZ Messe- u. Ausstellungenzentrum, Gülzow  
 Meyer-Lohne, Lohne  
 Mitas, Hannover  
 Monosem, Largeasse (F)  
 Müller-Elektronik, Salzkotten  
 MX Deutschland, Bonn

**N**eumeier, Gammelsdorf  
 NürnbergMesse GmbH, Nürnberg

**O**ehler, Offenburg

**P**fanzelt, Rettenbach  
 Pöttinger, Grieskirchen (A)  
 Prillinger, Wels (A)  
 PTG , Neuss

**Q**LH Quappen, Neuenkirchen

**R**au, Hattenhofen  
 Rauch, Baden-Baden  
 Reck, Betzenweiler  
 Reformwerke Bauer & Co., Wels (A)  
 Regent, Attnang-Puchheim (A)  
 Reil & Eichinger, Nittenau  
 Ritchie Bros., Meppen

Rohn, Insingen  
 Rübig, Wels (A)

**S**abo, Gummersbach  
 Samson, Viborg (DK)  
 Sauerburger, Wasenweiler  
 Sauter, Stetten  
 Schäffer, Erwitte  
 Scharnmüller, Fornach (A)  
 Schauer, Prambachkirchen (A)  
 Schumacher, Eichelhardt  
 Schwerdtfeger, Emstek  
 seppi m, Caldaro (I)  
 Sgariboldi Deutschland, Herrenberg  
 SIMA, Paris (F)  
 SIP, Sempeter (SLO)  
 Sparex, Sittensen  
 Stallkamp, Dinklage  
 Stihl, Waiblingen  
 Stoll, Lengede  
 Strautmann, Bad Laer

**T**ANCO, Bagenalstown (IRL)  
 Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt  
 Tebbe, Bissendorf  
 Thaler, Polling  
 Tietjen, Bücken  
 Trimble Agriculture, München  
 Trioliet Mullos, Oldenzaal (NL)  
 Troostwijk Auktionen, Amsterdam (NL)  
 Tüchel, Salzbergen

**U**nterreiner, Julbach/Buch  
 USETEC, Karlsruhe

**V**akutec, Nussbach (A)  
 van Wamel, Beneden-Leeuwen (NL)  
 VauQuadrat, Offenburg  
 Vogel & Noot, Wartberg (A)  
 Vogelsang, Essen

**W**alker-Technik, Schwieberdingen  
 Weidemann, Diemelsee  
 Westermann, Meppen  
 Wiedenmann, Rammingen  
 Wölfleder, Sigharting (A)

**Z**iegler, Pöttmes  
 Zuidberg, De Ens (NL)  
 Zunhammer GmbH, Traunreut

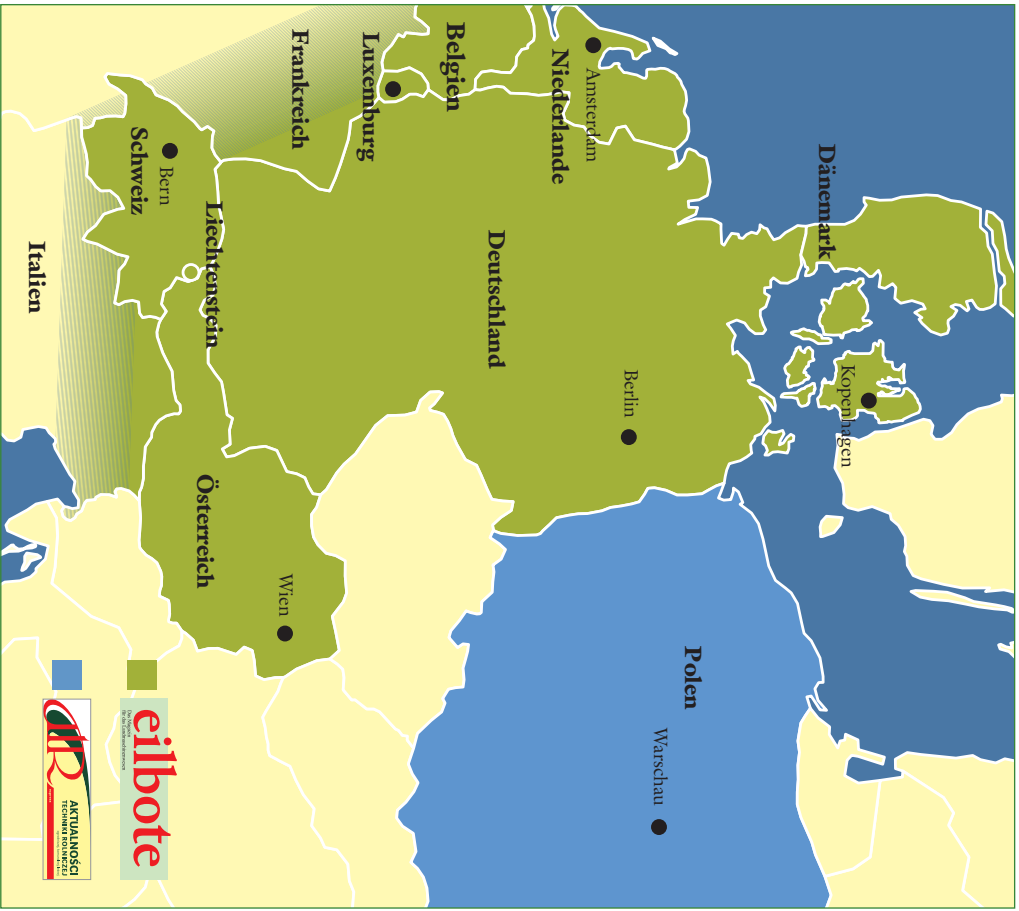
## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünfsten Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeigen folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Insolvenzen, Vergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
13. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerfüllen.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

## Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- b) Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Werbungtreibenden erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Werbungtreibende muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
- c) Bei Anzeigen bzw. Änderungen, die per Telefon, Telefax oder E-Mail aufgegeben wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Werbungtreibende verantwortlich.
- e) Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
- f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- g) Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.
- h) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- k) Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
- l) Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Mißbrauch des Zifferdienstes eingehende Angebote auf Zifferanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferdienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.
- m) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- n) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Winsen (Luhe).

# Hauptverbreitungsgebiet



Vorankündigung:

# on track

Menschen | Berufe | Perspektiven in der Landtechnik

1/2015  
Frühjahr/Sommer

Das eilbote Magazin rund um Nachwuchswerbung in Vertrieb, Verkaufsförderung, Entwicklung und Konstruktion

Nr. 1/2015 April, Anzeigenschluss 23. März

Nr. 2/2015 Oktober, Anzeigenschluss 21. September

